

Informe primera Escucha Creativa 2021
Cecrea San Joaquín, Pichidegua y Coyhaique
Grupo 12 a 19 años

| Objetivos de la actividad | | | | | | | |
|--|--------------------|---|---------------------------|--|--------------------------------------|--|--|
| Objetivo general: Posibilitar la construcción de relatos interterritoriales a partir de la escucha de los intereses de los niños, niñas y jóvenes (NNJ); las problemáticas o necesidades que identifican; las ideas creativas y que imaginan en Cecrea San Joaquín, Pichidegua y Coyhaique; todo esto en un contexto de acompañamiento virtual, tras la pandemia COVID-19. | | | | | | | |
| Objetivo específico: Recopilar información, a través de una dinámica grupal digital, entendiendo por ello el ejercicio lúdico de intercambios en su consumo cultural, como niños, niñas y jóvenes. | | | | | | | |
| Fecha y duración de sesiones sistematizadas | | Se realizaron tres sesiones de aproximadamente una hora y media cada una, los días 26 de abril de 2021 con NNJ de 7 a 11 años, el día 28 de abril de 2021 con NNJ de 12 a 19 años y el 30 de abril de 2021 con ambos grupos etarios. | | | | | |
| Espacio de encuentro | | Cecrea virtual, a través de las plataformas digitales Whatsapp y Zoom. | | | | | |
| Detalle metodológico | | Instancia de encuentro entre NNJ de tres regiones distintas a través de plataformas digitales. Se desarrolla en tres fases: recepción - maestranza/taller – consejo, todas las actividades que se proponen están enmarcadas en los principios del quehacer colectivo, la experimentación, la pedagogía de la pregunta, el co-diseño y el juego. | | | | | |
| Triada Regional | | Región Metropolitana / O'Higgins / Aysén | | | | | |
| N° Participantes | | 39 NNJ | | | | | |
| Distribución Participantes NNJ | | | | | | | |
| Distribución por grupo etario | | 7 a 10 años | | | 21 | | |
| | | 11 a 15 años | | | 9 | | |
| | | 15 a 18 años | | | 9 | | |
| Region es | N° niñas cisgénero | N° niños cisgénero | N° NNJ trans, no binaries | N° NNJ pertenec. a pueblos originarios | N° NNJ pertenec. a pueblos migrantes | N° de NNJ en situación de discapacidad | N° de NNJ que no son parte de procesos de Cecrea |
| RM | 25 | 11 | 3 | 2 | 0 | Sin información | 1 |
| O'Higgins | | | | 1 | 0 | | 1 |
| Aysén | | | | 3 | 2 | | 0 |

¿Qué hicimos?

28 de abril
Recepción

Los/as facilitadores/as dieron la bienvenida a los/as NNJ en el grupo de Whatsapp, y presentaron una

IMPORTANTE

Para tener una buena onda virtual y cumplir con los objetivos de esta primera Escucha Creativa virtual 2021, es importante tener "Acuerdos de convivencia" de este grupo de WhatsApp

- ☑ Tratarlos con respeto
- ☑ Tener en cuenta que todas, todos y todes somos diferentes pero iguales en derecho
- ☑ Evitar compartir material visual o auditivo que pueda hacer sentir mal al resto de este grupo (sexista, racista, etc.)
- ☑ Que este grupo sea utilizado solo para fines de esta ¡Escucha creativa!
- ☑ Evitar tratarnos con garabatos
- ☑ Que el material que se envíe no propicie el consumo de drogas y alcohol
- ☑ Disposición a pasarlo bien!

gráfica con los acuerdos de convivencia propuestos para la jornada.

El primer incentivo al diálogo fue la presentación del "Animómetro" que permitió que los/as participantes reflexionaran sobre la pregunta: **Según la escala de series ¿cómo se sientes hoy?**, acompañada de una gráfica que presentaba opciones de distintos estados emocionales.

Posteriormente, los/as facilitadores/as plantearon la pregunta **¿Qué es lo que más te entretiene hacer en este segundo año de pandemia?** con las opciones "Escuchando una playlist" y "Viendo a tus personajes favoritos en series, películas y/o libros", y de esta manera fueron subdivididos en grupos por temas de interés.

Maestranza

En cada subgrupo los/as facilitadores/as se presentaron brevemente a través de un video, imagen o canción e invitaron a los/as NNJ a presentarse también.

Grupo de Whatsapp "Escuchando una playlist"



Los/as facilitadores/as guiaron un proceso de diálogo en base a las preguntas **¿Cuál es tu canción favorita?**, **¿Cuándo escuchas esa canción?** y **¿Qué plataforma utilizan para escuchar música?** En base a las respuestas de los/as NNJ crearon una playlist colaborativa a través de Youtube y le pusieron un nombre.

Grupo de Whatsapp “Viendo tus personajes favoritos en series, películas o videos”

Para invitar al diálogo se propuso la pregunta **¿Cuál es tu personaje favorito?** Una vez que se enunciaron los personajes, les invitaron a escoger una característica importante de ese personaje (o que fuera de su agrado) para, con esos referentes, construir un personaje colectivo. Finalmente se invitó a los/as NNJ a ilustrar y nombrar el personaje que crearon.

Finalmente se cerraron ambos grupos y se les dejó invitados/as para la jornada de Consejo a realizarse en la siguiente sesión.

Consejo

Los/as NNJ compartieron un **elemento significativo** (objeto, momento, recuerdo, descubrimiento) que los acompañó durante la pandemia e intercambiaron reflexiones al respecto.

Se invitó a los/as NNJ a reflexionar en torno a las preguntas **¿Cómo lo pasaste compartiendo música, videos series etc. que más te gustan?**, **¿Qué es lo más te gustó?** y **¿Qué es lo que menos te gustó?**

Se recibió la retroalimentación y reflexiones de los/as participantes.

¿Qué escuchamos?

Participación

Desde un comienzo los/as NNJ se mostraron muy motivados por participar, dispuestos/as a seguir las dinámicas propuestas y dialogar con sus pares.

Preferencias musicales y las emociones que les evocan

Los/as participantes mencionaron sus preferencias musicales, centrandose en los géneros de Pop y Rock. En la primera categoría son mencionados los artistas Alie Gatie, Luis Tomlinson One direction Magda Müller, Niall Horan y Big Soto. En cuanto a música rock son mencionados las siguientes bandas: **Los Bunkers, Airburne, Cuarteto de Nos y Soda Stereo.**

Respecto al k-pop sólo se mencionó al conjunto BTS y en cuanto a electro swing el grupo Caravan Place, que permitió que uno de los participantes socializara con el grupo lo que significaba ese estilo musical.

En los artistas mencionados se mezclan tendencias actuales y algunos clásicos; los/las jóvenes absolutamente conscientes de la mixtura de cronologías llamaron a la playlist que crearon colaborativamente: **“Bakanes del tiempo”**.

Coincidieron en las plataformas a través de las que escuchan música: **Youtube y Spotify**. Uno de los participantes expresó su anhelo de comprar vinilos en cuanto su presupuesto se lo permitiera. En general refirieron no tener un momento específico para oír su música:

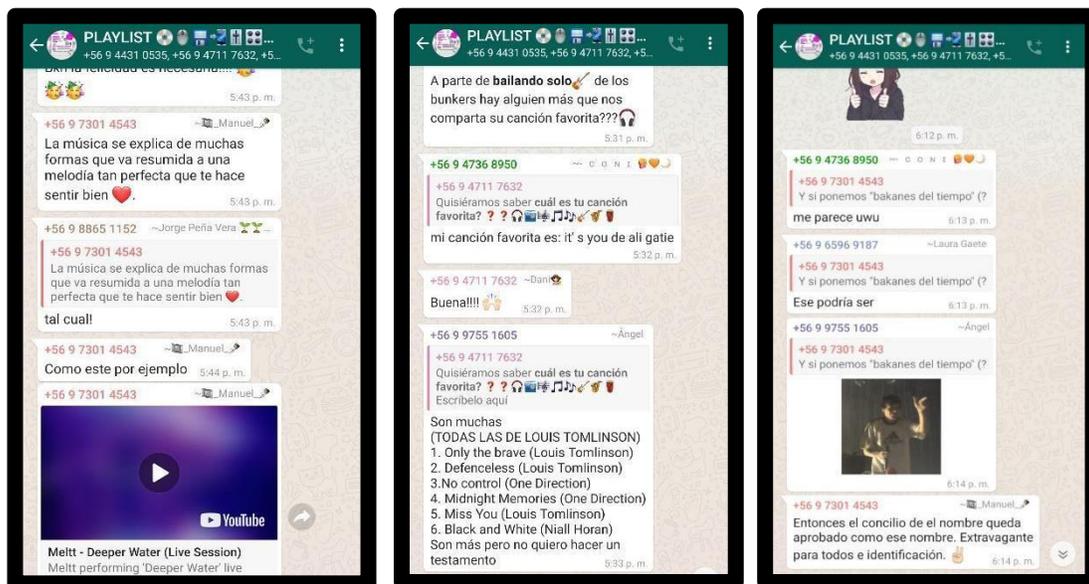
"Todo el tiempo, si no la estoy escuchando, la estoy cantando" (Ángel, 16 años)

Se observó que los/as NNJ señalaron que su **música preferida estimula sensaciones gratas, tales como alegría y calma**.

"Una emoción, felicidad, es como difícil de explicar, pero me trae tranquilidad" (Coni, 16 años).

"Según cuál sea la canción. Por ejemplo, con No control y Midnight Memories me da serotonina, me siento como demasiado feliz, con las canciones de Louis, siento algo que es tan difícil de explicar es como ¡Wuaw! y con las demás, igual depende de la letra" (Ángel, 16 años).

Se puede ver que la música es un recurso trascendental para enfrentar situaciones estresantes como el encierro provocado por la situación sanitaria y todas las implicancias que ha tenido en lo cotidiano. Las preferencias son diversas y trascienden temporalidades; incluyen referentes antiguos y actuales. **La música tiene un fuerte componente identitario, les permite diferenciarse y mostrar sus particularidades.**



Preferencias personajes series y películas

Los/las NNJ mencionaron personajes de **las series Shingeki no kyojin, Stranger Things, Riverdale, Umbrella Academy, The promised neverland, SNK, Demon Slayer y Metal Family**. También se mencionó **el libro Los siete maridos de Evelyn Hugo, la película y novela Bajo la misma estrella y la película Coraline**.

Para construir un personaje colectivo relevaron **atributos psicológicos de carácter heroico** tales como valentía, audacia, honestidad, un carácter fuerte y la tenacidad para alcanzar metas.

“En el libro Dulce Maldad, me gusta su protagonista principal Arianne por no rendirse nunca” (Anahy, 13 años)

“Naruto: me gusta este personaje porque no le importa dar su vida por las personas importantes para él, y aunque le pasaron muchas cosas nunca se rindió y cumplió su sueño” (Ayarel, 12 años).

Los productos culturales que mencionaron en general son realizaciones audiovisuales en que personajes grandilocuentes enfrentan conflictos fantásticos, lo que implica gran esfuerzo y valor. Estos referentes, en ocasiones, dejan de lado límites personales y su propio autocuidado por el cumplimiento de sus sueños, lo que es naturalizado por los/as NNJ como una forma comprensible de proceder.

“Evelyn era un personaje muy cuestionable y muy real, pero siempre hizo lo que tenía que hacer para alcanzar lo que quería (...) Siempre conseguía lo que se proponía”. (Ariana, 16 años)

En cuanto a los atributos externos del personaje colectivo sus elecciones demostraron sus gustos y su interés por experimentar con su propia apariencia personal, lo que se relaciona con las características de la etapa de vida en que se encuentran los/as participantes. Como una habilidad consideraron que tendría un alto dominio de la guitarra.

Determinaron que el personaje es de género no binario. Esto, sumado a varios comentarios al respecto, evidenciaron un gran interés y aprobación por formas diversas de definirse en términos de género y la expresión de este.

Los/as participantes realizaron ilustraciones del personaje colectivo. Quienes enviaron sus propuestas agregaron comentarios disculpándose por la calidad de sus dibujos:

“Está feo, pero es para una idea general u.u” (Ayarel, 12 años)

Esta autoevaluación negativa al presentar su propuesta podría interpretarse como una estrategia defensiva para evitar la crítica externa y eventualmente podría reflejar altos niveles de autoexigencia y la necesidad de valoración externa.

Surgieron varios nombres para este personaje, en concordancia a las características no binarias propuestas: Jess, Gene, Jack, Joey, Mackie y Jazz. La facilitadora sugiere buscar un nombre vinculado con la música y surge el nombre Gibson, pero no se definió este aspecto con claridad.





Elementos que han aportado bienestar en tiempos de crisis

La actividad propuesta para el momento de Consejo en la plataforma Zoom develó objetos que remitían a los/as NNJ a un estado de bienestar y que fueron especialmente relevantes en este tiempo de pandemia. Algunos compartieron elementos que simbolizaban los aprendizajes adquiridos durante este periodo:

"Esto es una tortuga que la uso para poner alfileres y agujas... es la máquina de coser, porque es algo nuevo que nunca pensé que iba a hacer y lo aprendí y es divertido." (Ayarel, 12 años).

También se presentaron algunos elementos de gran valor afectivo:

"Esto es un reloj, lo tengo de una de las pocas veces que he podido ir a Santiago en pandemia. Ella que está en la foto es mi bisabuelita, ella nos regaló esto (...) Ella está enferma, está viejita." (Millaray, 14 años).

Se relevaron elementos que han aportado a su bienestar en términos cotidianos; como el caso de un joven que mostró sus lentes ópticos nuevos, o Ariana que, gracias a su elemento, conciliaba con menos dificultad el sueño:

"Tengo varios objetos que me han acompañado, creo que el más importante ha sido mi celular (...) Pero quiero hablar de este personaje, Oso, me cuesta mucho dormir... este osito me ha facilitado dormir, básicamente." (Ariana, 16 años)

Algunos/as NNJ presentaron elementos que les servían de inspiración:

"Esto es un autito que representa las metas que se pueden llegar a hacer, por pequeñas que sean... Es un prototipo de 1945 de Mattel... Es algo como un auto de los sueños creado por un matrimonio con materiales de su taller." (Manuel, 15 años)



Las mascotas fueron mencionadas como una valiosa compañía y referente afectivo en este periodo, así como las experiencias musicales, nuevamente sobresalieron como un recurso importante, que les permite distanciarse un momento de lo cotidiano y relajarse.

"No es objeto, es persona: Louis Tomlinson... En la pandemia yo estaba pasando un muy mal momento y conocí su música y fue ¡wow!... Me salvó, de alguna manera... Es inexplicable el cariño que le tengo." (Ángel, 16 años).

Aspectos metodológicos

Existieron constantes consultas sobre el medio a través del que se realizaría la sesión de Escucha Creativa, esto denota un gran interés por participar y posiblemente falta de información al respecto.

Los/as NNJ participaron activamente en las dinámicas propuestas, los temas y preguntas incitadoras al diálogo fueron atingentes a sus intereses, lo que permitió que la conversación fluyera con naturalidad.

La experiencia en la plataforma Zoom fue positivamente valorada por los/as NNJ que relevaron la importancia de verse. También se observó que esta plataforma permitió un diálogo más fluido y profundo, con una escucha activa entre los participantes. Se observó buen manejo de los medios comunicacionales en este grupo etario, lográndose un proceso ordenado y fluido.

Relaciones interpersonales

El diálogo entre los/as participantes se caracterizó por la fluidez, el respeto por los puntos de vista ajenos y una alta interacción. Respecto a su relación con el equipo de facilitadores/as, la comunicación se desarrolló desde la horizontalidad, a través de preguntas orientadoras e invitaciones a reflexionar.



Carácter interregional de la escucha creativa

Resulta interesante el nivel de aceptación de este grupo sobre el intercambio de experiencias con personas de otros territorios. Relevaron la posibilidad de **conocer nuevos estilos de música y distintas experiencias**

de vida. Con respecto a esto, en el contexto de un diálogo sobre el veganismo y explotación animal, los/as jóvenes que habitan contextos rurales compartieron percepciones y distinciones entre la ganadería industrial y la familiar, enriqueciendo la conversación. Este tipo de intercambios, en que los/as NNJ transmitieron información inherente a sus territorios, resultó ser muy valiosa durante las sesiones.

Sumado a lo anterior, propusieron que las futuras actividades se hicieran con NNJ de otras regiones, señalando que en algunos Cecrea había pocos participantes de su mismo rango etario.

"Me gustó que nos juntáramos así, que nos viéramos las caras... Conocer a gente de otras regiones y saber que hay Cecrea en otras partes, para decirles a mis primos de Santiago..." (Millaray, 14 años).

"Por mi parte, me gustaría seguir trabajando con gente de otras regiones, porque en Santiago no hay muchos chicos de nuestra edad." (Dee, 14 años)

Valoración de la experiencia en general

La experiencia fue ampliamente valorada por los/as NNJ, destacando que fue una instancia en la que compartieron gustos, opiniones y que les permitió relajarse. Un participante indicó que aprendió sobre un nuevo estilo de música, gracias a la intervención de otro participante.

"Poder compartir, pasar el rato, distraerse. Se agradece mucho en estos tiempos difíciles." (Manuel, 15 años)

Otras propuestas

Una de las participantes sugiere implementar un **taller de ilustración**:

"Yo quiero dar otra idea de taller, un taller en el que la tía Claudia y tía Marcela nos enseñen a dibujar"
(Millaray, 14 años)

También surge la idea de un taller para aprender inglés, a través de la traducción de canciones.

Conclusiones

El proceso de Escucha Creativa fue una instancia valorada positivamente por los/as NNJ, quienes participaron activamente. Las actividades propuestas por los/as facilitadores/as fueron atingentes a sus intereses y motivaciones.

En cuanto a las plataformas utilizadas, ambos grupos etarios les resulta más fluido y cómodo comunicarse e interactuar a través de plataformas como Zoom.

Surgieron varios elementos interesantes durante las sesiones de Escucha Creativa:

- Interés por temáticas de género y diversidades.
- La música como estrategia de regulación de emociones, su influencia a nivel bioquímico y su aporte para el bienestar psicológico de las personas.
- Consumo de productos audiovisuales que incluyen a personajes heroicos, valerosos, con atributos de fantasía y perseverantes frente a lo adverso.
- Interés por propuestas en torno a sustentabilidad, veganismo, explotación animal y consumo responsable.
- Propuesta de taller de música en inglés
- Propuesta de taller de ilustración

Los/as NNJ señalaron en varias oportunidades el carácter no binario o perteneciente a la comunidad LGBTIQ+ de algunos personajes con una apreciación positiva al respecto. A pesar de que no fue un diálogo que se desarrollara extensamente, se observa una **aceptación o interés por temáticas de género y diversidades**. Se encuentran en un estadio de desarrollo en el que ellos/as mismos definen y descubren aspectos identitarios importantes, situados en un contexto social de alto nivel de debate con respecto a estas temáticas, por lo que es una inquietud interesante de observar con más detención.

La música tiene una importancia trascendental, es utilizada como estrategia para fomentar **estados anímicos favorables**, **les permite evitar la sensación de estrés**, **tiene un componente de definición identitaria y además posibilita instancias de comunicación con otros y otras e incluso de aprendizaje, considerando la idea que propusieron de traducir música para aprender inglés**. En esta idea convergen las inquietudes de aprender inglés y conocer nuevos artistas de habla inglesa.

Los/as NNJ mostraron interés por **propuestas en torno a sustentabilidad, veganismo, explotación animal y consumo responsable**, desde abordajes reflexivos y también prácticos.

Los/as NNJ consideraron muy enriquecedora la presencia de participantes provenientes de otras regiones, y propusieron explícitamente que se continuaran realizando actividades que unieran los territorios dadas las posibilidades que brindan las plataformas digitales.

Desafío Cecrea: ¿Qué haremos con esta información?

Como triada promoveremos un espacio de compartir entre jóvenes de los tres Cecrea y reflexionar sobre distintas temáticas de interés. Se propone invitar a crear un espacio virtual nuevo para las reuniones entre las regiones, donde los equipos seríamos facilitadoras y facilitadores de ese espacio, y los NNJ podrán crear una comunidad con sus gustos e intereses.

Por otro lado, cada una de las regiones de esta triada implementará las siguientes acciones a partir de los resultados de la Escucha:

Pichidegua:

- En relación al tema de diversidad trabajamos con la Red de infancia de la región un espacio de consultas y dudas en torno a temas que les interesen, que tengan que ver con sexualidad, diversidad u otros, esto en el contexto del Día de las juventudes.
- Seguiremos trabajando el tema del dibujo. En este caso, el dibujo de personajes les pareció interesante, además de temáticas vinculadas con la cultura oriental. Por ello, desarrollamos el laboratorio "Naturaleza Kawai".
- En relación a la música; tenemos un espacio llamado Club Sharangae, que partió desde un laboratorio, pero se ha ido modificando por los intereses de quienes participan. Este laboratorio mayormente está asociado a la música Kpop. Además tenemos otro de rap, donde están grabando un EP. En cada uno de estos espacios el tema central es la música y conversar sobre la cultura asociada a cada uno de estos estilos y sobre sus propias identidades.
- En relación a la observación y experimentación del entorno, tendremos un proceso con PAR Explora O'Higgins, sobre el agua: cómo el bosque esclerófilo influye en la mantención de agua, y el mejoramiento del suelo con huertas. Esto se realizará con el Consejo de NNJ de Cecrea Pichidegua.

Coyhaique:

- Abordaremos la sustentabilidad, veganismo, explotación animal y consumo responsable, desde la conversación e intercambio de conocimientos, considerando que desde el territorio de Aysén estas ideas y propuestas apuestan a una innovación y recambio generacional.
- Hemos implementado en nuestros laboratorios y experiencias creativas espacios para intercambiar gustos musicales y procesos creativos.
- Estamos desarrollando propuestas con diversos territorios rurales de nuestra comuna para promover laboratorios y experiencias entre jóvenes de distintos paisajes y contextos.

San Joaquín:

Este segmento etario ha sido un real desafío para Cecrea San Joaquín, por lo que las ideas y temáticas manifestadas por los jóvenes en esta primera Escucha, constituyen una fuente inagotable de ideas e inspiración para levantar una programación diseñada y dirigida en 100% a jóvenes entre los 12 y 19 años de edad. Sin duda, tenemos una gran deuda con ellos y ellas, pero como equipo lo vemos como una gran oportunidad y lo asumimos con una gran responsabilidad de generar espacios de encuentro, contención y desarrollo de la creatividad para los y las adolescentes de la comuna y de la región.