

Informe Nacional segundo ciclo de Escuchas Creativas Cecrea 2021

El presente informe describe los principales hallazgos relevados durante el segundo ciclo de Escuchas Creativas de Cecrea 2021, que se realizaron durante los meses de agosto y octubre de 2021, en 13 ciudades de nuestro país, participando más de 200 niños, niñas y jóvenes.

I) Escuchas Creativas Cecrea

El corazón de Cecrea está en su sistema de participación permanente, pues buscamos que el programa se desarrolle a partir de las visiones, inquietudes e intereses de sus protagonistas. Su metodología principal es la Escucha Creativa, encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ) que busca promover su participación activa, a través de estrategias de consulta, lúdicas y creativas, que posibilitan una constante retroalimentación de información para la toma de decisiones en cada Cecrea. Las Escuchas ponen de manifiesto el derecho de NNJ a participar y ser escuchados/as.

En contexto de pandemia, el programa tuvo que adaptar su implementación a la virtualidad. Este segundo ciclo de Escuchas también se realizó, en la mayoría de los casos en forma virtual; no obstante, hubo regiones que retomaron la presencialidad.

En esta oportunidad el énfasis volvió a estar en la idea de una “Escucha ciudadana” que permitiera contribuir a reconocer a niños, niñas y jóvenes como ciudadanos/as creativos/as, comprometidos/as con la construcción y transformación creativa de sus mundos. Desde ese puntapié inicial las 13 regiones del país se organizaron para implementar sus Escuchas y desarrollaron sus propios objetivos que, en síntesis, abordaron los siguientes aspectos:

- 1- Recoger experiencias e intereses de NNJ asociadas –o no- al contexto de pandemia, con la intención de co-diseñar laboratorios virtuales y presenciales, considerando un eventual regreso al espacio físico de Cecrea.
- 2- Promover un espacio de diálogo e incentivar la conversación entre los/as participantes, para conocerles y generar comunidad.
- 3- Encontrarse con los/as NNJ de manera presencial y virtual en actividades creativas para promover el sentido de pertenencia y construir colectivamente la programación de Cecrea.
- 4- Identificar inquietudes medioambientales de los NNJ y opiniones sobre el proceso constituyente¹.

II) Enfoque metodológico

La Escucha Creativa se diseña como una metodología de investigación social, con un enfoque cualitativo y desde la Investigación Acción Participativa (IAP)². En cada Escucha hay entre dos o tres adultos facilitadores,

¹ Estos aspectos son atribuibles a los Cecrea que trabajaron temáticas específicas por región: Punta Arenas (medioambiental), La Ligua y Castro (proceso constituyente).

² La Investigación acción participativa (desde ahora IAP) se presenta como una metodología de intervención con principios epistemológicos conciliadores que orientan la intervención a un quehacer democratizador. Es decir, esta postura-entendida como un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar (Alberich, 2007: 6)- debe ser entendida como una apuesta metodológica que presupone una investigación-intervención militante donde la disminución de la injusticia social, la promoción de la participación ciudadana en la solución de los problemas y el incremento del grado de control de los sujetos de intervención sobre los problemas son fundamentales para cualquier acción.

En esta misma dirección, es posible afirmar que el grado de participación de los participantes de la comunidad Cecrea determina el nivel de IAP, vale decir, que existe una correlación directa y proporcional entre los elementos determinantes

quienes guían cada momento metodológico, incentivan la participación a través de preguntas y motivan el ejercicio del derecho a la expresión y la opinión por medio de juegos y dinámicas creativas. Los/as observadores/as que participan del proceso realizan una observación participante, considerando lo expresado (verbal y no verbal) por los/as niños, niñas y jóvenes, como también los productos que elaboren y contengan información. Esta se interpreta desde un marco cultural específico, y se registra en el momento según una pauta de observación, para luego sistematizar los datos y elaborar un informe de resultados.

III) Caracterización general de NNJ participantes de las Escuchas Creativas

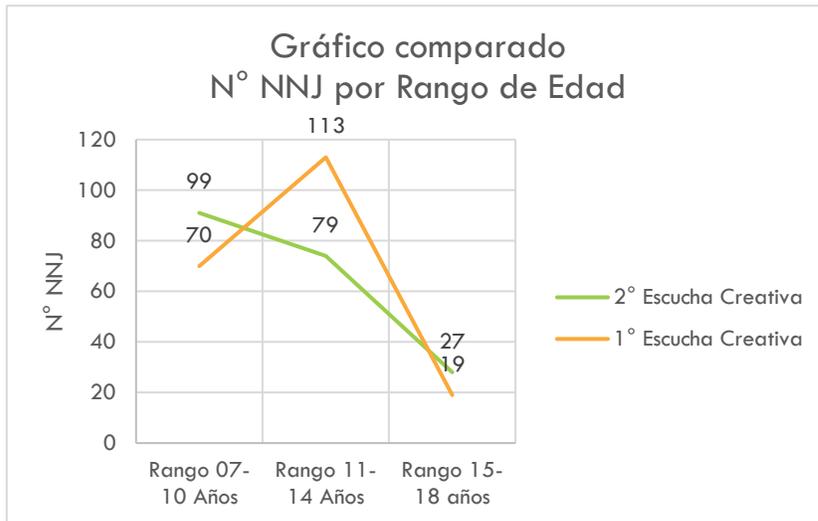
En el siguiente cuadro resumen, presentamos algunos datos respecto de la caracterización de los/las/les NNJ participantes de este segundo ciclo de Escuchas, según región:

Región	Total NNJ participantes	Rango 07-10 Años	Rango 11-15 Años	Rango 16-19 años	N° Niñas Cis	N° Niños Cis	N° de NNJ Trans o No Binaries
Arica/Iquique/Los Ángeles *	22	5	12	5	15	6	1
Vallenar	35	16	13	6	21	14	0
Punta Arenas	11	2	8	1	8	3	0
Pichidegua/San Joaquín/Coyhaique *	18	11	5	2	12	5	1
Valdivia	26	19	7	0	20	6	0
La Serena	19	13	5	1	13	6	0
La Ligua	18	5	11	2	13	5	0
Temuco	31	11	10	10	21	10	0
Castro	25	17	8	0	17	8	0
Total	205	99	79	27	14	63	2
%	100%	48%	39%	13%	80%	18%	2%

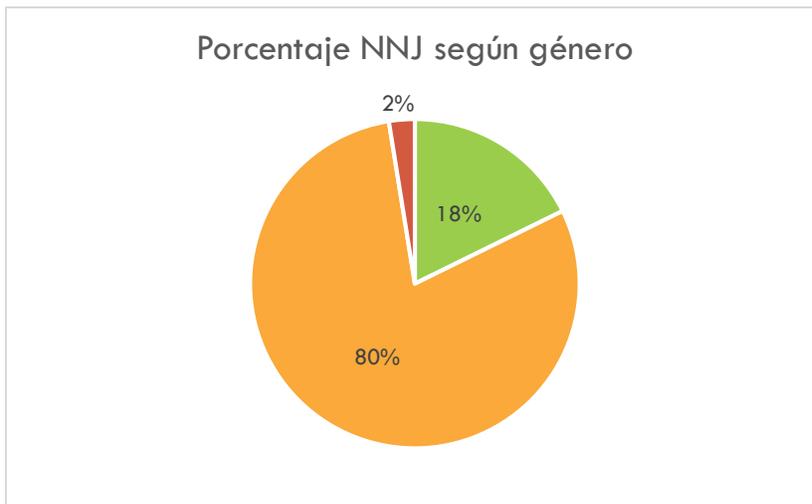
Al igual que en el primer ciclo de Escuchas Creativas 2021, hubo dos Escuchas (*) que se realizaron en modalidad tríada, con el fin de estimular el diálogo interterritorial.

Es posible afirmar que la mayoría de NNJ participantes de esta segunda Escucha Creativa se encontraron entre los 7 y 10 años, correspondientes al 48% de la totalidad. Y que, de manera comparativa, este rango de edad

en la IAP. Los elementos del IAP se pueden entender como: 1) grado de control que los NNJ tienen sobre el proceso de investigación-acción; 2) el grado de colaboración en la toma de decisiones que existe entre los investigadores externos y adultos involucrados, con el proceso de investigación y cambio social (Balcazar, 2003: 65),



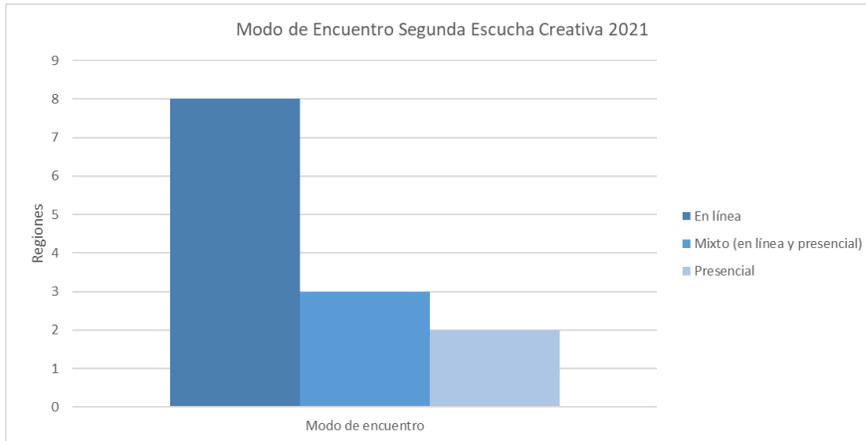
aumentó en catorce puntos porcentuales (29 NNJ) respecto a la primera Escucha del año, redistribuyendo la frecuencia de los rangos de edad en función de esta nueva tendencia.



A su vez, que el porcentaje de NNJ según género se distribuyó con 80% de niñas cis, 18% de niños cis y 2% de niñas trans o no binaries, tal como indica este diagrama de sectores.

IV) ¿Qué hicimos?

Para esta Segunda Escucha Creativa, una de las grandes variantes fue el modo de encuentro en que las regiones decidieron llevar a cabo los objetivos de la actividad, donde la presencialidad se instaló como el escenario de participación para atender las necesidades territoriales. En este sentido, la distribución permitió observar cómo al menos **cinco (5) regiones avanzaron a un piloto de trabajo que incluyó la presencialidad - tres con un modelo mixto y dos absolutamente presenciales-; mientras que ocho permanecieron con un trabajo en línea.**



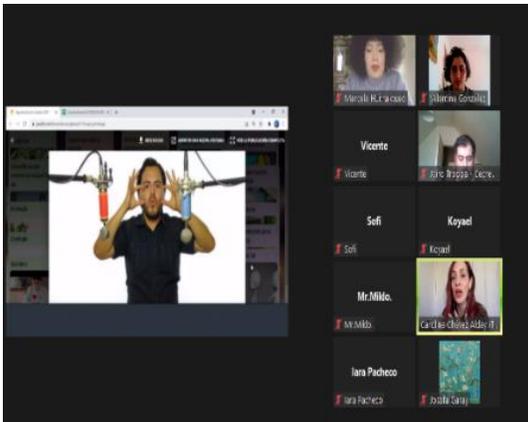
Modo de Encuentro	Región
En línea	Arica, Iquique, Los Ángeles, Pichidegua, San Joaquín, Coyhaique, La Serena y Temuco
Mixto (en línea y presencial)	Punta Arenas, Valdivia y La Ligua
Presencial	Vallenar y Castro

Al igual que la primera Escucha Creativa, las regiones que se fusionaron, con la intención de fomentar el diálogo interregional, fueron: Arica-Iquique-Los Ángeles y San Joaquín-Pichidegua-Coyhaique. Decisión que permitió la existencia de una mayor frecuencia del trabajo en línea.

La Escucha Creativa tiene tres fases metodológicas: recepción, maestranza y consejo.

- 1) Recepción.** Es el momento de bienvenida, de exploración y predisposición del cuerpo y mente para la experiencia, para la construcción de un espacio seguro, respetuoso y horizontal. Además, se explican los objetivos de la instancia, la importancia de la Escucha, las actividades que se realizarán en la jornada y se repasan los acuerdos de convivencia. Junto a ello, se realiza una dinámica que rompe el hielo y permite entrar en confianza.

Para este segundo ciclo, al igual que en el primero, la mayoría de las regiones indagó y profundizó en los estados anímicos de los/as/les NNJ, considerando el confinamiento por Covid-19 y cómo este les ha afectado; pero también propició el diálogo frente a la autoidentificación grupal.

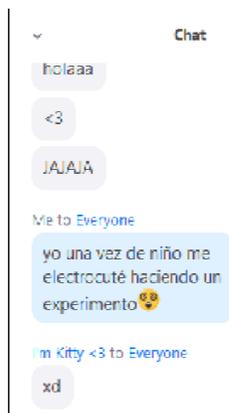


Para el primer tipo de espacio de conexión, se utilizaron dinámicas que permitieron el desbloqueo creativo de los/as participantes y la exploración en sus distintas emociones. Para esto último se utilizaron diversos tipos de animómetros, los que a través de imágenes buscaban indagar en sus sentires. Por otro lado, a modo de desbloqueo y para promover el encuentro y los espacios de diálogo, se utilizaron dinámicas lúdicas, como búsqueda de objetos que les permitiera presentarse; preguntas para conocerse (“¿dulce o salado? ¿películas o series? ¿día o noche?, etc); juegos online; adivinanzas de animales; mímicas; o una búsqueda del tesoro.

2) Maestranza. Los/as participantes se dividen en grupos, y con el uso de metodologías lúdicas y participativas, responden preguntas enfocadas en los objetivos de la jornada.

Se expresan inquietudes, ideas y reflexiones respecto de sus emociones, identidad, territorio, intereses, laboratorios que les gustarían para Cecrea, y cómo es que ellos/as/es sueñan o imaginan posibilidades de transformación, poniendo como base, sus experiencias en interacción permanente con las de otros/as participantes.

Tanto facilitadores/as como observadores/as, deben prestar especial atención al contenido no verbal que emerge de las experiencias. No sólo lo dicho con palabras expresa un sentir o un deseo, y los niños/as/es tienen más facilidad incluso, para expresar con su cuerpo, con imágenes, dibujos u otras creaciones, con sus emociones; el arte juega un rol fundamental como herramienta facilitadora de los procesos de expresión.

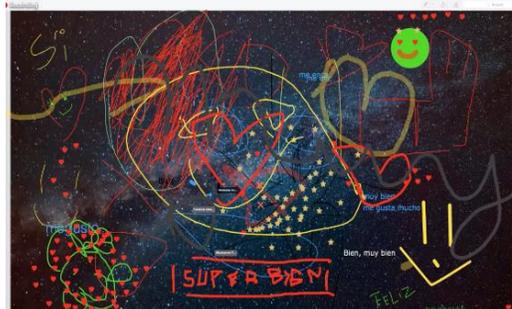


Chat Triada RM, Pichidegua y Coyhaique, NNJ 7-11

En esta ocasión, existieron diversas técnicas o estrategias para el cumplimiento de los objetivos, implementadas a través de:

WhatsApp, llamadas telefónicas y chat Zoom. De manera diferenciada, WhatsApp fue utilizada para generar el contacto previo, la convocatoria, coordinación en los tiempos y motivación para participar. Las llamadas telefónicas a los/as NNJ dieron la señal de bienvenida al espacio de aprendizaje y participación, permitiendo observar el reconocimiento de los NNJ de la institución y su metodología, además de reforzar el sentido de pertenencia al espacio Cecrea. En el caso de la plataforma Zoom, a diferencia de los otros dos dispositivos, el chat fue un medio de vinculación directa entre NNJ que participaron de jornadas virtuales o mixtas, entregando vigorosidad y sentido de co-protagonismo al trabajo.

Creaciones y juegos virtuales. Esta fue la estrategia por excelencia para aquellos equipos regionales que se encontraron con los NNJ de manera exclusivamente virtual. Destacaron las creaciones colectivas e individuales, como collage que les representaban (por Jamboard); esquemas colaborativos en plataforma Padlet; o pizarras interactivas en Miró. En algunos casos, en especial con los/as más pequeños/as, se buscaron recursos como el juego virtual de cartas (a través de la plataforma Wordwall, por ejemplo) o la elección de la música de fondo para la actividad.



Comisión de trabajo la Ligua,.

Diálogo cruzado. Utilizado por aquellos que privilegiaron el modo de encuentro mixto y presencial, dieron cuenta de las posiciones de los/as participantes frente a temáticas puntuales a partir de reflexionar sobre la situación medioambiental, su identidad territorial o debatir sobre sus ideas para una nueva Constitución; tomando como punto de partida el momento en el que se encuentra el planeta, el país y su propia localidad. En este caso, el trabajo colaborativo se expresó en mapas del territorio, mesas de trabajo y análisis de frases por comisión de trabajo.

Construcción de objetos u obras: Fue utilizada preferentemente por aquellas regiones con modo de encuentro presencial, para dar respuesta a las preguntas guías de dichas Escuchas. Se realizó: confección colectiva de un atrapasueños, postal sonora, estructura de cartón y creación de pizarras. No obstante, esta estrategia también estuvo presente en algunas Escuchas virtuales, por medio de la creación de monstruos (dibujos); o composiciones artísticas con artículos de cocina (“banquete de ideas”).



Pizarra colectiva, Vallenar

- 3) **Consejo.** Una vez desarrollado el trabajo de maestranza se reunieron nuevamente todos los/as/es niños, niñas y jóvenes junto a los adultos participantes y conversaron sobre lo vivido, expresando lo dicho y escuchado, exponiendo y aunando reflexiones e ideas.



Al cierre de la Escucha, en algunos casos, se realizó un intercambio de regalos simbólico; se expresaron los estados de ánimo dentro de la sesión; y se anunciaron novedades respecto a laboratorios presenciales. Para los que priorizaron los diálogos cruzados, se estableció en unos casos la relación con los sueños para la construcción de un nuevo Chile; en otro, el compromiso para aportar a mejorar el medio ambiente; y por último, el reforzar el sentido de pertenencia al Cecrea, con el uso simbólico de la piedra. En tanto, los que trabajaron sobre la construcción de objetos en formato presencial, se despidieron con actos tangibles como la

entrega de un presente o el lanzamiento de una pelota al cielo para ir relatando los sueños para el futuro del Cecrea.

V) ¿Qué Escuchamos?

Existió una línea de planificación similar entre los equipos vinculada a priorizar los espacios de encuentro - ya sea poniendo el acento en el diálogo entre NNJ o entre los equipos regionales y participantes- en función de fortalecer el sentido de grupalidad y autoidentificación, en contexto de pandemia. Frente a esto, los principales hallazgos fueron categorizados según:

Sus intereses

En un contexto donde las vivencias cotidianas han potenciado el espacio personal más que el colectivo, los temas o áreas que han permitido a NNJ el desarrollo de su identidad o capacidades creativas durante el estado de pandemia fueron los más valorados. En términos de frecuencia, el gusto por **animales domésticos o salvajes y la protección al entorno natural** se presentaron como áreas de mayor repetición.

De manera continua, el uso de **TICs en contexto no educativo; consumo cultural y mediático;** y la **valoración del conocimiento de otras culturas** se presentaron de manera regular, siendo discursos relacionados con sus procesos de transición generacional y el establecimiento de una opinión respecto a temas coyunturales. En

términos ocasionales se observaron propuestas relacionadas con la sensibilidad frente a un otro, vale decir, **estados de empatía** puestos al servicio de educar frente a temáticas o **derechos de otros NNJ**.

- 1) **Animales domésticos o salvajes.** Se refirieron mayoritariamente al cuidado y protección de animales, especialmente sus mascotas y aquellos que están en peligro de extinción, como las aves endémicas; teniendo un espacio de ficción -en el caso de la triada Arica, Iquique y Los Ángeles- para reflexionar sobre cómo los animales mitológicos pueden ser una fuente para la imaginación y desarrollo de productos cinematográficos.

“Tío yo no puedo hacer monstruos con distintas cosas, yo sólo puedo dibujar monstruos” (Jonathan de Iquique, 10 años)

“Yo me conecté a esta reunión porque soy muy fan de los monstruos y de los dinosaurios también, de la prehistoria” (Bruno, 7 años, Los Ángeles)

- 2) **Protección al entorno natural.** De modo explícito se opinó sobre la crítica situación medioambiental de los territorios, haciendo especial énfasis en la importancia de su protección para la subsistencia de nuestra especie; además de poner en valor recursos como el agua y en el centro de la discusión el cambio climático, con sus consecuencias.

“Yo encuentro que es algo que está afectando mucho en el mundo y está alterando la temperatura (...) somos harto responsables los humanos, y como somos responsables deberíamos ayudar a pararlo” (Ángela de Punta Arenas, 12 años).

“Yo opino que sí debería estar dentro de la Constitución (derechos para la naturaleza), porque debería haber un derecho para los animales que les asegure un ambiente limpio y seguro” (Luis de La Ligua, 11 años)

- 3) **Uso de TICs en contexto no educativo.** Al igual que lo planteado por UNESCO (2020) los/las participantes se refirieron a los usos de las TIC mayoritariamente en relación con sus espacios de socialización inmediata, más que con las características de los entornos digitales. Mencionaron el uso de las tecnologías digitales, como videojuegos en línea (Fortnite o Minecraft); programas de modelación (Photoshop, Stop Motion o Dibujo 3D); uso de plataformas con servicio de streaming; y software de reunión virtual, en función de las oportunidades que éstas pueden significar para la toma de decisiones y la auto presentación o expresión de su privacidad a otros. Fue escasamente señalado en relación con el espacio escolar, mayoritariamente en situaciones anecdóticas.

“Lo que me pasó en las clases online, en Zoom, es que se me prendió la cámara porque justo yo estaba viendo una imagen que no veía bien y la agrandé, y un compañero me dijo tienes la cámara prendida y dije ¡cómo! Y estaba de mañana entonces fue muy chistoso” (Jean de La Serena, 15 años)

Es asunto fundamental entender que el uso de los dispositivos digitales y del propio internet demuestra estar fuera del ámbito educativo. A pesar de ser herramientas cargadas de significado y objeto de opinión por parte de NNJ, Internet y las redes sociales no parecen ser un espacio de expresión para niñas, niños y jóvenes en el espacio escolar; convirtiéndose en una oportunidad para un programa de educación no formal como Cecrea.

- 4) **Consumo cultural y mediático.** Un acercamiento a la oferta y elección cultural de los NNJ estuvo en la observación respecto a su afición por ver series animadas o destinadas a público adulto, cine infantil, gustos musicales diversos y un especial interés en la llamada cultura asiática (anime, K-pop o K-drama); dando cuenta de la apropiación de los bienes y servicios culturales disponibles en el espacio social inmediato. En esta dirección, es posible decir que -en tanto consumidores- se afianzan nociones de búsqueda para afirmar su carácter de espectadores y expresar su desarrollo de intereses

en un mundo virtual que -al igual que el uso de las TICs- implica el aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por personajes, tramas o misticismo frente a determinado producto cultural.

- 5) **Reconocimiento de otras culturas.** Se puede decir que la insistencia por intereses relacionados con las culturas de los pueblos originarios que habitan el país, los procesos migratorios como parte de la cultura de los DDHH y el interés en aprender otras lenguas (sean estas o no de culturas precolombinas) dio cuenta del reconocimiento de la diversidad cultural como agente de cambio para una sociedad sostenible, dando a la pluralidad el carácter identitario dentro de los NNJ.

“Yo creo que (conocer) los idiomas de los pueblos originarios, porque yo soy diaguita y me gustaría conocer la lengua. Hay muy pocas lenguas que se rescataron, entonces a mí me gustaría que trataran de rescatar algunas lenguas de más pueblos originarios” (Ema de La Ligua, 10 años)

- 6) **Sensibilidad frente a la otredad.** La mención de otros NNJ y adultos desde una postura que visibiliza las alteridades, asignándole características y valores para su reconocimiento se definió por la alusión a las malas condiciones en que NNJ se encuentran al interior de instituciones colaboradoras de SENAME; la búsqueda de nuevos conocimientos para asistir en caso de urgencias psicológicas; las condiciones de los trabajadores del mundo del arte; su preocupación en relación con la desigualdad social y la importancia de acceso a servicio básicos y complementarios (donde destaca Internet y educación artística).

“Estuve en un campamento de líderes de CGA (Centro de Estudiantes) me han enseñado sobre empatía, primeros auxilios psicológicos, cuando alguien tiene una crisis; queremos llevar un taller o una charla al liceo, es mejor abordar el tema compartiendo, yo quiero informarme” (Alex de Coyhaique, 12 años) “

“Soñar una nueva Constitución y con la música se hace más lindo” (Francesco de Castro, 9 años)

“Me molesta la ignorancia que no es casualidad. Me molesta que la ignorancia está en sectores pudientes y se va replicando. Los problemas principales del mundo se podrían cambiar con un cambio de conciencia (...) La ignorancia de la gente permite los males del mundo”(Ingo de Los Ángeles, 17 años).

Un elemento por destacar es que en al menos cinco regiones se logró trabajar sobre la lógica de convergencias específicas, siendo estas: 1) Arte y tecnología; 2) Ciencia y cocina; 3) Artes, teatro y tecnología; 4) Ciencia y arte y 5) Ecología, modelización 3D, iluminación teatral y botánica, otorgándole al núcleo de arte, ciencia y tecnología un carácter central a la hora de establecer preferencias.

El detalle sobre estos procesos estuvo definido con: la creación **en triada- Arica, Iquique y Los Ángeles-** de dos posibles laboratorios “1) Viajeros investigadores del arte” o “Viajeros investigadores del arte digital y 2) “Manualidades sonoras con los juegos” o “Sonoramente manual”; el despliegue temático de **La Serena**, con tres grandes tendencias: 1) Ciencia y cocina, experimentación u observación de elementos propios de la cocina se pudiera descubrir reacciones, fusiones o simulaciones. 2) Artes, teatro y tecnología, a través de la creación de personajes, se podría experimentar en el uso de stop motion o creación de dibujos y figuras para expresión artística de cada participante 3) Ciencia y arte, por medio de la creación de figuras con referencia a la naturaleza. Finalmente, se encuentra Cecrea Temuco que estuvo definido por convergencias en los ámbitos de ecología, modelización 3D, botánica e iluminación teatral

La fatiga pandémica

Los habitáculos a los que nos ha llevado la prolongada emergencia sanitaria han implicado el desarrollo de sintomatología psicológica en respuesta ante medidas y restricciones de confinamiento, denominado fatiga

pandémica (OMS, 2019). Este es el caso de algunos de los/las participantes de los Ccecrea- particularmente Vallenar, Pichidegua, San Joaquín, Coyhaique, Valdivia, Temuco y La Ligua-quienes demostraron un alto nivel de cansancio y estados anímicos negativos ligados a los espacios de trabajo virtual, efecto directo de las medidas sociales restrictivas asociadas al SARS-CoV.

Frente a esto, si bien existe entusiasmo por el encuentro y la interacción entre pares, aparece manifiestamente como un estímulo cuando se establece la presencialidad como un factor causal. Se expresan las ganas de viajar, la vuelta a la escuela, la soledad o falta de compañía de pares como motores discursivos de cambio o premisa para una vuelta paulatina a espacios de convivencia social directa.

“Cambió mi personalidad, antes era más extrovertido y ahora me da vergüenza; me gusta como es ahora presencial, tengo menos vida social, cambiaron mis gustos musicales; soy más maduro y ayudador. Cambié psicológicamente” (Ángel de Vallenar, 14 años)



Termino de las Mesas de trabajo, La Ligua

Lo dicho se hace notorio en las regiones que tuvieron parcial o totalmente jornadas de presencialidad; donde compartir vivencias, mostrarse orgullosos de sus creaciones y reconocerse después de haber compartido espacios virtuales fueron señales de alegría y motivación in situ.

Identidad territorial, ecología y determinantes geográficas



Su identificación con el territorio fue explícito en los casos de Punta Arenas, Castro y Valdivia, donde el alto grado de conocimiento de flora y fauna, así como de las diversas situaciones medioambientales que les afectan y los nichos ecológicos que determina a cada territorio fueron motores de diálogo y reflexión.

“A mí se me ocurren colores representativos de Valdivia, como ahí en la costanera que está el río Calle-Calle, podrían ser algunos colores del río o también se ve mucho allí el atardecer con colores como burdeos, también algunos colores de la lluvia, porque no necesariamente es la gota con las nubes café o con las nubes grises, también

podría ser de otros colores y o no sé cómo se llamará, del símbolo que tiene la municipalidad de Valdivia- del

escudo que tiene- que tiene algunos colores, por ejemplo, sacar algunos colores de ahí, ponérselos a algún mural o alguna parte” (Isidora de Valdivia, 14 años)

Especial mención es posible hacer a los casos de Vallenar y La Serena, pues en el primer caso se muestra la explícita preocupación por la falta de oportunidades laborales o de estudio; limitadas por la centralización regional y nacional del país. Por otra parte, los NNJ de La Serena ven en la particularidad del territorio una posibilidad para indagar en la paleontología a través de evidencia científica y profundizar en estudios ecológicos (herbolarios, avistamiento de aves y patrones de la naturaleza).

VI) Conclusiones generales

El proceso de la Segunda Escucha Creativa fue una instancia altamente valorada por los/as NNJ; si bien existieron ánimos adversos producto de la pandemia, participaron activamente y las actividades propuestas por los/as facilitadores/as fueron recibidas con motivación y expectativas.

En cuanto al modo de encuentro seleccionado por los equipos regionales, se hizo evidente el **agotamiento en el uso de las plataformas virtuales y la necesidad de avanzar a espacios de participación presencial**. Si bien las tecnologías utilizadas tuvieron un uso óptimo, el despliegue de ideas y proyecciones les resultó más fluido en aquellos Cecrea que priorizaron la asistencia física.

Resulta interesante que las diversas técnicas o estrategias para el desarrollo de **las jornadas incluyeron mayoritariamente metodologías destinadas al aprendizaje colaborativo** de los/as participantes; tales como chat por Zoom, juegos virtuales, diálogo cruzado o construcción de objetos.

Se presentaron como áreas de mayor interés las temáticas que en pandemia han permitido potenciar el espacio personal de NNJ, como **animales domésticos o salvajes, uso de TICs en contexto no educativo y consumo cultural y mediático**. Asimismo, en los distintos discursos o espacios de opinión aparecieron otros intereses, menos individuales y más colectivos, como la **protección al entorno natural, el reconocimiento de otras culturas, y la sensibilidad frente a la otredad**. Frente a esto se evidenció la gran valoración a las experiencias colectivas y la construcción social del conocimiento como tareas significativas para el porvenir de la sociedad que proyectan NNJ.

Finalmente, los vínculos tejidos con sus territorios se desplegaron con soltura en aspectos relacionados con el **medioambiente y el reconocimiento de los entornos ecosistémicos naturales**, como potenciadores de nuevos procesos de aprendizaje dentro de los Centros de Creación; siendo la ecología ambiental y humana fuente de encuentro interdisciplinario y transdisciplinario para la potenciación de nuevos nodos y el desarrollo de capacidades ciudadanas y creativas de los/las NNJ participantes.