

Informe primera Escucha Creativa 2021
Cecrea triada San Joaquín, Pichidegua y Coyhaique
Grupo 7 a 11 años

Objetivos de la actividad							
Objetivo general: Posibilitar la construcción de relatos interterritoriales a partir de la escucha de los intereses de los niños, niñas y jóvenes (NNJ); las problemáticas o necesidades que identifican; y las ideas creativas que imaginan en Cecrea San Joaquín, Pichidegua y Coyhaique; todo esto en un contexto de acompañamiento virtual, tras la pandemia COVID-19.							
Objetivo específico: Recopilar información, a través de una dinámica grupal digital, entendiendo por ello el ejercicio lúdico de intercambios en su consumo cultural, como niños, niñas y jóvenes.							
Fecha y duración de sesiones sistematizadas		Se realizaron tres sesiones de aproximadamente una hora y media cada una, los días 26 de abril de 2021 con NNJ de 7 a 11 años, el día 28 de abril de 2021 con NNJ de 12 a 19 años y el 30 de abril de 2021 con ambos grupos etarios.					
Espacio de encuentro		Cecrea virtual, a través de las plataformas digitales Whatsapp y Zoom.					
Detalle metodológico Escuchas Creativas		Instancia de encuentro entre NNJ de tres regiones distintas a través de plataformas digitales. Se desarrolla en tres fases: recepción - maestranza/taller – consejo, todas las actividades que se proponen están enmarcadas en los principios del quehacer colectivo, la experimentación, la pedagogía de la pregunta, el co-diseño y el juego.					
Triada Regional		Región Metropolitana / O'Higgins / Aysén					
N° Participantes		39 NNJ					
Distribución Participantes							
Distribución por grupo etario				7 a 10 años	21		
				11 a 15 años	9		
				15 a 18 años	9		
Regiones	N° niñas cisgénero	N° niños cisgénero	N° NNJ trans, no binaries	N° NNJ pertenec. a pueblos originarios	N° NNJ pertenec. a pueblos migrantes	N° de NNJ en situación de discapacidad	N° de NNJ que no son parte de procesos de Cecrea
RM	25	11	3	2	0	Sin información	1
O'higgins				1	0		1
Aysén				3	2		0

¿Qué hicimos?

26 de abril
Recepción

Los/as facilitadores/as dieron la bienvenida a niños/as en un grupo de Whatsapp, y presentaron una gráfica con los acuerdos de convivencia propuestos para la jornada:

IMPORTANTE

Para tener una buena onda virtual y cumplir con los objetivos de esta primera Escucha Creativa virtual 2021, es importante tener "Acuerdos de convivencia" de este grupo de WhatsApp

- Tratarnos con respeto
- Tener en cuenta que todas, todos y todes somos diferentes pero iguales en derecho
- Evitar compartir material visual o auditivo que pueda hacer sentir mal al resto de este grupo (sexista, racista, etc.)
- Que este grupo sea utilizado solo para fines de esta ¡Escucha creativa!
- Evitar tratarnos con garabatos
- Que el material que se envíe no propicie el consumo de drogas y alcohol
- Disposición a pasarlo bien!

Y recordarte que este grupo se destruirá algunas horas después de finalizada la actividad!

El primer incentivo al diálogo fue la presentación del "Animómetro" que permitió que los/as niños/as reflexionaran sobre la pregunta: **Según la escala de películas ¿cómo te sientes hoy?** Se ofrecieron opciones de respuesta a través de la gráfica que se observa adjunta.

Posteriormente los/as facilitadores/as plantearon la pregunta **¿Qué más te entretiene hacer el segundo año de pandemia?**, acompañada de una gráfica con las opciones "Escuchando música" y "Viendo videos", y de esta manera niños/as fueron subdivididos en subgrupos por temas de interés. La pieza gráfica presentada se puede observar a continuación:



1) ESCUCHANDO MÚSICA



2) VIENDO VIDEOS



Maestranzas

En cada subgrupo los/as facilitadores/as se presentaron brevemente a través de un video, imagen o canción e invitaron a los/as niños/as a presentarse también.

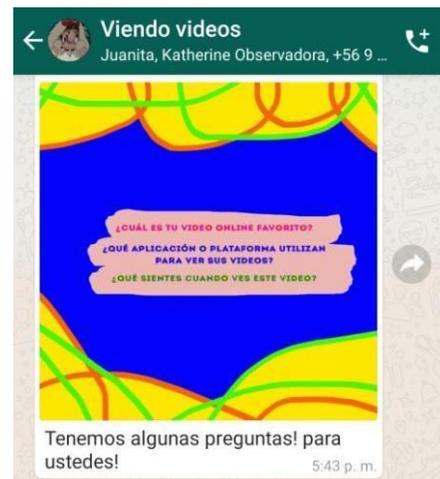
Grupo de Whatsapp “Escuchando música”

Los/as facilitadores/as guiaron un proceso de diálogo en base a las preguntas: **¿Cuál es tu canción favorita?**, **¿Cuándo escuchas esa canción?** y **¿Qué plataforma utilizan para escuchar música?** En base a las respuestas se creó una playlist colaborativa a través de la plataforma Youtube, que es el medio que ellos/as comentaron que usan habitualmente. La lista **“Escucha Cecrea”** consta de 13 canciones.

Grupo de Whatsapp “Viendo videos”

Las preguntas guías que se plantearon en este grupo fueron: **¿Cuál es tu video online favorito?**, **¿Qué aplicación o plataforma usas para ver videos?** y **¿Qué sientes cuando ves este video?** Los/as NNJ expusieron sus gustos audiovisuales (*ver ítem Preferencias videos*). Respecto de las plataformas utilizadas o aplicaciones, se mencionó bastante a Youtube y con menor frecuencia Netflix y canales de cable infantiles como Discovery Kids y Disney Channel.

Se cerraron los procesos de ambos grupos y se les dejó invitados/as para la siguiente sesión.



30 de abril Recepción

El grupo fue recibido oyendo el playlist que se construyó desde las preferencias enunciadas la sesión anterior. Se dio la bienvenida a los/as participantes, se les recordaron los acuerdos de convivencia y se les invitó a jugar con una ruleta de preguntas donde se indagó en profundidad sobre sus gustos y preferencias.

Consejo

Los/as niños/as compartieron un elemento significativo (objeto, momento, recuerdo, descubrimiento) que los acompañó durante la pandemia e intercambiaron reflexiones al respecto.

Se plantearon las preguntas **¿Cómo lo pasaste compartiendo música, videos series etc. que más te gustan?, ¿Qué es lo más te gustó?** y **¿Qué es lo que menos te gustó?** y se invitó a contestar voluntariamente.

Se recibió la retroalimentación y reflexiones de los/as participantes.

¿Qué escuchamos?

Participación

Los/as niños/as desde un comienzo mostraron altos niveles de motivación por participar; preguntaron reiteradamente por el medio en que se realizaría la sesión y, antes de que comenzara, se presentaron espontáneamente. En estas interacciones, se interesaron explícitamente por hablar de las localidades en que viven y se hicieron preguntas al respecto.

Se observó una activa participación de padres y madres acompañando a sus hijos/as. Si bien el rango etario al cual pertenecen los/as adultos/as queda fuera del segmento social beneficiario del programa, su participación demuestra que Cecrea es un espacio que impacta positivamente en el núcleo familiar de niños/as, lo cual podría convertirse en una oportunidad para fortalecer la comunidad de cada Centro.

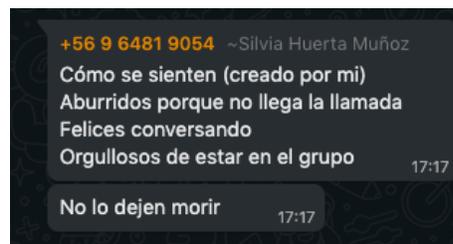


Los/as NNJ demostraron gran interés por conocerse y contar de sí mismos. Esto surgió de manera improvisada y después por solicitud de los/as facilitadores. Para presentarse usaron distintos medios: descripción escrita, audios y videos. En ocasiones los/as participantes se presentaron reiteradamente, agregando cada vez más y nueva información sobre sí mismos/as y su entorno. En general, mencionaron su nombre, edad, cantidad de hermanos/as, lugar en que viven y actividades preferidas.

- [Video Presentación Amanda](#)
- [Video Presentación Silvia](#)
- [Audio presentación Simón](#)
- [Audio presentación Belén](#)

Maite (11 años) relató la imposibilidad de visitar frecuentemente a su prima, explicitando la transformación de sus rutinas a causa de las limitaciones de socialización [audio]. En general se observó una **alta necesidad de interacción con otras personas, frecuente interés en ser partícipe del proceso de conversación, develándose con esto también la necesidad de pertenecer**. Posiblemente esto se deba a las limitadas instancias de sociabilización que han caracterizado el último año y medio por la pandemia.

En el marco de las intervenciones intencionadas desde los/as niños/as, Silvia (9 años) creó su propio animómetro; esto da cuenta de que conoce las dinámicas utilizadas en este tipo de sesiones y es capaz de adaptarlas al contexto actual. Las opciones que planteó recogen las inquietudes en cuanto a la videollamada que se expresó en distintos momentos, plasmó la fluidez y espontaneidad con que se desarrollaba la conversación y develó sentido de pertenencia. A pesar de la coherencia de la propuesta respecto al carácter que ha tenido el proceso y a que ella solicitó explícitamente que sigan comentando con la frase “*No lo dejen morir*”, recibió escasas respuestas. Sin embargo, entre estas, se observó mayor apoyo por la opción “*Felices conversando*”.



Estados anímicos

Niños/as respondieron en base al animómetro identificándose principalmente con la figura N°2 de Totoro, que transmite la sensación de alegría y la imagen N°6 de Avengers, que podría interpretarse como en estado activo, fuerte, presente. Las asociaciones que pudieron hacer a nivel individual no fueron exploradas, debido a que hubiera requerido mucho más tiempo de desarrollo.

Con gran honestidad los/as NNJ, a través de distintos diálogos, fueron develando los estados anímicos que han estado experimentando. Una participante mencionó estar muy estresada por las clases online, otros refirieron nostalgia frente a seres queridos que han fallecido y por las situaciones de socialización que se han perdido. También mencionaron que se acompañan de música al experimentar estados anímicos más disruptivos (aspecto que se aborda en el siguiente apartado). La claridad y naturalidad con que evidenciaron las distintas emociones que han vivido y el respeto con el que recibieron las expresiones emocionales de otros/as, indica que estos espacios pueden transformarse en instancias de contención y apoyo en tiempos complejos.

Preferencias musicales

Antes de que se les plantearan las preguntas guía, los/as NNJ comentaron espontáneamente su música favorita. Uno de los más mencionados fue **el k-pop**, dentro de este género señalaron los grupos coreanos **BTS, Blankpink**. Estos son dos de los grupos más representativos del género, se caracterizan por estar compuestos por un conjunto de artistas donde prima la horizontalidad, y cada uno destaca proponiendo una estética desde sus características particulares. Sus fanáticos son denominados “Army”, y **generalmente**

no sólo son seguidores de su música, sino que adhieren a causas que estos artistas promueven fuertemente como los derechos para la comunidad LGBTQ+ o crear consciencia sobre el cambio climático y la contaminación. **El activismo de estos artistas es coincidente con algunas inquietudes manifestadas por los/as NNJ durante esta Escucha Creativa, por lo que podría ser un punto de partida para profundizar ciertas temáticas.** Aun cuando muchos artistas pueden promover ciertos valores, es en el k-pop donde existe una clara intención en términos de principios y también una gran capacidad de organización en su audiencia.

Enmarcada en el **J-pop** uno de los participantes mencionó la canción **Levan Polka de Hatsune Miku**; que corresponde a un software sintetizador de voz creado por la empresa Yamaha. Miku es un vocaloid, es decir un personaje virtual al que además le dieron una apariencia propia de la cultura Kawaii; es representada como una adolescente de 16 años, de cabello turquesa y vestuario similar a un uniforme escolar.

En música **dance- electrónica** fueron mencionados **Daft Punk, Alan Walker, Natti Natasha, Bad Bunny.**

En el género de **música Pop**, se nombró a **Olivia Rodrigo, Evaluna Montaner y Bryant Myers.**

En el género música urbana/ reaggaeon fue mencionada la cantante Karol G y en la música indie o rock alternativo el cantante Sub Urban.

Bad Bunny sostiene propuestas estéticas que buscan cuestionar los mandatos de género existentes; por ejemplo, viste de falda y pinta sus uñas. En esa transgresión hay un discurso interesante sobre la necesidad de construir identidades liberados de ciertas estructuras. También se ha manifestado fuertemente contra la transfobia y reivindicar los derechos de la mujer.

En el resto de los artistas no se promueve tan marcadamente la adherencia a causas sociales o de interés común, aunque sin duda son líderes en términos de posicionar ciertas propuestas en el ámbito musical y estético. Los instrumentos musicales que fueron mencionados durante el diálogo fueron: flauta, violín, guitarra y cello, pero no corresponden a un interés generalizado del grupo, sino de algunos/as participantes.

Música y su influencia en estados anímicos

En la conversación algunas participantes **refirieron oír música al experimentar estados anímicos como la tristeza o la rabia:**

“¿Nadie escucha música triste? (...) Yo la escucho cuando me enoja.” (Belén, 9 años)

Los/as niños/as fueron receptivos frente a esto y se observó **que la música aparece como un refugio, que ha otorgado calma frente a sensaciones desagradables.** Muy entusiastas compartieron también la alegría que les transmite la música y su gusto por el baile.

“A mí me encanta la música porque, además, cuando la escucho, la siento, me relajo... ¡Me encanta! Encima la música que es como más leve, más tranquilita, me encanta.” (Simón, 10 años)

Preferencias videos

Los/as niños/as señalaron consumir una amplia variedad de material audiovisual:

Material creado por youtubers:

Mencionaron seguir el material audiovisual de **“Yo soy Germán”, “El mundo de Ryan” y “Daniel el travieso”**; todos buscan el objetivo de hacer comedia a partir de situaciones cotidianas y están protagonizados por una figura central que da nombre a los canales. A excepción de Ryan, que es un niño en compañía de sus padres, los otros dos youtubers son adultos que cultivan una estética cercana a la de adolescentes.

Se mencionó el canal **“Titi juegos”** donde se encuentran videos de una persona jugando Roblox, role plays y miniserias animadas. Se mencionó también **“Juguetes felices”** en que se hace **“unboxing”** (tendencia a subir videos de la apertura de productos embalados) en el caso de este canal descubren los juguetes que hay al interior de huevos sorpresa de gran tamaño. En ambos canales no se muestra al personaje, la cámara permanece desde una mirada subjetiva centrándose en la actividad que se realiza.



Series:

Las series que señalaron fueron **“Cazadores de sombras”**; una serie de fantasía y acción basada en una saga de literatura juvenil, **“Miraculous: las aventuras de Ladybug”**; serie de televisión francesa sobre dos adolescentes que se transforman en superhéroes, el programa – reality **“Alerta aeropuerto”**; serie de acción y suspenso que presenta a la policía aeroportuaria detectando delitos.

También se mencionó la serie de dibujos animados **“Peppa Pig”**, que narra las aventuras de una cerdita y su familia. Cabe destacar, que esta serie está dirigida a un público objetivo de niños/as entre 4 y 8 años, a diferencia de las series anteriores que están dirigidas a público pre- adolescente o adolescente.

Animé:

En distintos momentos de la Escucha Creativa, los/as NNJ manifestaron su gran afición por el animé. Cada vez que surgió el tema, fue seguido de marcadas muestras de aprobación por parte del grupo. Respecto a este género, se mencionaron las siguientes series: **“The Hummanity Strongest”, “Fumetsu no Anata e”, “Naruto”, “Pecados Capitales”, “Boruto”, “Dead Note”, “My hero Academia” y “Pokemón”**.

Musicales:

Uno de los participantes mencionó la **película “Zombies”, un musical de Disney Channel**, y surgieron varios comentarios de agrado de otros/as niños/as. También se mencionó **“El musical de los duendes mágicos”**, que es parte de los videos oficiales en Youtube del producto comercial **“Mi duende mágico”**.

De acuerdo con los productos culturales que consumen, se observa un alto interés por el contenido creado por otros niños/as y jóvenes. Lo interesante de estos videos es que, aparentemente sin demasiada producción y en base al trabajo de una o pocas personas, se logran videos entretenidos con contenidos que permiten la identificación de la audiencia. Este tipo de preferencia podría ser una motivación para crear

sus propios contenidos o para usar el medio audiovisual siguiendo el lenguaje propuesto por los youtubers para profundizar en otras temáticas de interés como cuidado medioambiental, tutoriales de dibujo, etc. También se observó inclinación por series en que prima la acción, que incluyen personajes con características heroicas y atributos sobrenaturales o mágicos. El animé, que es una de las preferencias más marcadas, incorpora las características anteriormente descritas.

Elementos que han aportado bienestar en tiempos de crisis

Los/as NNJ relataron que han descubierto que disfrutaban actividades que antes no practicaban y que han adquirido o perfeccionado algunas habilidades. Entre estas acciones mencionaron hornear galletas, jugar a las cartas, trabajar en la huerta y oír música.

Una de las participantes que habló de sus habilidades para dibujar mostró sus trabajos al grupo. Se detuvo en una de las ilustraciones mencionando que no le quedó muy bien, a lo que Simón (10 años) respondió: *“Pero eso no importa, lo que importa es que te esforzaste”*.

También compartieron objetos con nostalgia, como prendas de ropa de sus primeros meses de vida y recuerdos de familiares que han fallecido. En estas interacciones se mostró un alto nivel de escucha; estaban receptivos y dieron retroalimentación mostrando comprensión y empatía.

Asimismo, expresaron gran cercanía y cariño por sus mascotas. Sofía (9 años) presentó a su cordero favorito llamado Maicol Pozo Maldonado. Lo mostró ante el grupo entregando detalles de su alimentación y comportamiento, lo que generó gran expectativa entre los/as participantes. [\[audio\]](#)

Aspectos metodológicos

En la primera jornada existió confusión acerca del medio por el que se realizaría la sesión. Las actividades se vieron constantemente interrumpidas por preguntas sobre el link de conexión.

Un aspecto interesante del uso de estas plataformas es que se trata de un recurso muy amigable para los/as participantes, debido a que son nativos digitales y están profundamente influenciados por la transformación cultural que ha generado la pandemia. De esta manera se observó comodidad en estos medios, y la existencia de un rasgo identitario vinculado a la tecnología que se traduce en la creación de gifs o stickers, manejo de cámaras, creación de contenidos para estas plataformas, etc. Particularmente en la aplicación Whatsapp el masivo envío de stickers o gifs hizo que, en ocasiones, se perdiera el sentido de las conversaciones o se pasaran por alto intervenciones de los/as facilitadores/as.

“¿Es un chat de música o de gifs?” (Simón, 10 años)

Relaciones interpersonales

La conversación entre NNJ se caracterizó por la fluidez, la espontaneidad y la naturalidad. Además, se desarrolló de manera respetuosa, tanto en las expresiones como en los turnos de interacción.

Primó en los/as participantes un gran interés respecto a lo que otros/as tenían para mostrar, surgiendo expresiones verbales y no verbales, preguntas y comentarios espontáneos. También se observó un importante nivel de escucha y asociación de ideas puesto que, de un comentario, surgieron otras líneas de conversación. El compañerismo fue protagonista. Si alguien tenía dificultades para realizar algo, recibía

instrucciones de apoyo para poder realizarlo, mientras que, si surgían situaciones caracterizadas por la tristeza o la frustración, se recibían expresiones empáticas y de aliento.

La relación entre NNJ y personas adultas estuvo marcada por la horizontalidad; las intervenciones de facilitadores/as se centraron en orientar y fomentar la participación. Además, cada integrante del grupo, indistintamente de ser NNJ o persona adulta, dispuso del tiempo necesario para expresar su visión u opinión. Esto generó un espacio marcado por la confianza.

Valoración de la experiencia en general

Se observó en el grupo una evaluación positiva de la experiencia, los/as participantes se despidieron efusivamente, mostrando mucho entusiasmo.

“A mí me gustó conocer personas de otro lugar y me gustó mucho conocer cosas, todo eso” (Amanda, 7 años).

“Les quería dar las gracias a todos ustedes por lo que hacen por los niños [...] sobre todo porque a los niños les ayuda a alejar un poco sus pensamientos de esto de la pandemia, los ayuda mucho, y los felicito mucho a ustedes porque igual es su tiempo también” (madre de Amanda).

Problemáticas, intereses e inquietudes expresadas por los NNJ

En relación con sus pasatiempos mencionaron diversas actividades, que corresponden a distintas categorías:

Actividades de consumo cultural:

Ver televisión, ver películas, ver películas de terror, ver animé, leer cómics, leer en general, hacer sopas de letras, jugar con la computadora.

Actividades al aire libre:

Pasear o apreciar la naturaleza, hacer cosas al aire libre, escalar, andar en bici, skate, carritos y scooter.

Actividades vinculadas a sustentabilidad ambiental:

Cuidar el jardín, plantar y cosechar en huertas, cuidado de animales.

Actividades artísticas:

Pintar.

Otras actividades:

Jugar con muñecas.

Uno de los intereses más relevantes tuvo que ver con el **cuidado de sus mascotas**. Se observó una fuerte vinculación afectiva con los animales con los que viven. **En cuanto al trabajo de plantar y cosechar la tierra**, se observó que algunos/as niños/as realizan estas labores junto a sus familiares, se develó la existencia de **saberes territoriales** que podrían generar oportunidades para la construcción de experiencias pedagógicas desde el enfoque intergeneracional.

Existe una gran inquietud por **sostener instancias que apunten a conservar o aproximarse a aquellos espacios de socialización que se han perdido**. Se observó necesidad de comunicarse e interactuar con pares, aunque sea de manera virtual.

Conclusiones

El proceso de Escucha Creativa fue una instancia valorada positivamente por los/as NNJ; participaron activamente y las actividades propuestas por los/as facilitadores/as fueron atingentes a sus intereses y motivaciones.

Existe una gran necesidad de interactuar con otros/as, en ser partícipe del proceso de conversación, develándose con esto también la necesidad de pertenecer a un grupo. En cuanto a las plataformas utilizadas, les resultó más fluido y cómodo comunicarse por la plataforma Zoom.

En el momento de Recepción señalaron que sus estados anímicos eran la alegría, entusiasmo, lo que era coherente con sus reacciones y comentarios. Durante el diálogo, a raíz de las reflexiones que se dieron durante el proceso comentaron estar experimentando altos niveles de estrés por la modalidad de clases en línea, nostalgia por seres queridos que han fallecido y por las situaciones de socialización que se han perdido. La claridad y naturalidad con que evidenciaron las distintas emociones que han vivido durante la pandemia y el respeto con el que recibieron las expresiones emocionales de otros/as, indica que estos espacios pueden transformarse en instancias de contención y apoyo en tiempos complejos.

En relación con estrategias para contrarrestar emociones disruptivas comentaron que oír música es un recurso muy importante, visualizaron esta actividad como un espacio que les entrega calma y alegría. Sus preferencias musicales pasan por el k-pop, J-pop, música dance – electrónica, pop, música indie o rock alternativo. Todos/as los artistas que mencionaron son de tendencias actuales y algunos de ellos promueven causas sociales como la protección al medio ambiente, que se encuentran en sintonía con las inquietudes manifestadas por niños/as y que pueden ser abordadas en un espacio de trabajo.

En cuanto a los contenidos audiovisuales que prefieren, señalaron el animé como una afición bastante generalizada en el grupo, con mucho entusiasmo hablaron de series y películas enmarcadas en este género. Muchos de los stickers y manifestaciones visuales que usan en plataformas digitales provienen también de ese universo. También refirieron otras series y películas en las que, en general, prima la acción, e incluyen personajes con características heroicas y atributos sobrenaturales o mágicos.

Otro contenido audiovisual que mencionan con frecuencia son canales de youtubers; se refirieron canales dedicados a la comedia en base a situaciones cotidianas, a transmitir la experiencia de un jugador de videojuegos, y uno de unboxing de huevos sorpresa. Este tipo de preferencia podría ser un estímulo para crear sus propios contenidos o para usar el medio audiovisual siguiendo el lenguaje propuesto por los youtubers para profundizar en otras temáticas de interés.

Otro aspecto muy significativo es que sus actividades de esparcimiento favoritas **no están asociadas de manera exclusiva al uso de pantallas y dispositivos electrónicos**. Existe un gran interés por hacer actividades al aire libre y que tengan relación con sustentabilidad ambiental; el cuidado de animales

domésticos y el trabajo de plantar y cosechar la tierra fue ampliamente valorado. Se observó que algunos/as niños/as realizan estas labores junto a sus familiares, se develó la existencia de saberes territoriales que podrían generar oportunidades para la construcción de experiencias pedagógicas desde el enfoque intergeneracional.

Padres y madres participaron activamente acompañando a sus hijos/as. Si bien el rango etario al que pertenecen los/as adultos/as está fuera del segmento social beneficiario del programa, su presencia demuestra que Cecrea es un espacio que impacta positivamente en el núcleo familiar de niños/as, lo cual podría convertirse en una oportunidad para fortalecer la comunidad de cada Centro.

Niños/as mostraron gran interés en realizar acciones vinculadas a presentarse frente al grupo, mostrar detalles de sus contextos y conocer a su vez, a personas de otros territorios. Instancias virtuales como las Escuchas Creativas pueden aportar a mitigar la sensación de aislamiento provocada por la emergencia sanitaria convirtiéndose en un espacio de contención y apoyo desde pares.

Desafío Cecrea: ¿Qué haremos con esta información?

Como triada esperamos implementar tres laboratorios, donde se unirán facilitadores y facilitadoras de las tres regiones en el co-diseño. Estos laboratorios han sido pensados en relación a la creación de podcast y dibujo colectivo libre, considerando las temáticas expuestas por NNJ que participaron de la Escucha. Además, se realizará trabajo asincrónico, no sólo acciones sincrónicas, porque los establecimientos educacionales tienen distintos horarios y exigencias en la realidad semipresencial actual.

Por otro lado, cada una de las regiones de esta triada implementará las siguientes acciones a partir de los resultados de la Escucha:

Pichidegua:

- En relación al tema de amigos, amigas y animales, tenemos la idea de dar continuidad a un laboratorio llamado “Desde sus ojos”, en que NNJ hacían videos de sus animales, pero les ponían voz, desde la mirada del animal.
- Ya estamos trabajando un laboratorio de sonidos del entorno, en que pueden experimentar con su medio y enviar audios, en los momentos en que puedan hacerlo.
- En relación a la observación y experimentación del entorno, tendremos un proceso con PAR Explora O'Higgins, sobre el agua: cómo el bosque esclerófilo influye en la mantención de agua, y el mejoramiento del suelo con huertas. Esto se realizará con el Consejo de NNJ de Cecrea Pichidegua.

Coyhaique:

- Considerando el interés que existe por compartir los entornos, animales y/o paisajes entre niños y niñas, implementaremos en nuestros laboratorios, espacios para propiciar intercambios, diálogos y encuentros entre el territorio y sus particularidades, con el fin de promover y fortalecer el vínculo en cada experiencia como eje en nuestras conexiones.
- Esperamos promover en nuestros laboratorios y/o experiencias, los espacios que permitan expresar y compartir emociones y/o inquietudes relacionadas a las medidas de autocuidado como el distanciamiento social, entre otras manifestadas por niños y niñas.
- Considerando que debido a las diversas exigencias académicas los niños y niñas se han visto expuesto al alto uso de pantallas, hemos implementado en nuestros laboratorios y experiencias

creativas acordar y consensuar entre todas y todos el desarrollo de proyectos asincrónicos que permitan la exploración por sus entornos cercanos a través de registros sonoros, dibujos y/o creaciones con elementos que encuentren en sus casas y/o espacios al aire libre, con el objetivo de fomentar la creatividad a través de proyectos caseros.

San Joaquín:

- Nos comprometemos a implementar laboratorios creativos en que la sustentabilidad, el cuidado del medio ambiente y la tenencia responsable de mascotas sean los temas a abordar.
- También la cultura oriental en sus distintas manifestaciones serán protagonistas de nuestra programación, a través de laboratorios o experiencias creativas.
- E independiente de la modalidad y temática abordada, se privilegiarán los espacios de contención emocional, dando paso a la conversación y a la escucha permanente de sus necesidades y sentimientos.