

# Primera Escucha Creativa 2024

## Informe Nacional



**cecrea**  
centros de creación



## Índice

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....                                  | 3  |
| Primer ciclo de Escuchas Creativas Cecrea 2024..... | 3  |
| Metodología: co-diseño y sistematización.....       | 4  |
| ¿Qué escuchamos? .....                              | 9  |
| ¿Qué hicimos? .....                                 | 19 |
| Conclusiones.....                                   | 20 |
| Bibliografía.....                                   | 21 |

## Introducción

El presente informe describe, a modo de síntesis, el primer ciclo de Escuchas Creativas Cecrea realizado entre los meses de mayo y junio de 2024, en 13 ciudades de nuestro país, con la participación de 367 niños, niñas y jóvenes (NNJ).

El proceso fue ejecutado por Lupa Consultoras, en colaboración con el equipo de coordinación nacional de Cecrea y los equipos Cecrea de todo el país.

Este informe describe la distribución de participantes en cada Escucha según número, género, edad, pertenencia a pueblos originarios y nacionalidad. Además, se explica la metodología aplicada a nivel nacional y las adaptaciones hechas según las particularidades locales.

Asimismo, el documento organiza los principales hallazgos de las Escuchas en cuanto a cómo los/as participantes expresan sus estados emocionales, su relación con sus pares y con el equipo, su percepción del espacio Cecrea en general, y sus intereses y aspiraciones para los laboratorios que se implementarán el próximo año. Todo ello en relación a la noción que poseen NNJ sobre el concepto de identidad, objetivo general de esta primera Escucha. Finalmente, se presentan conclusiones generales basadas en la información recopilada en cada una de las Escuchas Creativas.

### ¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Luego, con la información obtenida, se planifica la programación de los Cecrea.

Al mismo tiempo, una Escucha, es una metodología de investigación participativa, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas, posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados y a tomar decisiones en cada espacio. En ella, niños, niñas y jóvenes desarrollan su ciudadanía creativa.

### ¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y en ellas se realizan tres fases metodológicas: Recepción, Maestranza y Consejo, donde se desarrollan diversas actividades lúdicas y participativas.

Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades, y hacen las preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por niños, niñas y jóvenes, para luego sistematizarlo en el informe de resultados que estás leyendo.

## Primer ciclo de Escuchas Creativas Cecrea 2024

### Objetivo

El objetivo principal de la primera Escucha Creativa Cecrea 2024, fue observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea para, a partir de ello, co-construir propuestas para la programación<sup>1</sup>.

---

1 Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar: [Modelo pedagógico](#).

## ¿Cuál es la noción de identidad que está detrás de este ejercicio de Escucha?

Concebimos la identidad cómo un proceso de construcción complejo, que involucra múltiples factores, tanto individuales como sociales. En ese contexto, hemos considerado el planteamiento de la Escuela de Birmingham que propone *un análisis de la identidad y las nuevas identidades en una sociedad post-industrial compleja y multiculturalista*, incorporando en éste la idea de que *lo cotidiano remite al entramado no sólo de las relaciones productivas cuanto a unas formas compartidas de entender la realidad (...) destacándose de una forma preferente lo valorativo frente a lo productivo. El viraje hacia lo cultural como alternativa a un estrecho materialismo histórico significa diluir las relaciones económicas y destacar los elementos familiares, educativos, urbanos, festivos (...) la memoria colectiva se hace práctica cotidiana*<sup>2</sup>.

Para abordar la noción de identidad en el proceso de Escucha, se han considerado algunos elementos claves, tales como<sup>3</sup>:

- *Experiencias personales*: las experiencias vividas a lo largo de la vida de un individuo, como eventos significativos, relaciones interpersonales y logros personales, contribuyen a la formación de su identidad única.
- *Contexto cultural y social*: el entorno en el que una persona se desarrolla desempeña un papel fundamental en la construcción de su identidad. Normas culturales, valores, tradiciones y expectativas sociales influyen en cómo una persona se percibe a sí misma y cómo es percibida por los demás.
- *Relaciones interpersonales*: las interacciones con familiares, amigos, colegas y otros individuos en la comunidad también influyen en la construcción de la identidad de una persona. Las relaciones interpersonales proporcionan retroalimentación, apoyo emocional y oportunidades para explorar diferentes aspectos de la identidad.
- *Autoconcepto y autopercepción*: la forma en que una persona se ve a sí misma, sus creencias, valores y metas personales, también contribuyen a la construcción de su identidad. El autoconcepto se forma a través de la reflexión personal y la autoevaluación continua.

La identidad se construye a lo largo del tiempo a través de la interacción dinámica de estos elementos. Es un proceso continuo y en constante evolución, y tiene un papel central en la creación de significados y discursos compartidos dentro de las micro comunidades, así como en la construcción de la realidad cotidiana.

## Metodología: co-diseño y sistematización

En cada una de las 13 Escuchas participaron, al menos, tres facilitadores/as, tres observadores/as, un equipo de sistematizadoras y un encargado/a del registro audiovisual.

El co-diseño de las metodologías participativas lo llevaron a cabo los equipos Cecrea de cada región, a partir de orientaciones enviadas por la coordinación nacional del Programa. La pauta de observación para el registro se organizó de acuerdo a las tres fases metodológicas e incluía los siguientes campos a rellenar por los observadores/as: nombre de la dinámica, preguntas guías, descripción de las actividades, descripción de los estados emocionales y actitudes de NNJ, así como de lo expresado verbal y no verbalmente por ellos/as, resultados de las actividades, citas de NNJ y observaciones generales.

Cada Escucha se inició con el momento de Recepción donde se reunieron todos los niños, niñas y jóvenes participantes, además del equipo adulto. Luego, se realizaron las Maestranzas, donde se dividieron en 2 o 3 grupos –con 1 o 2 facilitadores y 1 observador por cada uno–, y se cerró el proceso con el momento de Consejo, donde nuevamente todos/as volvieron a encontrarse.

Una vez realizadas las Escuchas, se procedió a la sistematización de los datos en un informe, donde se expusieron los resultados más relevantes obtenidos en las dinámicas de participación. Asimismo, se

---

2 Muñoz, B. (2009).

3 Portal Ariososa, M. (1991).

presentó un análisis de dichos resultados, con el fin de orientar la construcción de una nueva programación en torno al concepto de identidad. Se utilizó el análisis fenomenológico, un método de investigación cualitativa que se enfoca en la experiencia subjetiva y en cómo las personas perciben y viven su mundo. Al categorizar las ideas de NNJ, se analizaron desde esta perspectiva, considerando cómo esos elementos influyen en la vivencia y percepción de su identidad y realidad personal<sup>4</sup>.

#### Calendario Primera Escucha Creativa Cecrea 2024

A continuación, se muestra la calendarización de las Escuchas en cada Cecrea, considerando lugar, fecha, horario, equipos de facilitadores/as y de observadores/as:

|   | CIUDAD               | FECHA Y HORARIO               | FACILITADORES  | OBSERVADORES   |
|---|----------------------|-------------------------------|--|--|
| 1 | PICHIDEGUA           | 22 de mayo<br>(09:00 - 12:00) | Javiera Díaz<br>Cristian Marambio<br>Solange Palma<br>Aracely Soto<br>Diep Sarrua<br>Sabrina Sandoval<br>Rocío Villaseca | Loreto Marisol Jerez Díaz<br>Ivonne Gálvez<br>Gonzalo Zapata |
| 2 | VALDIVIA             | 31 de mayo<br>(16:00 - 19:00) | María Paz Basso<br>Cynthia Jara<br>Cristofer Quintul<br>Roberto Sánchez<br>Javier Soto                                   | Marcela Cornejo<br>Constanza Contreras<br>Cristian Ruiz      |
| 3 | VALLENDAR            | 1 de junio<br>(10:00 - 13:00) | Javiera Arenas<br>Francisca Berríos<br>Sebastián Brizuela<br>Stephany Flores<br>Sebastián Gajardo<br>Arturo Quintero     | Pilar Torres Saavedra<br>Luis Henríquez<br>José Villalobos   |
| 4 | ANTOFAGASTA          | 1 de junio<br>(16:30 - 19:30) | Ignacio Herrera Sánchez<br>Isabela Labbé Peña<br>Macarena López Tapia<br>Yanira Plaza Cruz                               | Anyela Urrea<br>Mariana Cuellar                              |
| 5 | IQUIQUE              | 4 de junio<br>(16:30 - 19:30) | Aylin López<br>Paula Pérez<br>Eliana Saavedra  | Milan Kobilic<br>Gianina Espinola                            |
| 6 | SAN JOAQUÍN          | 4 de junio<br>(10:15 - 13:15) | Freddy Carrasco<br>Pablo Guerra<br>Rodrigo Palacios<br>Tamara Rivas  | Camila Irribarra<br>Felipe Rodríguez<br>Valentina Avello     |
| 7 | COQUIMBO / LA SERENA | 6 de junio<br>(09:30 - 12:30) | Julio Bustamante<br>Laura Díaz<br>Paola Hernández<br>Felipe Rivera<br>Paula Sayago<br>Daniela Torres                     | Nathalie Albornoz<br>Rodrigo Ordenes<br>Elba López           |
| 8 | LA LIGUA             | 6 de junio<br>(16:00 - 19:00) | Carola Abarzúa<br>Aníbal Olea<br>Pablo Quezada   | Javiera Lobo<br>Sofía Encina<br>Daniela Sánchez              |
| 9 | COYHAIQUE            | 7 de junio<br>(10:00 - 13:00) | Alejandro Cárdenas<br>Manuela Millar<br>Amelia Osorio<br>Alejandro Vernal  | Carolina Díaz<br>Rocío Robles<br>Astrid Aguilar              |

<sup>4</sup> Duque, H. y Aristizábal Díaz-Granados, E. (2019).

|    |             |                               |  |  |
|----|-------------|-------------------------------|--|--|
| 10 | CASTRO      | 7 de junio<br>(15:00 - 18:00) | María Inés Galecio<br>Yasna Orellana<br>Anaís Roca<br>Carla Soto<br>Francisco Varvaró<br>Weicha                                | Francisca Bórquez<br>Karla Jiménez<br>Regina Arias                     |
| 11 | TEMUCO      | 7 de junio<br>(15:00 - 18:00) | Fernanda Inaipil<br>Francisca Millapel<br>José Miguel Mella<br>Nicolás Salazar<br>Sergio Lagos<br>Marcelo Padilla              | Fernanda Ramírez<br>Valentina González<br>Javiera Campos               |
| 12 | LOS ÁNGELES | 8 de junio<br>(10:00 - 13:00) | Oriele Beyer<br>Madeline Díaz<br>Lorena Fuentes<br>Loreto García<br>Matías Valencia  | Lukas Julio Rojas<br>Camila Calderón Quirgas<br>Francisca Agurto Weber |
| 13 | ARICA       | 6 de julio<br>(10:30 - 13:30) | Ámbar Castro Lizama<br>Jaime Escobar Lillo<br>Fredy Jiménez Villaseca<br>Constanza Mena Vergara<br>Juan Pablo Rivera Moragrega | Orfa Ferrada<br>Elizabeth van Battenburg<br>Pablo Villa                |

Primera

# Escucha Creativa 2024



## Informe Nacional

Mayo / junio / 2024

Cecrea

### PARTICIPACIÓN

367  
NNJ

### RANGO ETARIO

7 a 19  
años

### GÉNERO



Se identifica  
femenino



Se identifica  
masculino



Se identifica  
no binario



Prefiere  
no responder



Se identifica  
transgénero



Se identifica  
otro

### NACIONALIDAD

339 Chilenas/os  
22 Venezolanas/os  
4 Bolivianas/os  
1 Ecuatoriana/o  
1 Puertorriqueña/o

Expresan pertenecer a un  
**pueblo originario**

14 Mapuche  
4 Diaguita  
2 Aymará



# Síntesis de resultados

Primera

# Escucha Creativa 2024



## ¿Qué observamos de los niños, niñas y jóvenes participantes?

- Los estados emocionales que primaron fueron motivación, curiosidad, alegría y disposición a participar. Entre pares se evidenció compañerismo, trabajo en equipo y respeto mutuo.
- Con facilitadores/as la relación fue cercana, de confianza. Estos apoyaron y orientaron constantemente a NNJ durante las actividades.

## ¿Cuáles son sus gustos e intereses?

- **Categorías más recurrentes:** actividades artísticas y creativas, deportivas y recreativas, tecnología y videojuegos, y conexión con la naturaleza y medioambiente.
- **Categorías menos recurrentes:** expresión personal y emociones, relaciones sociales y comunidad, intereses académicos y científicos, alimentación y culinaria.

## ¿Qué ideas de laboratorios propusieron?

- **Artes y creatividad:** dibujo, pintura, escultura, murales, peluches, artesanías, prendas de vestir, eventos de arte.
- **Ciencias y experimentos:** pociones, química explosiva, robótica, estudio de insectos y plantas, videos del futuro.
- **Música y danza:** bailes de música popular y creación musical, salas dedicadas a la música y la danza.
- **Cocina y cultura:** cocina y gastronomía internacional.
- **Inclusión y diversidad:** lengua de señas, afectividad y sexualidad, gestión de emociones.
- **Recreación y socialización:** juegos y actividades recreativas.
- **Bienestar y desarrollo personal:** meditación y manejo del estrés.

## ¿Cuál es su noción de la identidad?

- Es una construcción compleja y multidimensional.
- Esta influenciada por experiencias personales, contextos culturales y sociales, relaciones interpersonales y autopercepción.
- Es dinámica y evoluciona mediante la interacción con el entorno.
- Destacan la autenticidad y el reconocimiento de las diferencias en la construcción de su identidad, y en se ven a sí mismos/as y cómo les ven los demás.

## ¿Cómo se ven a sí mismos/as?

- Se ven como creativos/as, empáticos/as, conscientes de sus individualidades y conectados/as con su entorno.

## ¿Cómo perciben a Cecrea?

- Como un espacio seguro y acogedor, donde se sienten parte de una comunidad.
- Como un lugar donde se cultivan relaciones positivas, y adquieren conocimientos y aprendizajes.
- En Cecrea pueden explorar sus intereses, desarrollar habilidades y expresar sus ideas y sentimientos a través de diversas actividades.

## ¿Qué les molesta?

- Expresaron inquietudes sobre faltas de respeto, bullying, coerción, incomodidad física y duración de actividades.

## ¿Cuál fue el objetivo de la Escucha?

Observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea, para co-construir propuestas para la programación.

## Frases significativas de la Escucha

- 😊 La identidad es como uno se identifica, algo así, como que... mire, yo soy una mujer, me gusta tal cosa, y eso, como tus gustos, tus características (NNJ, Iquique).
- 😊 La identidad se construye con lo que uno hace (NNJ, Antofagasta).
- 😊 La identidad tiene que ver con política, religión, identidad de género (NNJ, Los Ángeles).
- 😊 Soy depende lo que me rodea (NNJ, Castro).
- 😊 Todos somos muy curiosos, respetuosos, creativos, valerosos solidarios y reservados también (NNJ, Arica).
- 😊 En Cecrea podemos ser libres, hacer las cosas que más nos gustan (NNJ, Coquimbo/La Serena).
- 😊 Felices, contenidos y emocionados (NNJ, Valdivia).
- 😊 Me gustó el trabajo en equipo y descubrir algunos gustos de mis compañeros (NNJ, Coyhaique).

- 😊 Me gusta la computación, me gustan los videojuegos, me gusta el pop (NNJ, La Ligua).
- 😊 Lo destacamos en nuestro grupo (creatividad) porque yo sé que a muchos de nosotros nos gusta pintar, dibujar (NNJ, Pichidegua).
- 😊 Nosotros colocamos estas cosas porque nos parecieron geniales y porque quisimos colocarles... Dj, música, ciencias y títeres (NNJ, Temuco).
- 😊 Me disgusta la desigualdad (NNJ, RM).
- 😊 Me carga que me manden todo el rato, que pierda el control y que me den consejos que no me gustan (NNJ, Vallenar).

## ¿Qué escuchamos?

En este apartado se presentan los principales resultados obtenidos a partir de las diversas dinámicas, actividades y preguntas guías diseñadas para explorar cómo los niños, niñas y jóvenes de las diferentes regiones perciben la noción de identidad. Cómo se sentían al llegar a la Escucha, cómo se identifican a sí mismos/as, que es para ellos Cecrea, cuáles son sus gustos e intereses, así como aquello que rechazan, fueron algunos de los aspectos abordados, y que se muestran a continuación:

### ➤ ¿Cómo me siento hoy?

Al analizar los estados emocionales de los NNJ que participaron en las Escuchas de Cecrea a nivel nacional, es importante considerar las variaciones metodológicas en la recopilación de datos en diferentes regiones. En algunos casos no se realizó el animómetro, mientras en otros, NNJ expresaron sus sentimientos verbalmente sin marcarlos en un gráfico, o las referencias emocionales se hicieron cualitativamente, utilizando palabras que no siempre correspondían a nombres de emociones. Estas diferencias deben tenerse en cuenta al interpretar los resultados, ya que reflejan la diversidad de enfoques y experiencias de los NNJ en distintas localidades.

A continuación, se presenta un cuadro de frecuencias de las emociones más recurrentes:

| <b>Feliz:</b>    | <b>No sabe, no contesta:</b> | <b>Tranquilo/a:</b> | <b>Enojado/a:</b> | <b>Triste:</b>   | <b>Ansioso:</b> | <b>Vergüenza:</b> |
|------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| Antofagasta: 5   | Antofagasta: 3               | Antofagasta: 8      | Antofagasta: 4    | Antofagasta: 3   | Arica: 1        | Arica: 1          |
| Arica: 10        | Arica: 3                     | Iquique: 6          | Arica: 1          | Arica: 1         | Castro: 1       | Castro: 1         |
| Castro: 10       | Castro: 3                    | Los Ángeles: 7      | Castro: 1         | Castro: 1        | <b>Total: 2</b> | <b>Total: 2</b>   |
| Iquique: 9       | Iquique: 8                   | Pichidegua: 16      | Los Ángeles: 1    | Iquique: 4       |                 |                   |
| La Ligua: 11     | Los Ángeles: 9               | RM: 6               | Pichidegua: 0     | La Ligua: 1      |                 |                   |
| Los Ángeles: 11  | Pichidegua: 3                | <b>Total: 43</b>    | RM: 2             | Los Ángeles: 2   |                 |                   |
| Pichidegua: 15   | RM: 10                       |                     | <b>Total: 9</b>   | RM: 1            |                 |                   |
| RM: 11           | <b>Total: 39</b>             |                     |                   | <b>Total: 13</b> |                 |                   |
| <b>Total: 82</b> |                              |                     |                   |                  |                 |                   |

La **felicidad** es el estado emocional más señalado, con 82 menciones. Esto podría indicar que las actividades de Cecrea son exitosas en cuanto a crear un ambiente alegre y estimulante, donde las y los participantes se sienten contentos y motivados. La **tranquilidad** es la segunda emoción más reportada, con 43 menciones. Esto sugiere que Cecrea ofrece un espacio donde los NNJ pueden sentirse seguros y relajados, lo cual es fundamental para su desarrollo socioemocional. Un ambiente tranquilo facilita la concentración, la participación activa y el aprendizaje.

El estado de **No sabe, no contesta** es también significativo, con 39 menciones. Esto puede indicar que algunos NNJ tienen dificultades para identificar o expresar sus emociones, lo que resalta la importancia de proporcionar apoyo adicional para ayudarles a desarrollar una mayor inteligencia emocional. Las emociones aflitivas como la **tristeza** (13 menciones) y el **enojo** (9 menciones) están presentes, aunque en menor frecuencia. Las emociones de **ansiedad** y **vergüenza** tienen solo 2 menciones cada una, lo que sugiere que estos sentimientos también están presentes y deben ser abordados para asegurar un ambiente inclusivo y de contención.

### ➤ ¿Cuáles son los intereses (gustos) de NNJ?

El análisis de los gustos e intereses de niños, niñas y jóvenes en Cecrea revela una rica diversidad de preferencias entre las regiones. Cabe señalar que en algunas los resultados no fueron tan concluyentes debido a limitaciones como la falta de tiempo, lo que dificultó la realización de actividades relativas a

este ítem. Esto restringe, en parte, una visión completa de los intereses de NNJ en toda la red Cecrea.

Sin embargo, se lograron resultados bastante representativos, destacando las actividades y áreas que fueron mencionadas con mayor frecuencia en las regiones donde se pudo llevar a cabo un análisis más exhaustivo. A continuación, se presenta un cuadro resumen de estos, organizados en categorías:

| Actividades artísticas y creativas   | Actividades recreativas y deportes  | Conexión con la naturaleza y medio ambiente  | Relaciones sociales y comunidad  |
|--|---|--|--|
| <p><b>Arica:</b> pintar, actuar, danza contemporánea, dibujar.</p> <p><b>Antofagasta:</b> interés en los átomos.</p> <p><b>Vallenar:</b> Pintar, cantar, música.</p> <p><b>Coquimbo/La Serena:</b> acrobacias, música, crear, dibujar, escuchar música.</p> <p><b>La Ligua:</b> Bailar, actuar, cantar, plasticina, greda.</p> <p><b>Región Metropolitana:</b> Cantar, bailar, Cecrea.</p> <p><b>Temuco:</b> Arte, música, baile, dibujo.</p> <p><b>Valdivia:</b> Dibujar, pintar, escultura, crochet, escribir cuentos.</p> <p><b>Castro:</b> Música, banda musical, idiomas.</p> <p><b>Coyhaique:</b> Maquetas de casas, patios, playas.</p> | <p><b>Arica:</b> Jugar a la pelota, caminar, básquetbol.</p> <p><b>Coquimbo/La Serena:</b> aventuras.</p> <p><b>La Ligua:</b> Jugar, patines, fútbol.</p> <p><b>Región Metropolitana:</b> Jugar a la pelota, jugar a la pinta, reír.</p> <p><b>Temuco:</b> Recreación, diversión.</p> <p><b>Valdivia:</b> Natación, básquetbol, vóleibol.</p> <p><b>Castro:</b> Ping pong, voleibol, fútbol, kayak.</p> <p><b>Coyhaique:</b> Fútbol, esgrima.</p> | <p><b>Arica:</b> Amor por la naturaleza y la playa.</p> <p><b>Vallenar:</b> planeta, mar con tiburones.</p> <p><b>Coquimbo/La Serena:</b> Visitar humedales y acuarios.</p> <p><b>La Ligua:</b> Explorar la naturaleza, estar con animales.</p> <p><b>Coyhaique:</b> Playa, palmeras, agua caliente</p> <p><b>Temuco:</b> naturaleza, mascotas.</p> <p><b>Valdivia:</b> acampar, limpiar playas, observar hongos, mascotas.</p> <p><b>Castro:</b> Naturaleza, mar y lagos.</p> | <p><b>Arica:</b> hacer amigos en Cecrea.</p> <p><b>Vallenar:</b> Cecrea, casa</p> <p><b>Coquimbo/La Serena:</b> Trabajar en equipo.</p> <p><b>Temuco:</b> talleres sobre diversidad e inclusión.</p> <p><b>Valdivia:</b> pasar tiempo con la familia, ir a la iglesia.</p> <p><b>Castro:</b> Vivir el día a día, estar con uno mismo, felicidad, familia.</p> <p><b>Coyhaique:</b> relaciones en el hogar, amigos.</p> |
| Intereses académicos y científicos   | Alimentación y cocina   | Tecnología y videojuegos   | Expresión personal y emociones   |
| <p><b>Arica:</b> astronomía, matemáticas.</p> <p><b>La Ligua:</b> experimentar, computación.</p> <p><b>Región Metropolitana:</b> estudiar.</p> <p><b>Temuco:</b> Investigación científica.</p> <p><b>Valdivia:</b> Robótica</p> <p><b>Castro:</b> matemáticas (límites y derivadas).</p>   | <p><b>Arica:</b> gastronomía, comida en general.</p> <p><b>Antofagasta:</b> arepas</p> <p><b>Vallenar:</b> Pizza, completos</p> <p><b>Coquimbo/La Serena:</b> cocina (queques, panqueques, sushi), repostería.</p> <p><b>Temuco:</b> comida.</p>  | <p><b>Arica:</b> videojuegos (Sonic, Geometry Dash, Minecraft, Roblox), uso del celular.</p> <p><b>Antofagasta:</b> videojuegos (Five Nights at Freddy's, Among Us).</p> <p><b>Vallenar:</b> videojuegos.</p> <p><b>Coquimbo/La Serena:</b> videojuegos (Fortnite, FIFA).</p> <p><b>La Ligua:</b> c, videojuegos.</p> <p><b>Valdivia:</b> videojuegos, redes sociales.</p> <p><b>Coyhaique:</b> uso del celular.</p>   | <p><b>Antofagasta:</b> gusto por el color rojo, preferencia por el pelo suelto.</p> <p><b>Castro:</b> vivir el día a día, estar con uno mismo, felicidad, familia.</p>   |

De lo anterior se desprende lo siguiente:

- *Categorías más recurrentes*
  - **Actividades artísticas y creativas:** presente en todas las regiones, e incluye intereses como la música, pintura, danza, dibujo y creación de maquetas.
  - **Actividades recreativas y deportes:** común en casi todas las regiones, destacando los deportes y actividades recreativas en general.
  - **Tecnología y videojuegos:** mencionado en varias regiones con una fuerte presencia en el uso de juegos en línea.
  - **Conexión con la naturaleza y medio ambiente:** importante en varias regiones, especialmente en aquellas más cercanas a ambientes naturales como playas, lagos y humedales.
  
- *Categorías menos recurrentes:*
  - **Expresión personal y emociones:** mencionada solo en Antofagasta y Castro.
  - **Relaciones sociales y comunidad:** mencionada en menos regiones, pero con un enfoque significativo en Arica y Coyhaique.
  - **Intereses académicos y científicos:** aunque presente, no es tan frecuente como otras categorías, con menciones específicas en Arica, Castro, La Ligua, Región Metropolitana, Temuco y Valdivia.
  - **Alimentación y culinaria:** no tan recurrente, pero importante en algunas regiones como Antofagasta, Arica, Coquimbo/La Serena, Temuco y Vallenar.
  
- *Coincidencias más comunes:*
  - **Actividades artísticas y creativas:** casi todos los NNJ tienen algún interés en esta área, con variaciones en la forma de expresión artística.
  - **Actividades recreativas y deportes:** el gusto por los videojuegos y deportes es universal, aunque los tipos de deportes y juegos varían por región.
  - **Conexión con la naturaleza:** en regiones como Arica, Castro, Coquimbo/La Serena, Coyhaique, La Ligua, Temuco y Valdivia, se observa una fuerte conexión con la naturaleza.

➤ **¿Qué ideas propusieron para nuevos laboratorios?**

En este apartado se detallan los laboratorios propuestos por NNJ en las diversas regiones, agrupados por áreas o ámbitos. También cabe señalar que, en algunos casos, por escasez de tiempo o porque no se realizó alguna dinámica dirigida a recoger dicha información, no se cuenta con propuestas en la totalidad de las regiones.

| Ciencias y experimentos   | Artes y creatividad  | Música y danza   | Cocina y cultura  |
|---|--|--|---|
| <p><b>Antofagasta:</b> ver videos del futuro (tecnología y ciencia).</p> <p><b>Temuco (7-11 años):</b> experimentos (“hacer pociones y explosiones”), ciencias arácnidas.</p> <p><b>Temuco (12-18 años):</b> animatrónica con artes y tecnología, “La química explosiva”: grabar reacciones químicas con audiovisual, laboratorio</p> | <p><b>Antofagasta:</b> dibujo y pintura (arte y tecnología).</p> <p><b>Vallenar:</b> pintar murales, creación e intervención de prendas.</p> <p><b>Temuco (7-11 años):</b> dibujando sombras, arte con cartón, origami, greda.</p> <p><b>Temuco (12-18 años):</b> escultura en arcilla, porcelana fría, dibujo fauna, flora, paisajes, anatomía para dibujo, mapas</p> | <p><b>Antofagasta:</b> baile con disfraces de gato, poner música durante las actividades.</p> <p><b>Vallenar:</b> danza, canto, música.</p> <p><b>La Ligua:</b> fiesta dance, taller de zumba, creación y producción musical.</p> <p><b>RM:</b> sala de música, sala de baile.</p> <p><b>Temuco (7-11 años):</b></p> | <p><b>La Ligua:</b> taller de pan con queso, cocina y gastronomía internacional.</p> <p><b>Castro:</b> cocina: preparar platos típicos de diferentes regiones de América Latina, música y banderas: explorar y celebrar la diversidad cultural, plantas e invernaderos:</p> |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| futurista: enseñar robótica y construcción de robots con legos.<br><b>Castro:</b> bichos (aprender sobre insectos y pequeños animales).  | fantásticos, atrapa sueños, cajas de muñecas, carátulas de discos, orfebrería: joyas locas, collage y técnicas mixtas.<br><b>Castro:</b> crear y diseñar peluches, obras de arte con hojas, Competidibujos. Arquitectura Cecreatica. | taller de baile<br><b>Temuco (12-18 años):</b> laboratorio musical: aprender de música clásica, aprender bailes, fiesta de la música, explorar estilos de música y baile en Latinoamérica. | aprender sobre jardinería y ecología.   |
| <b>Recreación y socialización</b>  | <b>Bienestar y desarrollo personal</b>   | <b>Inclusión y diversidad</b>  | <b>Entretenimiento y ocio</b>   |
| <b>Antofagasta:</b> juegos de mesa, parkour.<br><b>Vallenar:</b> Hotwheels, Ninja americano, suelo de lava.<br><b>La Ligua:</b> juegos de retos, jugar a la pelota, piscina grande, construir casas (Minecraft), club de exploradores.<br><b>RM:</b> sala de juegos, zona de fútbol, zona de parkour | <b>Temuco (7-11 años):</b> armar juguetes para el estrés, taller para hacer slime, armar talleres de agua para el estrés.<br><b>Temuco (12-18 años):</b> laboratorio de meditación, escuchar y aprender a conocer el cuerpo.         | <b>Castro:</b> laboratorio de lengua deseñas, más inclusión en talleres, laboratorio de afectividad y sexualidad.  | <b>La Ligua:</b> taller de radio, taller de teclado, concursos de disfraces<br>Reactivar el consejo de vacaciones<br>Apoyo para enfrentar problemas<br><b>RM:</b> sala de películas<br>Biblioteca |
| <b>Expresión y comunicación</b>  | <b>Eventos y actividades especiales</b>  | <b>Aspiraciones y temas personales</b>   |   |
| <b>Temuco (12-18 años):</b><br>• Expresamos opiniones sobre el arte.<br>• Experiencia té y mandalas.<br>• Creación de videoclips.<br>• ¿Cómo se hacen caricaturas?<br>• Más teatro.  | <b>Temuco (12-18 años):</b><br>• Fiesta de disfraces.<br>• Salidas fuera del establecimiento.  | <b>Vallenar:</b><br>• Aspiraciones: quiero ser un héroe en el futuro, ser policía, encontrar Hogwarts, ser motociclista, ser detective.<br>• Temas: animales, reciclaje.                   |   |

- *Categorías más recurrentes:*

- **Artes y creatividad:** Temuco y Castro tienen una amplia variedad de propuestas artísticas que abarcan desde pintura y escultura hasta la creación de peluches y artesanías con diversos materiales. Antofagasta y Vallenar también muestran un fuerte interés en la creación artística, con talleres de dibujo y pintura, así como murales y creación de prendas. La Ligua destaca en la creación musical y eventos relacionados con el arte.
- **Ciencias y experimentos:** Temuco ofrece una variedad extensa de actividades científicas, como experimentos con pociones, química explosiva, y robótica. Castro también incluye actividades científicas como el estudio de insectos y plantas. Antofagasta tiene un enfoque en tecnología y ciencia con un taller de videos del futuro.
- **Música y danza:** Temuco y La Ligua ofrecen una amplia gama de talleres y eventos relacionados con la música y la danza, incluyendo bailes de música popular y creación musical. Antofagasta y Vallenar también tienen actividades de baile y música, aunque en menor diversidad. La región Metropolitana se destaca por sus salas dedicadas a la música y la danza.
- **Cocina y cultura:** Castro y La Ligua tienen talleres enfocados en cocina y gastronomía internacional. Temuco ofrece talleres que combinan ciencia y cocina, como el de "química explosiva" en el contexto culinario.

- *Categorías menos recurrentes:*

- **Inclusión y diversidad:** Castro ofrece un laboratorio de lengua de señas y talleres de

afectividad y sexualidad, destacando en este ámbito. La Ligua incluye actividades que abordan apoyo para enfrentar problemas, pero la inclusión y diversidad no son tan prominentes en otras regiones.

- **Recreación y socialización:** aunque algunas regiones como La Ligua y Metropolitana ofrecen juegos y actividades recreativas, esta categoría no es tan extensa en comparación con otras áreas.
- **Bienestar y desarrollo personal:** Temuco y Castro incluyen actividades relacionadas con el bienestar personal, como meditación y manejo del estrés.
- *Coincidencias más comunes:*
  - **Artes y creatividad:** la presencia de una amplia gama de actividades artísticas en casi todas las regiones muestra un fuerte interés en la expresión creativa.
  - **Música y danza:** hay una clara inclinación hacia la música y la danza en muchas regiones, aunque con variaciones en la forma y el enfoque.
  - **Ciencia y experimentos:** la tendencia hacia actividades científicas y experimentales está bien representada en Temuco y Castro, con una fuerte presencia de talleres experimentales.

Las actividades propuestas por los NNJ para los laboratorios en Cecrea están claramente alineadas con sus intereses y gustos. Las áreas de artes y creatividad, ciencias y experimentos, música y danza, cocina y cultura, recreación y socialización, y bienestar y desarrollo personal son bien representadas en las propuestas de laboratorios, reflejando un entorno que responde a las necesidades y aspiraciones de NNJ.

### ➤ ¿Con qué relacionan el concepto de identidad?

Aquí es importante señalar que, si bien la mayoría de las actividades implementadas durante las Escuchas buscaban indagar en la noción que poseen niñas, niños y jóvenes sobre la identidad, relacionándola, por ejemplo, con sus gustos e intereses, con su percepción de Cecrea, o con cómo se veían a sí mismos/as, en este apartado se comparte la noción que NNJ tienen sobre el concepto de identidad en base a dinámicas donde se les consultaba directamente sus opiniones en torno al tema.

A continuación, se muestran los resultados más representativos obtenidos en base al análisis que relaciona el concepto de identidad con las experiencias personales, el contexto cultural y social, las relaciones interpersonales, y con el autoconcepto y autopercepción de NNJ:

| • Experiencias personales  |   |
|--|---|
| <p><b>Pichidegua</b><br/> <i>Hacer algo que me gusta como comer</i> (Rodolfo, 16 años).<br/> <i>Por ejemplo, cuando alguien identifica algo que te gusta y piensa en ti</i> (Belén, 15 años).<br/> <i>Yo me siento como un paralelepípedo</i> (Bárbara, 14 años).</p>  | <p>Las declaraciones de Rodolfo y Belén subrayan cómo los gustos personales y el reconocimiento de estos por otros, fortalecen el sentido de identidad. Bárbara, al identificarse como un paralelepípedo, muestra una forma posiblemente metafórica de autopercepción.</p>  |
| <p><b>Los Ángeles</b><br/> <i>Solo se tú mismo, que puede que no tengan los mismos gustos o géneros</i> (Lautaro, 9 años).<br/> <i>No me dejan jugar taca taca, porque no me gusta el futbol</i> (Gabriel, 8 años).<br/> <i>Me molestan porque el color de mi piel es diferente en las manos</i> (Fernanda, 8 años).<br/> <i>Me siento juzgado por lo demás, me molestan por leer, en vez de jugar</i> (Vicente, 12 años).<br/> <i>Me molestan por ser negro</i> (NNJ, 11 años).</p> | <p>Aquí, la identidad se enfrenta a desafíos y juicios sociales. Lautaro enfatiza la importancia de ser uno mismo a pesar de las diferencias, mientras que Gabriel y Vicente expresan sentirse juzgados por sus intereses y características físicas. La experiencia de Fernanda y otro NNJ resaltan cómo el color de piel y las preferencias personales pueden afectar la percepción de identidad y generar exclusión social.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Valdivia</b><br/> <i>Me gustan tanto las pizzas que en vez de una imagen puse un video en el collage</i> (Emiliana, 9 años).</p>   | <p>La experiencia de Emiliana, quien prefiere mostrar un video de pizzas en su collage, sugiere que los gustos personales, incluso en algo tan simple como la comida, pueden formar parte integral de la identidad.</p>  |
| <p><b>Coyhaique</b><br/> <i>Me siento cómoda en una playa con palmeras, con agua calentita</i> (Kehira).<br/> <i>Voy a hacer una palmera</i> (Benja).<br/> <i>Nunca he estado en una playa con palmeras, pero quisiera estar ahí y relajarme</i> (Isidora, 11 años).<br/> <i>El espacio donde me siento más feliz es cuando estoy en esgrima</i> (Zoe, 11 años). <i>Una vez fui a una playa y había muchos mosquitos</i> (Keithlym, 11 años).</p>  | <p>Las experiencias personales en Coyhaique reflejan una conexión con el entorno físico y las actividades recreativas. Las menciones de NNJ muestran cómo el ambiente y las actividades que disfrutan o aquellas que les incomodan, influyen en su sentido de identidad.</p>   |
| <p>• <b>Contexto cultural y social</b></p>   |  |
| <p><b>Iquique</b><br/> <i>Son las características de cada uno que nos hacen parte de un grupo</i> (NNJ).<br/> <i>La identidad son las características personales que tiene cada uno</i> (Emilia, 9 años).<br/> <i>La identidad es como uno se identifica</i> (Karolain, 15 años).<br/> <i>No andar mintiendo que es lo que te gusta, la identidad es una propia</i> (Martín, 14 años).<br/> <i>La identidad es muy importante para poder hacer amigos</i> (Juana, 15 años).<br/> <i>Con mis compañeros todos vemos un youtuber y conversamos de eso, ¿eso también es identidad?</i> (David, 7 años).</p> | <p>La identidad es vista como un conjunto de características personales que ayudan a formar grupos y amistades. Los NNJ de Iquique resaltan la autenticidad y la congruencia entre lo que uno es y lo que uno muestra como fundamentales para la identidad. David, al cuestionar si la identificación con un youtuber es parte de la identidad, sugiere una reflexión sobre las influencias modernas y los medios de comunicación en la formación de esta.</p> |
| <p><b>Temuco</b><br/> <i>La identidad abarca demasiado, abarca primero lo que es una persona</i> (Daniel, 15 años).<br/> <i>Si él quiere, puede</i> (Mailén, 7 años).<br/>         Dos jóvenes señalan la importancia de dónde provienen, Colombia y Venezuela (Marian, 15 años y Rodolfo, 16 años).</p>   | <p>Daniel y otros jóvenes de Temuco discuten la complejidad de la identidad, abarcando tanto las características individuales como las influencias sociales. La importancia del origen y la cultura, como señalan Marian y Rodolfo, resalta cómo la procedencia y las experiencias culturales impactan en la construcción de la identidad.</p>   |
| <p><b>Castro</b><br/>         La mayoría se considera chilote, ya sea por nacimiento o porque llegaron a habitar el territorio.<br/>         Siete NNJ manifestaron ser de origen extranjero.</p>  | <p>El sentido de identidad en Castro está profundamente ligado al origen y la pertenencia al territorio. La mayoría se considera "chilote", indicando una fuerte conexión con la tierra natal, mientras que los NNJ de origen extranjero también muestran cómo la migración influye en la identidad.</p>   |
| <p>• <b>Relaciones interpersonales</b></p>   |  |
| <p><b>Iquique</b><br/> <i>La identidad es muy importante para poder hacer amigos, las cosas en común ayudan</i> (Juana, 15 años).</p>  | <p>Juana enfatiza la importancia de las similitudes en la formación de amistades, indicando que las características compartidas pueden fortalecer el sentido de identidad y pertenencia a un grupo.</p>  |
| <p><b>Los Ángeles</b><br/> <i>Tengo un compañero que lo molestan por no tener afinidad con hombres y eso me parece que está mal</i> (Sofía, 11 años).</p>  | <p>La declaración de Sofía sobre la molestia hacia un compañero que no se ajusta a las normas de género resalta cómo las expectativas sociales pueden afectar negativamente la identidad de las personas.</p>  |
| <p><b>Coyhaique</b><br/> <i>Mi identidad la encuentro en mi casa, me relajo cuando estoy en mi patio y puedo observar todo para dibujar</i> (Catalina, 11 años).<br/> <i>Me gusta ir al colegio, me siento feliz porque estoy con mis amigos y eso me hace sentir bien</i> (Bruno, 11 años).<br/> <i>Me gustó la actividad porque compartí con</i></p>   | <p>Catalina y Bruno muestran cómo el hogar y la escuela son lugares clave para la formación de la identidad. Las relaciones y las interacciones en estos entornos proporcionan un sentido de pertenencia y bienestar, cruciales para el desarrollo de aquella.</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <i>compañeros con los que no compartía mucho</i> (Bruno, 11 años).   |   |
| <b>• Autoconcepto y autopercepción</b>   |   |
| <b>Antofagasta</b><br><i>Poder ser nosotros mismos</i> (Victoria, Vicky, 10 años).<br><i>Lo que es cada uno</i> (Nicolle, Kiwi, 11 años).<br><i>Es lo que puede ser cada persona</i> (NNJ).<br><i>La identidad se construye con lo que uno hace</i> (NNJ). | Los NNJ de Antofagasta muestran una comprensión de la identidad como algo intrínseco y construido a partir de las acciones y características personales. La autopercepción es vista como una construcción continua basada en la autenticidad. |
| <b>Pichidegua</b><br><i>Cada uno tiene un color de piel</i> (Dominique, 7 años).<br><i>Identidad son las características de alguien</i> (Josefa, 12 años).<br><i>Identidad es lo que eres</i> (Christopher, 14 años).                                      | Las respuestas en Pichidegua enfatizan las características personales como componentes centrales de la identidad, resaltando tanto la singularidad como la universalidad en la autopercepción.  |
| <b>Temuco</b><br><i>La identidad es lo que permite saber quiénes somos</i> (Maite, 7 años).<br><i>No hay una identidad sin sociedad</i> (Daniel, 15 años).<br><i>La identidad depende de otro que nos diga cómo somos</i> (Daniel, 15 años).               | Daniel y Maite en Temuco resaltan la interdependencia entre la identidad y la sociedad. La percepción de uno mismo está influenciada por cómo los demás nos ven, indicando una dimensión social en la formación de esta.                      |
| <b>Castro</b><br><i>Identidad es aquello que es</i> (NNJ).<br><i>La identidad es lo que nos gusta y que puede cambiar</i> (Lautaro, 9 años).<br><i>Es algo que te identifica</i> (NNJ).  | Las respuestas en Castro indican una visión de la identidad como algo esencial y dinámico, que puede cambiar con el tiempo y depende de lo que nos gusta.   |

La percepción de la identidad entre NNJ refleja una combinación rica y diversa de convergencias personales, culturales y sociales. A través de sus experiencias personales, muestran cómo su entorno físico y las actividades recreativas contribuyen significativamente a su sentido de identidad. En contextos culturales y sociales, la relacionan con el origen y la pertenencia, evidenciando la importancia del lugar de nacimiento y la experiencia migratoria. Las relaciones interpersonales destacan cómo las interacciones en el hogar y la escuela, así como las similitudes compartidas con amistades, fortalecen el sentido de pertenencia y bienestar. Finalmente, el autoconcepto y la autopercepción son entendidos como construcciones dinámicas que dependen de la autenticidad, las características personales y la interacción con la sociedad. En resumen, los NNJ perciben la identidad como una amalgama de elementos internos y externos que evolucionan con el tiempo y a través de sus vivencias.

### ➤ ¿Cómo perciben a Cecrea?

Tras indagar mediante diversas actividades en la percepción de NNJ sobre Cecrea, se han podido establecer dimensiones y conceptos con los que identifican al espacio y al programa en general. Este análisis nos permite comprender mejor cómo los NNJ experimentan y valoran su tiempo en Cecrea, y qué aspectos consideran más significativos para su desarrollo personal y social.

A continuación, se presentan los resultados más representativos sobre la percepción de NNJ, destacando las dimensiones y conceptos que han sido mencionados con mayor frecuencia en las regiones donde se pudo llevar a cabo un análisis más profundo:

|   |  |
|---|--|
| <b>Relaciones y vínculos</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amor, amistad, facilitadores (Antofagasta)</li> <li>• Empatía, compañerismo, amabilidad, confianza, respeto, solidaridad, simpatía (Pichidegua, Coquimbo la Serena)</li> <li>• Cariño, amistad, respeto (Vallenar)</li> <li>• Facilitadores simpáticos (Coquimbo la Serena)</li> </ul> | Los NNJ valoran las relaciones de amistad y el apoyo de los facilitadores, quienes son percibidos como simpáticos y solidarios. Cecrea se ve como un lugar donde se cultivan la empatía y el compañerismo, lo que crea un ambiente de confianza y respeto. |

|  |   |
|--|---|
| <b>Creatividad y expresión</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad, arte, pintar, decorar, bailar (Antofagasta)</li> <li>• Maquetas y colgantes diversos (Arica)</li> <li>• Crear, arte, danza, teatro, fotografía (Los Ángeles, Pichidegua)</li> <li>• Dibujo, imaginación (Los Ángeles, Vallenar)</li> <li>• Expresarse, experimentar, autoexpresión, fungistático (Valdivia, Coquimbo la Serena, Pichidegua)</li> </ul> | La creatividad es un pilar central en Cecrea, permitiendo a los NNJ explorar y expresar sus ideas y sentimientos a través de diversas formas artísticas y manualidades. Esto fomenta la autoexpresión y el desarrollo de habilidades creativas, esenciales para el crecimiento personal y la formación de la identidad. |
| <b>Diversión y entretenimiento</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugar (Antofagasta, Los Ángeles)</li> <li>• Diversión, entretenimiento (Coquimbo la Serena, Valdivia, Vallenar)</li> <li>• Actividades lúdicas y didácticas (Arica, Los Ángeles)</li> </ul>   | Las actividades lúdicas y de entretenimiento en Cecrea no solo proporcionan diversión, sino que también ayudan a NNJ a desarrollar habilidades sociales y motoras, y a aprender a través del juego. Esto crea un entorno positivo y estimulante para el aprendizaje y la interacción social.                            |
| <b>Sentimiento de pertenencia y comunidad</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios educativos y creativos (La Ligua, Los Ángeles, Coquimbo la Serena)</li> <li>• Explorar intereses y habilidades (La Ligua, Temuco)</li> <li>• Percepción positiva del espacio (Temuco, Castro)</li> <li>• Seguridad y comodidad (Castro, Temuco)</li> <li>• Motivación y mejora personal (Alma en Castro, Temuco)</li> </ul>                                | Los NNJ valoran Cecrea como un espacio seguro y acogedor donde pueden sentirse parte de una comunidad. Este sentido de pertenencia es crucial para su bienestar emocional y su motivación para participar en las actividades.   |
| <b>Intereses y pasatiempos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intereses específicos como animales, juegos, deportes, música, teatro, ciencia (Antofagasta, Los Ángeles, Arica, Valdivia, Pichidegua)</li> <li>• Diversidad de actividades (Arica, Los Ángeles, Iquique, Pichidegua, Valdivia)</li> </ul>  | Cecrea apoya la exploración de intereses personales y pasatiempos, permitiendo a NNJ descubrir y desarrollar nuevas habilidades y conocimientos.  |
| <b>Entorno físico y bienestar</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calor, limpieza, seguro, cómodo, calentito, colores, andar sin zapatos, gratuito (Castro, Temuco, Vallenar)</li> <li>• Espacios educativos y creativos, Cecrea (La Ligua)</li> </ul>  | Un entorno físico agradable y seguro es fundamental en Cecrea. La comodidad, limpieza y seguridad del espacio físico permiten a NNJ sentirse relajados y enfocados en sus actividades, promoviendo el bienestar general y una experiencia educativa positiva.   |
| <b>Sentimientos de identidad y normalidad</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad y normalidad: Vallenar y La Ligua, donde los NNJ valoran sentirse normales y aceptados dentro del entorno de Cecrea.</li> <li>• Sentirse feliz y seguro: Los Ángeles y La Ligua, subrayando la importancia de un espacio que fomente la felicidad y la seguridad personal.</li> <li>• Nombre, Juanito (perro Cecrea), normal (Vallenar)</li> </ul>        | Cecrea ofrece un espacio donde NNJ pueden ser ellos mismos y sentirse valorados. La normalidad y aceptación dentro de Cecrea refuerzan la autoaceptación y la autoconfianza.  |
| <b>Esfuerzo y participación</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intentar, taller, esfuerzo, perseverancia (Vallenar, Pichidegua)</li> </ul>   | La valoración del esfuerzo y la participación activa en Cecrea motiva a NNJ a comprometerse y esforzarse en sus actividades. Este enfoque promueve la perseverancia y la dedicación.  |
| <b>Alimentación</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida, pizza (Antofagasta, Vallenar, Pichidegua)</li> </ul>  | Esta mención, en diversas regiones, revela cómo los gustos y las experiencias relacionadas con la comida forman parte de la identidad de NNJ.   |
| <b>Ambivalencia y desafíos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opiniones mixtas sobre actividades y ambiente (Coquimbo la Serena, Temuco)</li> </ul>   | Aunque las percepciones son mayormente positivas, existen opiniones mixtas y desafíos. Algunos NNJ  |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desafíos específicos, como el frío o no saber qué escribir (Coquimbo la Serena, Temuco)</li> </ul> | mencionan aspectos específicos que no les gustan, como el frío o la falta de claridad sobre qué escribir. Estas opiniones resaltan la importancia de abordar estos desafíos para mejorar la experiencia general en Cecrea. |
|---|--|

- Categorías más recurrentes:*

**Relaciones y vínculos, creatividad, expresión, diversión y entretenimiento:** los NNJ valoran las relaciones de amistad y el apoyo de facilitadores, quienes son vistos como empáticos y solidarios. Por otra parte, la creatividad es un pilar central, con una fuerte inclinación hacia actividades artísticas como el arte, la música, y la danza, que permiten a NNJ expresar sus ideas y sentimientos. Además, las actividades lúdicas y de entretenimiento son esenciales, ya que no solo proporcionan diversión, sino que también desarrollan habilidades sociales y motoras.

- Categorías menos recurrentes:*

**Alimentación, ambivalencia y desafíos:** aunque la comida se menciona en diversas regiones como elemento de disfrute y socialización, no es tan prominente como otras categorías. La ambivalencia y los desafíos, como el clima o la falta de claridad en algunas actividades, son aspectos que se mencionan, pero no son dominantes en la percepción general de Cecrea.

- Coincidencias más comunes:*

**Valoración de la creatividad y la autoexpresión, la importancia de un entorno seguro y acogedor, y el valor de las relaciones interpersonales:** en todas las regiones, NNJ disfrutaban de actividades creativas y valoran la oportunidad de expresar su individualidad. También aprecian la seguridad y comodidad del espacio Cecrea, que les permite relajarse y concentrarse en sus actividades. Las relaciones positivas con los facilitadores y compañeros también son un aspecto destacado que contribuye al bienestar emocional y la cohesión social.

➤ *¿Cómo se ven a sí mismos los NNJ de Cecrea?*

Tal como se señaló en relación con otros resultados obtenidos, en este caso se comparten aquellos más representativos de la indagación, puesto que en algunas regiones no se abordó directamente el tema, y en otras se dificultó debido a la falta de tiempo, principalmente.

|   |  |
|---|--|
| <b>Curiosidad y creatividad</b>   |  |
| <b>Arica:</b> se describen como curiosos, creativos, con mucha energía, les gusta el arte y la música.<br><b>Temuco:</b> valoran el arte, la música, el baile y el dibujo. Se expresan a través de actividades creativas como el arte y la recreación.<br><b>Castro:</b> muestran creatividad en actividades recreativas.   | Los NNJ de Cecrea principalmente se perciben como creativos y curiosos. La creatividad es una constante en todas las regiones, manifestada en el arte, la música, y las actividades recreativas.                             |
| <b>Conciencia de sus individualidades y autoexpresión</b>   |  |
| <b>Arica:</b> expresiones de individualidad con frases como "Yo soy yo" y dibujos de emojis.<br><b>Temuco:</b> se expresan a través del arte y la música, y se identifican con libertad y estilo.<br><b>Valdivia:</b> se identifican con intereses específicos como animales, música, y comida.<br><b>Castro:</b> se describen como su forma de hablar, vestir y experiencias personales. | La conciencia de sus individualidades es un valor central. Los NNJ expresan su identidad a través de frases, dibujos y actividades personales, reflejando una fuerte conciencia de sí mismos y una búsqueda de autenticidad. |
| <b>Emociones y relaciones</b>   |  |
| <b>Arica:</b> describen emociones como alegría, empatía, y preocupación por los demás.<br><b>Coquimbo-La Serena:</b> se perciben como solidarios, empáticos, amorosos y sociables.  | Las emociones positivas como la alegría y la empatía son prominentes. Los NNJ valoran las relaciones interpersonales y muestran preocupación por los demás.  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Pichidegua:</b> se ven como solidarios, amables, y empáticos.</p> <p><b>Los Ángeles:</b> valoran la escucha de los adultos y tienen una visión positiva de su ciudad.</p> <p><b>Castro:</b> valoran la familia, amigos, y muestran diversas emociones como felicidad y energía.</p> |  |
| <b>Desafíos y crecimiento personal</b>  |  |
| <p><b>Arica:</b> reconocen dificultades como "me cuesta dibujar".</p> <p><b>Los Ángeles:</b> Muestran una evolución en la confianza para bailar y en la autonomía para elegir ropa.</p> <p><b>Castro:</b> describen sus logros académicos y participación en actividades físicas.</p>     | Reconocer desafíos personales es parte del crecimiento. Los NNJ se enfrentan a dificultades y logros, como desarrollar habilidades artísticas y académicas.  |
| <b>Conexión con el entorno y naturaleza</b>   |  |
| <p><b>Arica:</b> muestran interés en el entorno físico de Cereca.</p> <p><b>Temuco:</b> conexión con la naturaleza y animales.</p> <p><b>Valdivia:</b> interés en los animales y la naturaleza.</p> <p><b>Castro:</b> valoran la naturaleza, el mar y los lagos.</p>                      | La conexión con la naturaleza y el entorno físico es significativa, lo que sugiere una valoración de los espacios naturales y un deseo de integrarse y proteger su entorno.  |
| <b>Diversidad y aprendizaje</b>   |  |
| <p><b>Temuco:</b> participan en talleres que promueven la diversidad y la inclusión.</p> <p><b>Valdivia:</b> expresan interés en diversas actividades y conocimientos.</p> <p><b>Castro:</b> muestran interés por aprender y participar en diversos talleres.</p>                         | Los NNJ valoran la diversidad y la inclusión en su aprendizaje. Participan en una variedad de actividades que promueven la aceptación de la diversidad desde diversas perspectivas.  |
| <b>Identidad y estilo personal</b>  |  |
| <p><b>Los Ángeles:</b> ven la ropa como una manifestación tangible de su identidad.</p> <p><b>Castro:</b> describen su identidad a través de su forma de vestir y hablar.</p> <p><b>Temuco:</b> Se identifican con conceptos como libertad, locura y estilo.</p>                          | La identidad y el estilo personal son cruciales para los NNJ. Se expresan a través de su ropa, forma de hablar y comportamientos, lo que sugiere una fuerte búsqueda de individualidad y una afirmación de su propia identidad en el contexto de su comunidad. |

En resumen, los NNJ de Cereca se perciben principalmente como **creativos y curiosos**. En diversas regiones, la creatividad se manifiesta a través del arte, la música, y otras formas de autoexpresión. Por otra parte, la **conciencia de sus individualidades y la autoexpresión** son valores centrales para los NNJ de Cereca, identificándose a través de frases, dibujos y actividades personales que reflejan su autenticidad. Las **emociones y relaciones interpersonales** también juegan un papel fundamental en la autopercepción de NNJ. Señalan emociones favorables como alegría, empatía y solidaridad, y valoran las relaciones con sus familiares, amigos y facilitadores. Reconocen los **desafíos y el crecimiento personal** como parte de su desarrollo. Enfrentan dificultades y logros en áreas como habilidades artísticas y académicas, mostrando una evolución en su confianza y autonomía. Valoran la **conexión con la naturaleza y el entorno**, apreciando la belleza de los espacios naturales y expresando un deseo de protegerlos, y manifiestan interés por la **diversidad de actividades y conocimientos**. Finalmente, expresan que su **estilo propio** es relevante para afirmar su identidad frente a los demás.

### ➤ ¿Qué no les gusta?

En este apartado se presentan los resultados sobre lo que no les gusta a los y las participantes de las Escuchas. Cabe señalar que esta pregunta no se abordó en todas las regiones, por lo que los datos recopilados no son exhaustivos. Sin embargo, las percepciones obtenidas pueden servir de orientación para mejorar las experiencias y satisfacer mejor las necesidades y expectativas de los NNJ en Cereca.

|  |  |
|--|--|
| <b>Falta de respeto y acoso escolar</b>  |  |
| <p><b>Arica:</b> las faltas de respeto, sin confianza, grabar o fotografiar sin permiso.</p> <p><b>Arica:</b> <i>que me pelear (sic), no me gusta que me molesten</i> (Kerin, 8 años).</p> | La necesidad de un ambiente respetuoso y la protección de la privacidad son temas cruciales para los NNJ. Es importante que Cereca aborde estas preocupaciones para mantener un entorno seguro y |

|  |  |
|--|--|
| <b>RM:</b> bullying, discriminaci3n.<br><b>Pichidegua:</b> no ser respetados, no ser escuchados, ser molestados por sus pares, las injusticias.<br><b>Los 1ngeles:</b> comunidad t3xica, <i>que hay gente que molesta a mis amigos</i> (NNJ).<br><b>Valdivia:</b> <i>me disgusta la desigualdad</i> (1ngelo, 16 a1os),<br><b>Valdivia:</b> <i>en mi colegio me molestan, me siento liberada al decirle groser1as a la persona que odio, entonces me siento muy bien</i> (Constanza, 9 a1os). | respetuoso.  |
| <b>Coerci3n y p3rdida de autonom1a</b>   |  |
| <b>Arica:</b> <i>obligar a hacer cosas que no quieres hacer</i> (NNJ).<br><b>Vallenar:</b> <i>que pierda el control, que me manden todo el rato, que me digan que no juegue</i> (varios NNJ).<br><b>Coquimbo La Serena:</b> <i>los acusetes (los sapos), que no nos dejen jugar a la pelota</i> (varios NNJ).<br><b>Los 1ngeles:</b> <i>quiero que mis papas dejen de presionarme, me siento un poco nervioso porque no conozco a nadie</i> (varios NNJ).                                    | NNJ de varias regiones mencionaron no gustarles ser obligados a hacer cosas o perder el control sobre sus actividades. |
| <b>Incomodidad f1sica:</b>   |  |
| <b>Arica:</b> tener hambre.<br><b>Vallenar:</b> <i>cuando me da hambre y no me dan comida</i> (NNJ).   | El hambre fue una queja recurrente en Arica y Vallenar.  |
| <b>Duraci3n de actividades</b>   |  |
| <b>Coquimbo La Serena:</b> Que los laboratorios duren poco.  | NNJ en diferentes regiones mencionaron el desorden y la duraci3n insuficiente de los laboratorios.                     |

Los NNJ manifestaron varias inquietudes o situaciones que les generan rechazo, entre ellas las **faltas de respeto** y el **acoso escolar**, la **coerci3n y p3rdida de autonom1a**, la **incomodidad f1sica**, y la **duraci3n insuficiente de las actividades**. Esto puede ser 1til a Cecrea al momento de generar nuevos lineamientos y programaci3n, para mejorar la satisfacci3n y el bienestar general de los participantes en sus actividades.

## ¿Qu3 hicimos?

Como se se1al3 al inicio, cada Escucha tiene 3 fases metodol3gicas: Recepci3n – Maestranza – Consejo. A continuaci3n, se presenta un resumen de las actividades realizadas en esta primera Escucha a nivel nacional, en los tres momentos:

| Actividad   | RECEPCI3N  |                      |
|---|--|----------------------|
|   | Descripci3n  | Preguntas gu1as      |
| Elaboraci3n de credenciales o <i>stickers</i> de identificaci3n | Creaci3n de credenciales y decoraci3n de etiquetas de identidad (Arica, Vallenar, La Ligua, RM, Los 1ngeles, Coyhaique).   |                      |
| Bienvenida y explicaci3n de la jornada                          | Los facilitadores/as dieron la bienvenida a NNJ y explicaron la jornada (Iquique, La Serena, La Ligua, RM, Pichidegua, Los 1ngeles, Temuco, Valdivia, Castro y Coyhaique). |                      |
| Anim3metro  | Dispositivos para expresar emociones (Arica, La Serena, La Ligua, Valdivia, Castro, Coyhaique).  | ¿C3mo me siento hoy? |
| Galer1a de autorretratos  | Autorretratos para identificar y expresar emociones (Iquique, Antofagasta, RM, Pichidegua, Los 1ngeles, Temuco y Valdivia)   |                      |
| Acuerdos de convivencia   | Normas para asegurar un ambiente respetuoso y colaborativo (Arica, RM Iquique, La Serena,  |                      |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | Pichidegua, Los Ángeles).   |   |
| Dinámicas de desbloqueo y rompehielos      | Actividades lúdicas para conocerse y desbloquear creatividad (Arica, Antofagasta, RM, Castro, Valdivia, Castro, La Serena, Pichidegua, Los Ángeles, Temuco, Vallenar).  |   |
| <b>MAESTRANZA</b>                          |   |   |
| <b>Actividad</b>                           | <b>Descripción</b>  | <b>Preguntas guías</b>  |
| Reflexión sobre identidad                  | Actividades que invitaban a NNJ a reflexionar sobre el concepto de identidad, a través de canciones, maquetas, móviles, crucigramas, fanzines, intervención de silueta humana, entre otras (Arica, Iquique, La Serena, Castro, Antofagasta, Vallenar, Pichidegua, La Ligua, RM, Valdivia, Iquique, Temuco). | ¿Cómo somos los niños, niñas y jóvenes de Cecrea?<br>¿Qué características tenemos?<br>¿Qué nos gusta?<br>¿Qué nos carga?<br>¿Qué podemos hacer con este gusto?<br>¿Qué podemos hacer con esto que “no nos gusta”? |
| Creaciones para propuestas de laboratorios | Actividades para generar ideas sobre futuros laboratorios en Cecrea, por ejemplo, escribir conceptos en tarjetas, responder preguntas y exponerlas en grupo, hacer maquetas, entre otras (Antofagasta, Vallenar, La Serena, Temuco, La Ligua, RM, Los Ángeles, Valdivia).                                   | ¿Qué laboratorio(s) podríamos construir con estas palabras?<br>Si fuese un laboratorio de 3 días ¿cómo sería?   |
| <b>CONSEJO</b>                             |   |   |
| <b>Actividad</b>                           | <b>Descripción</b>  |   |
| Reflexiones y finales y cierre             | Presentación en grupo de las ideas de laboratorio surgidas, en algunos casos se realizó una convivencia, y el quipo Cecrea agradeció la participación a NNJ (Antofagasta, Vallenar, La Serena, La Ligua, RM, Pichidegua, Temuco, Valdivia, Castro, Coyhaique. No se realizó en Arica, Iquique, Los Ángeles. |   |

## Conclusiones

Una vez realizada la primera Escucha Creativa Cecrea 2024, se ha llegado a una serie de conclusiones en torno a la noción de identidad de NNJ participantes de Cecrea.

En relación a los **estados de ánimo** de NNJ, el ambiente en Cecrea a nivel nacional se caracteriza mayormente por **emociones positivas**, como la felicidad y la tranquilidad, lo que indica un entorno favorable para su desarrollo emocional. No obstante, la presencia de **emociones aflitivas** y los **estados de incertidumbre** subrayan la importancia de un enfoque integral que incluya apoyo emocional, actividades inclusivas y la promoción de habilidades socioemocionales para las y los participantes.

Por otra parte, NNJ de diferentes regiones de Chile muestran una **gran variedad de intereses**, con algunas **coincidencias** en áreas como las **actividades artísticas y creativas, recreativas y deportivas, los videojuegos y la tecnología, y la conexión con la naturaleza**. Las mayores **diferencias** se encuentran en la **expresión personal, las relaciones sociales, y los intereses académicos y científicos**. Estas variaciones reflejan las características únicas de cada región y la diversidad de experiencias y contextos en los que crecen los NNJ.

En cuanto a las **ideas de laboratorios** propuestas, las **actividades artísticas y creativas**, así como la **música y la danza**, son las categorías más recurrentes en diversas regiones, reflejando un fuerte interés en la autoexpresión y el desarrollo creativo. La **ciencia y los experimentos** también son populares. Las categorías menos comunes, como **inclusión y diversidad**, y **bienestar y desarrollo personal**, son abordadas en menor medida, aunque presentan enfoques valiosos en regiones específicas. Esto muestra cómo Cecrea ofrece un entorno variado y enriquecedor que se adapta a los intereses y

necesidades de NNJ, fomentando su crecimiento personal y colectivo a través de una amplia gama de actividades y laboratorios.

Cabe señalar que al cruzar la información sobre los gustos e intereses de NNJ con las ideas de laboratorios propuestas en las diversas regiones, emergen patrones claros que reflejan cómo **sus intereses se traducen en actividades específicas dentro de Cecrea**. Esta relación es fundamental para entender cómo perciben a Cecrea y qué es lo que más valoran de sus experiencias en el lugar.

En relación a la **noción de identidad** que poseen NNJ, las categorías emanadas del análisis permiten observar que la identidad en NNJ es una **construcción compleja y multidimensional**, influenciada por **experiencias personales, contextos culturales y sociales, relaciones interpersonales y autopercepción**. La identidad no es estática, sino que **evoluciona a través de la interacción con el entorno y los demás**. Los NNJ muestran una profunda reflexión sobre quiénes son y cómo se definen, destacando la importancia de la **autenticidad** y el **reconocimiento de las diferencias individuales** en la formación de su identidad, en cómo se ven a sí mismos/as y en cómo les ven los demás. En ese sentido, NNJ participantes de Cecrea **se ven a sí mismos/as como creativos, empáticos, conscientes de sus individualidades y conectados con su entorno**.

Respecto a su **percepción de Cecrea**, NNJ lo ven como un **espacio seguro y acogedor**, donde pueden cultivar **relaciones positivas, adquirir aprendizajes y sentirse parte de una comunidad**. Además, expresan que la **creatividad** es un pilar central en Cecrea, puesto que les permite **explorar sus intereses, desarrollar habilidades sociales y motoras, y expresar sus ideas y sentimientos** a través de formas principalmente artísticas y lúdicas. Aunque existen desafíos y diferencias regionales, la percepción general es mayormente positiva, destacando la importancia de Cecrea en el desarrollo integral de NNJ.

Finalmente, respecto a aquello que **no les gusta**, NNJ expresaron inquietudes sobre las **faltas de respeto, bullying, coerción, incomodidad física y poca duración de algunas actividades**.

## Bibliografía

- Duque, H. y Aristizábal Diaz-Granados, E. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo. Una guía metodológica para su uso en la investigación cualitativa en psicología. *Pensando Psicología*, 15(25), 1-24. Disponible en: <https://doi.org/10.16925/2382-3984.2019.01.03>
- Echeita Sarrionandía, G. (2011). *La educación inclusiva como derecho. Marco de referencia y pautas de acción para el desarrollo de una revolución pendiente*. Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en: [educacion\\_echeita TEJUELO 2011.pdf \(uam.es\)](educacion_echeita_TEJUELO_2011.pdf)
- Martín-Baró, I. (1996). El concepto de identidad en psicología social: aproximaciones teóricas y retos empíricos. Editorial UCA. España.
- Muñoz, B. (2009). La Escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia. *Revista Científica de Información y Comunicación*. I/C - 6, pp21-68. Universidad Carlos III de Madrid.
- Pérez Alonso-Geta, P. (2009). *Creatividad e innovación: una destreza adquirible*. Universidad de Valencia. Disponible en: [Creatividad e innovacion una destreza ad.pdf](Creatividad_e_innovacion_una_destreza_ad.pdf);jsessionid=77F6EB1161653AEC5B5781B6546F2C0C (usal.es)
- Portal Ariosa, M. (1991). La identidad como objeto de estudio de la antropología. *Alteridades*, vol. 1, núm. 2, pp. 3-5. Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., & Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1-25. Recuperado de: (PDF) Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo (researchgate.net)