

INFORME
GRUPO 7 A 11 AÑOS “Escucha de Cuarentena”
Cecrea San Joaquín, Pichidegua y Los Ángeles¹

Objetivos de la actividad		
<u>General</u> Posibilitar la construcción de relatos inter territoriales a partir de los intereses que movilizan a los niños, niñas y jóvenes; las problemáticas o necesidades que identifican; las ideas creativas y proyectos que imaginan en Cecrea San Joaquín, Pichidegua y Los Ángeles; todo esto en un contexto de acompañamiento virtual, tras la pandemia COVID-19.		
<u>Específico</u> Recopilar información, a través de una dinámica grupal vía redes sociales (WSP) para saber qué actividades son de mayor interés y qué les gustaría explorar , dentro de sus intereses.		
Fecha	18 de abril de 2020	
Lugar	Cecrea Virtual, red social Whatsapp.	
Detalle metodológico	La Escucha de cuarentena fue una instancia de encuentro multimedial y multisituado entre NNJ de tres regiones distintas a partir de la interacción en la red social Whatsapp.	
Regiones	RM, Biobío y O’Higgins.	
N° Participantes	50	
Distribución Participantes NNJ		
	N° (6 a 11 años)	N° (12 a 19 años)
Femenino	11	21
Masculino*	6	11
Otro	0	1
Total	17	33

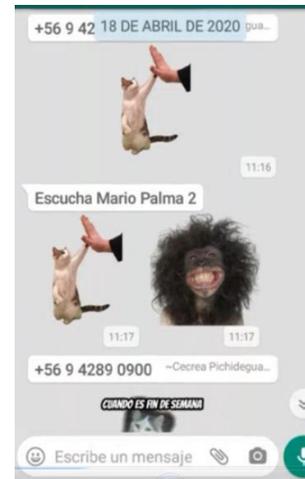
¹ En este informe se utilizan las **citas textuales del grupo de WhatsApp** en que se generaron los distintos intercambios de ideas. Esta estrategia tiene como objetivo mantener la densidad del lenguaje escrito de los niños y niñas como actores sociales con un sistema de identidades propio.

GRUPO 12 A 19 AÑOS (Escucha creativa tarde)

¿Qué hicimos y qué escuchamos?

Llegada:

Después de una llegada progresiva de los niños y niñas al espacio inicial de trabajo, se les comparte un texto que representa “los acuerdos de convivencia”, siendo acompañado por un [audio](#) a modo de relato, elemento diseñado para generar un mejor trabajo de equipo. Rápidamente, se despejan dudas sobre el sentido del grupo virtual donde destacan enunciados tales como “Tia este número tambie hay otros niños” (10 años, Biobío); “Vamos a seguir con el club cuarentena”² (11 años, O’Higgins) y se genera una presentación espontanea con fotografías y memes. Se evidencia el **entusiasmo por compartir parte de sus espacios vitales y sus gustos relacionados con el mundo animal:**

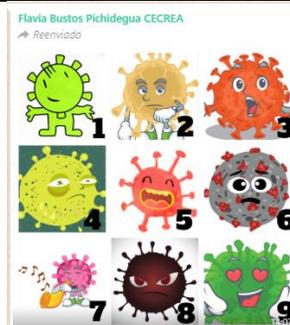


Escuchar audio

Bienvenida:

Posterior a esta primera aproximación, les mostramos una imagen acompañada del texto “En la escala de cuarentena ¿cómo te sientes hoy?” (meme), con el afán de encontrarnos con las sensaciones iniciales frente a la experiencia de estar en estado de aislamiento:

² Aludiendo a un laboratorio creado en el Cecrea Pichidegua para dar continuidad online al Consejo de NNJ.



Número MEME	Frecuencia en la RESPUESTA
0	1
1	3
2	3
4	3
5	6
8	1

Frecuencia de opinión frente a la pregunta "En la escala de Cuarentena ¿Cómo te sientes hoy?"

En este caso, fue el estado de alegría (N°5 del meme) el **más frecuente con 6 respuestas**, acompañado con múltiples respuestas icónicas y descriptivas (GIF, sticker y [audios](#)) en el entramado número de [posibilidades](#). Esto da cuenta de lo **ilimitado que puede llegar a ser el terreno de los estados emocionales de los niños y niñas** durante situaciones de excepción sanitaria como estas:



Tras la exhibición del video que responde a la pregunta "Según la escala ¿Qué es lo que más les ha gustado hacer durante la cuarentena?", algunos niños y niñas muestran desorientación frente a la organización de la pregunta, respondiendo más de una opción; además de **sostener su interés en el mundo animal**:

- Helena, 9 años (Biobío):  gattoo
- Mario, 10 años (Biobío): Naruto es mi gatito
- Trinidad, 11 años (Biobío): yo soy de perros

- Franco, 9 años (O'Higgins): Escuche audio [aquí](#).
Escuche audio [aquí](#)
Escuche audio [aquí](#)
Escuche audio [aquí](#)
- Antonieta, 10 años (Biobío): Escuche audio [aquí](#)
- Sofía, 10 años (Biobío): tengo dos perros
- Pascuala, 10 años(O'Higgins) : yo solo 1 gato

Conversación animada por las facilitadores con preguntas como ¿Quién tiene perritos? O ¿Cómo se llaman sus perritos? ¿Quiénes tienen gatitos? ¿A todos les gusta tener mascota? Transitaron en una animada conversación sobre esta materia, intercalando los nombres de sus mascotas, anécdotas con chistes y más fotografías sobre los mismos. Destaca el **implícito y explícito interés en tener espacios de encuentro para el cuidado e intercambio de vivencias relacionadas con sus mascotas.**

Se da paso a la maestranza, dividiendo a los NNJ en **2 subgrupos de Whatsapp**, con la siguiente distribución por participantes:

	GRUPO 1	GRUPO 2
TOTAL	9	8

Maestranzas:

Momento 1

El objetivo principal de este espacio fue la recopilación de información, a través de dos dinámicas grupales vía redes sociales (WSP), para saber qué actividades son de mayor interés y qué les gustaría explorar, dentro de sus intereses³.

¿Qué hicimos?

Invitamos a participar a los NNJ en subgrupos de Whatsapp según los intereses mencionados en la bienvenida, distribuyéndose de la siguiente manera: Grupo 1 → Ver videos de internet, Jugar video juegos y Ver monitos (sumándose dibujar) Grupo 2 → Jugar con mi mascota, jugar y comer

³ De manera inicial y según la metodología, la división representaba 3 grupos compuestos de la siguiente manera: 1) Ver videos de internet, Jugar video juegos y Ver monitos 2) leer, estudiar y dibujar 3) Jugar con mi mascota, jugar y comer. En el proceso de Escucha Creativa, los intereses de la segunda categoría no fueron elegidos por los niños y niñas de manera que **la muestra real no respondió a los tipos ideales de intereses/necesidades** segmentándolos en solo dos grupos de maestranza y anclando solo una categoría elegida (DIBUJAR) en el GRUPO 1.

Grupo 1

CATEGORIA A & CATEGORIA B: Uso de TICs y Creación artística

Se inicia el encuentro con una imagen/saludos por parte de las facilitadoras, lo que da pie a una pregunta de un nñj sobre el ícono del grupo “¿Por qué hay emoji de ballena :p?”. Luego, dialogando sobre lo fastuoso de estos animales, se da paso a una presentación libre “según lo que cada uno/a se sienta identificad/a”. Para ello mostraron textos, videos y canciones:



Destaca la presentación con artistas como Dua Lipa y Karol G & Nicki Minaj que han expresado abiertamente (en sus letras y entrevistas) su interés por **crear conciencia sobre las relaciones tóxicas y el machismo** o alusiones a Billie Eilish⁴ y Greeicy⁵. El **amor propio** o la búsqueda de elementos

⁴ Con letras como Bad Guy, donde una mujer toma el control de su vida: <https://www.youtube.com/watch?v=DyDfgMOUjCI>

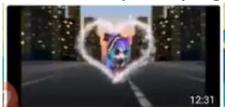
que permitan su expresión en la realidad, son los factores homologables de este **producto cultural de consumo masivo en nuestros niños y niñas**. Además, se presenta la actitud -por parte de los adultos responsables- del **uso restringido o limitado de redes sociales** como Tik Tok o WSP dentro de los discursos: “por acá está Martin Cárdenas, estoy con el celu de mi mamá” (7 años, Biobío). [Escuchar audio](#) (13 años, RM).

Posterior a la extensa y animada presentación inicial, se da paso a la pregunta: “de los videos que vieron ¿Cuáles eligieron?”, siendo preponderante el ver videos en internet y hacer videos en redes sociales. Se presentan **gustos visuales y diálogos en torno a lo que les interesaría llegar a hacer con estas herramientas, destacando la edición y creación audiovisual**:

- Helena, 9 años (Biobío): yo sola aprendí y a mí me gustaría ser youtubers (ver [video](#)).
- Agustina, 11 años (O’Higgins): youtubers, porque es divertido hacer videos.
- Sofía, 11 años (Biobío): Yo hacer videos en Tik Tok pero no me gusta mucho mostrar mi cara así que los dejo en privado. Me gustaría ser edit, o sea agarrar imágenes y editarlas :P
- Helena, 9 años (Biobío): yo quiero ser edit pero no se
- Lucas, 8 años (RM): Escuchar [audio](#)

Aquí las facilitadoras guían el diálogo de los/as niños/as con la pregunta ¿Y qué les gustaría aprender?

- Ana María, 13 años (RM): Llevar fotos para pegarlas cada uno en Cecrea un día (escuchar audio [aquí](#)).



- Helena, 9 años (Biobío): yo esta



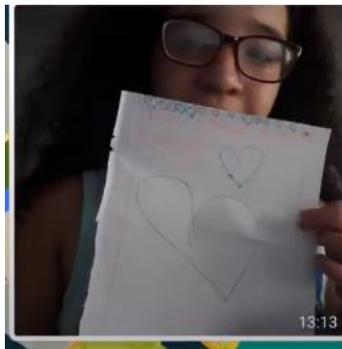
- Sofía, 11 años (Biobío): Gacha life :P
- Lucas, 8 años (RM): Escuchar audio [aquí](#).

Rápidamente, las facilitadoras señalan la generación de un desafío colectivo acompañado de la pregunta ¿Qué se les ocurre crear en conjunto o que les gustaría hacer? Donde se desata una amable conversación sobre la posibilidad de creación colectiva de un video en youtube (edición), baile y generación de dibujos, hasta que Martín (7 años, Biobío) señala “un collage con un cartel”. Tras aclarar la pregunta de qué es un collage, qué implica y de qué les gustaría hablar en él (escuchar [audio 1](#) y [audio 2](#)), el grupo se dispone a trabajar en la **creación de un collage colectivo sobre qué les gustaría hacer o aprender en cuarentena** con un tiempo de 5 minutos offline, con el que se presentan:

⁵ Con letras como Más fuerte, donde una mujer después de un término de relación asume que necesita volver a conocerse <https://www.youtube.com/watch?v=EedPfUeBf2A>



“La primera dice aprender a dibujar un poco realista, por si no se entiende”



Destaca el intereses por dos áreas:

- **Uso de las TICs**→ “quiero aprender a editar videos y fotos” “editar mejor” “me gustaria ser youtuber y producir videos, editar y compartir con todos” “programar y jugar videojuegos” “ser youtuber, aprender computación, animar mis legos, animar robot” “tener mas seguidosres en Tik Tok”.
- **Creación y expresión artística**→ “me gustaría dibujar mejor” “aprender a dibujar un poco realista” “Quiero bailar lo que mas me gusta bailar es reggeton” “a mi me gustaria ser fotografa” “me gustaria ser cantante”

Finalmente, se da paso a la aprobación del [producto editado por las facilitadoras](#) para la presentación en el grupo inicial, y luego se retoma el encuentro en el primer grupo de Whatsapp (llegada-bienvenida).

Grupo 2

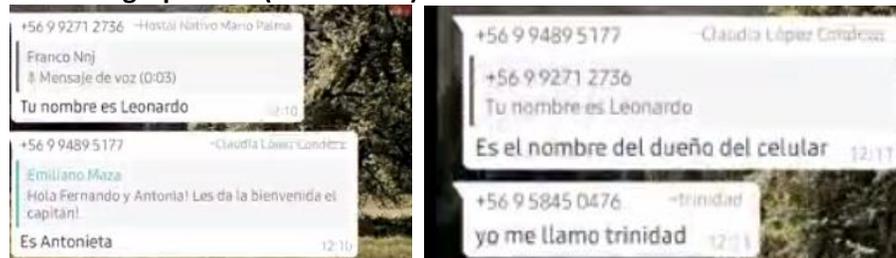
CATEGORIA C: Actividad recreativa NO guiada

Los NNJ se presentan dando cuenta de sus edades y reconociéndose mutuamente, elemento que da cuenta de una **familiaridad preexistente** entre algunos de los participantes en este nuevo espacio de interacción:

- Ayarel, 11 años (O'Higgins): Yo tengo 11 años y voy a cumplir 12 en cuarentena
- Pascuala, 11 años (O'Higgins): Yo voy a cumplir 12 en septiembre (escuchar audio [aquí](#))
- Ayarel, 11 años (O'Higgins): Hola Pascuala, yo estoy contigo en el club cuarentena
- Pascuala, 11 años (O'Higgins): Si, yayi
- Augusto, 10 años (Biobio) : Ver video [aquí](#)
- Franco, 9 años (O'Higgins): Escuchar audio [aquí](#)
Escuchar audio [aquí](#)
- Ayarel, 11 años (O'Higgins): Escuchar audio [aquí](#)
- Franco, 9 años (O'Higgins): Escuchar audio [aquí](#)
- Ayarel, 11 años (O'Higgins): Escuchar audio [aquí](#)
- Franco, 9 años (O'Higgins): Escuchar audio [aquí](#)

Tal como señala el nombre de grupo Whatsapp, los facilitadores presentan un [audio](#) y [video](#), simulando un viaje espacial, donde se invita a compartir los **juegos y comidas que más les gusta a los niños y niñas**. Para esto, se presentan dos preguntas en torno a sus acciones en tiempo de cuarentena ¿A qué han jugado? y ¿Qué cosas han aprendido en torno a la comida y los juegos?

Frente a esta situación, se generan ciertas condiciones de dificultad en el proceso de co-construcción; tales como que **participantes señalan no querer enviar material audiovisual** para responder a las preguntas <<“no quiero mandar un video” (Ayarel, O'Higgins) “yo tampoco” (Pascuala, O'Higgins)>>, además de existir **una clara confusión de identidades** por la bajada preexistente de los nombres de Whatsapp (info) y **la intervención explícita de un/a adulto/a responsable en el grupo WSP (facilitadora)**.



Escuchar [audio](#)

Luego, la facilitadora les propuso realizar **dos dinámicas**:

1) Situar una imagen de cohete como fondo de pantalla. Esta misión genera una aparente confusión en el rol de la facilitadora con su hijo presente dentro del grupo (escuchar [audio 1](#) y [audio 2](#)), así como preguntas técnicas en el uso del Smartphone (escuchar [audio](#))

2) Tomar una imagen con 10 opciones y decir que lo han hecho durante la cuarentena: se trata, al igual que el grupo de bienvenida de Whatsapp, de elegir las actividades que han realizado en su casa durante la cuarentena y contar sobre ellas. A diferencia de la dinámica anterior, esta es compartida y dialogada por los niños y niñas con fluidez, teniendo especial relevancia sus **discursos sobre la figura de control por parte de sus adultos respecto al uso de imagen** con afirmaciones tales como:

- Antonieta, 10 años (Biobio): escuchar [audio](#)
- Augusto, 10 años (O'Higgins): "yo ya lo hice con el permiso de mi papá"
- Franco, 9 años (O'Higgins): "pero tienen que tomar el permiso de su papá y sus mamá, nada más lo estoy diciendo para ¡no castigas, castigar! Y para que sigas en el grupo, porque algunas veces los padres hacen su derecho y dicen que no se puede participar (escuchar [audio](#))"
- Augusto, 10 años (O'Higgins): escuchar [audio](#)



[Audio](#)
[Audio](#)
[Audio](#)

Destaca la opción nº8 con **5 nnj que declaran haber ocupado su tiempo en jugar con sus mascotas**, dando cuenta -una vez más- de su **alto interés en el mundo animal**, además del deleite por la **comida (pastas, cuscus)**. Se abre paso a nombrar intereses por deportes como el **fútbol (con sus variaciones: mesa de futbolito y tacataca), skateboarding y ping pong**; además de la **creación de juegos** (creación de máquina de juegos, salón de bolos, juegos de mesas) **y escuchar música**: "a mí me gustaría escuchar rock" (trinidad, 11 años). Frente a lo dicho, rápidamente se conduce la conversación a un tercer desafío relacionado con los anteriores ¿cómo serán las áreas de la nave? situación que es interrumpida por preguntas como

“qué hacemos en los últimos 9 minutos acá” (Antonieta, 10 años) y la premura por terminar la conversación y volver al grupo de bienvenida.

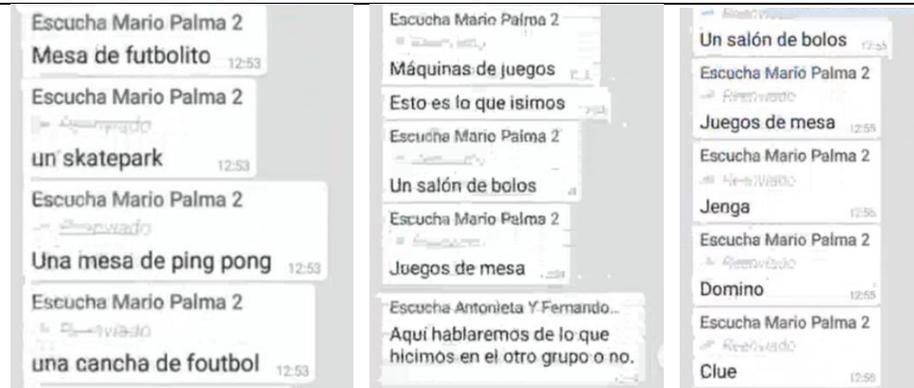
Escuchar [audio](#)



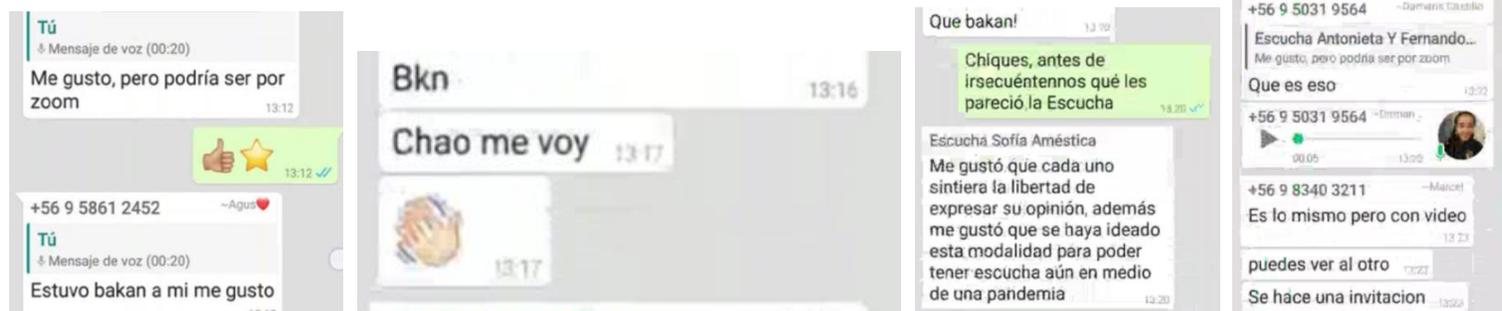
Las circunstancias descritas no permiten un trabajo fluido con los niños y niñas respecto a la planificación inicial, lo que da cuenta de la importancia del co-diseño en todo espacio de trabajo Cecrea. Poco a poco los niños y niñas salen del grupo y se dirigen al Whatsapp de bienvenida.

Consejo:

Luego de las actividades de maestranza se dio paso al Consejo, donde se retomó la conversación del grupo inicial (grupo “Grupos chique total”). De manera inicial, se pensó como un espacio de encuentro respecto a las experiencias de maestranza (exposición por grupo de los productos). Sin embargo, de manera muy rápida, se genera una entrega de información en formato de listado por el GRUPO 2:



Y posteriormente una pequeña evaluación del proceso vivido, con comentarios dispares sobre los modos de enfrentar proceso. Predomina una **visión positiva del encuentro** y la posibilidad en el **uso de otras aplicaciones, como zoom**, para futuros encuentros:



Finalmente, en el proceso en que niños y niñas se despiden, se envía el trabajo de maestranza del Grupo 1, no existiendo espacio de diálogo o ideas asociadas al respecto. Se termina la Escucha.



Conclusiones

- El uso de las TICs de los niños y niñas participantes de la Escucha está marcado por un **consumo cultural contingente donde la figura de la emancipación femenina es relevada**, esto se expresa fundamentalmente en la música.

En tanto, su afición a la creación artística está definido por intereses en el aprendizaje de **edición audiovisual**, sea esta en YouTube, Tik Tok, Gacha Life, videojuegos, fotografía o cualquier formato que les permita la **generación de contenidos personalizados**. Además, se presentan intereses en la expresión artística como técnicas de dibujo, canto y bailes urbanos como el reggaetón.
- Los intereses asociados a las actividades recreativas no guiadas de comida y juego están marcados por **gustos culinarios diversos** (donde destacan las pastas) y el uso mayoritario del **tiempo libre en el juego con sus mascotas**. Sobresale su afición por deportes colectivos como fútbol, skateboarding y ping pong; además de la **creación de juegos de mesa**.
- Algunos ejes transversales de la Escucha de niños y niñas están relacionados con: **a) el vínculo vital que establecen con sus animales**, donde el modelo de separación entre naturaleza y cultura no predomina, y donde la potencialidad creativa de estos últimos generará un proceso donde se moldeen los estilos de vida y contextos para establecer una personificación animal **b) el uso restringido o limitación de redes sociales** como un modelo de relación de los adultos con la infancia, donde la figura de sujeto social en la niñez se ancla en la apertura por parte de los adultos de un “acuerdo de uso” pero con limitantes en el campo de las decisiones.

Desafío Cecrea: ¿Qué haremos con esta información?

A partir de la información que surgió en la Escucha Creativa y en el proceso de realizar la devolución de esta con los niños, niñas y jóvenes que participaron, nos proponemos los siguientes desafíos **como triada**:

1. Generar una **devolución en conjunto** durante la tercera semana de junio (15 a 19), con productos audiovisuales amigables para nuestros niños y niñas.
2. Dar continuidad a la **programación en triada** acorde a los resultados, implicando un segundo proyecto piloto durante el mes de junio-julio.
3. Cada Cecrea **integrará los resultados Escucha a sus propuestas pedagógicas y programáticas** regionales, siendo la primera acción el desarrollo de intercambio de experiencias (Marcela Parra)