

# Primera Escucha Creativa 2024

## Cecrea Coyhaique



**cecrea**  
centros de creación



**Producción Escuchas Creativas Cecrea 2024:** Lupa Consultoras.  
**Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe:** Fernanda Casorzo Pino.  
**Apoyo en sistematización de informe:** Karla Eliessetch Foncillas.  
**Producción Escuchas Creativas:** Romina Aguirre Villarroel.  
**Coordinación Escucha Creativa Cecrea Coyhaique:** Patricia Rivera Muñoz.  
**Orientaciones y recomendaciones para la programación:** Paula Villarroel Carvajal.  
**Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas:** Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2024. Programa Centros de Creación (Cecrea).  
[www.cecrea.cl](http://www.cecrea.cl)

## ¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Luego, con la información obtenida, se planifica la programación de los Cecrea.

Al mismo tiempo, una Escucha es una metodología participativa, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas, posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados y a tomar decisiones en cada espacio. En ella, niños, niñas y jóvenes ejercen su ciudadanía creativa.

## ¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades, y hacen las preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por niños, niñas y jóvenes, para luego sistematizarlo en el informe de resultados que estás leyendo.

## Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2024

En el año en que Cecrea cumple 10 años, quisimos detenernos a **profundizar en quiénes son los niños, niñas y jóvenes que participan en el Programa**. Si bien el tiempo que llevan en Cecrea es dispar, dependiendo de cada participante y cada territorio, hay muchos/as que conocemos y han participado de otras Escuchas; no obstante, más allá de las individualidades, quisimos aprovechar esta instancia para **construir, colectivamente, una noción de identidad**, que nos permita observar cómo son, qué les caracteriza, qué les moviliza, **qué les diferencia y les asemeja entre territorios**.

Sabemos que las identidades son dinámicas, por tanto, no buscamos establecer etiquetas, ni definiciones cerradas. Más bien este ejercicio de Escucha buscó sacar una fotografía de sus participantes, incluyendo en ella sus características, para a partir de ello, pensar colectivamente en ideas que enriquezcan la programación.

## ¿Cuál es la noción de identidad que está detrás de este ejercicio de Escucha?

Concebimos la identidad como un proceso de construcción complejo, que involucra múltiples factores, tanto individuales como sociales. En ese contexto, hemos considerado el planteamiento de la Escuela de Birmingham que propone *un análisis de la identidad y las nuevas identidades en una sociedad post-industrial compleja y multiculturalista*, incorporando en éste la idea de que *lo cotidiano remite al entramado no sólo de las relaciones productivas cuanto a unas formas compartidas de entender la realidad (...) destacándose de una forma preferente lo valorativo frente a lo productivo. El viraje hacia lo cultural como alternativa a un estrecho materialismo histórico significa diluir las relaciones económicas y destacar los elementos familiares, educativos, urbanos, festivos (...) la memoria colectiva se hace práctica cotidiana*<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Muñoz, B. (2009).

Para abordar la noción de identidad en el proceso de Escucha, se han considerado algunos elementos claves, tales como<sup>2</sup>:

- *Experiencias personales*: las experiencias vividas a lo largo de la vida de un individuo, como eventos significativos, relaciones interpersonales y logros personales, contribuyen a la formación de su identidad única.
- *Contexto cultural y social*: el entorno en el que una persona se desarrolla desempeña un papel fundamental en la construcción de su identidad. Normas culturales, valores, tradiciones y expectativas sociales influyen en cómo una persona se percibe a sí misma y cómo es percibida por los demás.
- *Relaciones interpersonales*: las interacciones con familiares, amigos, colegas y otros individuos en la comunidad también influyen en la construcción de la identidad de una persona. Las relaciones interpersonales proporcionan retroalimentación, apoyo emocional y oportunidades para explorar diferentes aspectos de la identidad.
- *Autoconcepto y autopercepción*: la forma en que una persona se ve a sí misma, sus creencias, valores y metas personales, también contribuyen a la construcción de su identidad. El autoconcepto se forma a través de la reflexión personal y la autoevaluación continua.

La identidad se construye a lo largo del tiempo a través de la interacción dinámica de estos elementos. Es un proceso continuo y en constante evolución, y tiene un papel central en la creación de significados y discursos compartidos dentro de las micro comunidades, así como en la construcción de la realidad cotidiana.

### **Objetivo Escucha Creativa Cecrea Coyhaique**

Observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea para, a partir de ello, co-construir propuestas para la programación<sup>3</sup>.

### **¿Quiénes participaron?**

Esta Escucha Creativa se realizó en el Centro Cultural de Coyhaique y participaron 23 niñas y niños entre 11 y 12 años.

---

<sup>2</sup> Portal Ariosa, M. (1991).

<sup>3</sup> Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar: [Modelo pedagógico](#).

# Primera Escucha Creativa 2024



## Cecrea Coyhaique

- Viernes 7 de junio de 2024
- Cecrea Coyhaique
- Desde las 10:00 hasta las 13:00 hrs

### FACILITADORES

Alejandro Cárdenas    Amelia Osorio  
Carlos Galdames    Alejandro Vernal  
Manuela Millar

### OBSERVADORES

Astrid Aguilar  
Carolina Díaz  
Rocío Robles

### PARTICIPACIÓN

**23**  
NNJ

### GÉNERO



Se identifica  
**femenino**



Se identifica  
**masculino**

### RANGO ETARIO



Expresa  
pertenecer  
a un  
**pueblo  
originario**



### NACIONALIDAD

**46** Chilenas/os

**1** Puertorriqueña



# Síntesis de resultados

Cecrea Coyhaique

Primera  
**Escucha Creativa 2024**



## ¿Qué observamos de niños, niñas y jóvenes participantes?

- Se mostraron **entusiastas, enérgicos, curiosos, cohesionados** y con **buena disposición** para realizar las actividades. **Expresaron** claramente sus **ideas** en un marco de **respeto** por sus compañeros/as.
- La relación con los **facilitadores/as** fue **cercana**, de **confianza**. Estos ofrecieron **orientación y apoyo** permanente durante las actividades.

## ¿Cómo expresan su identidad?

- A través del **arte y la creatividad**, de la expresión de sus **emociones**, de sus **experiencias personales**, y de su **percepción** de las **actividades en Cecrea**.
- Estos elementos les ayudan a **explorar y afirmar** su **identidad**, **entenderse a sí mismos/as** y a sus **entornos**.

## ¿Qué aspectos se integran en la construcción de su identidad?

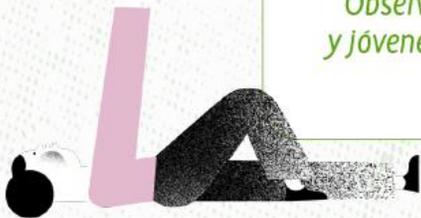
- **Experiencias personales.**
- **Relaciones familiares y comunitarias.**
- **Aspiraciones e intereses personales.**
- Estos aspectos reflejan sus **deseos, miedos y la manera en que se relacionan con su entorno y las personas cercanas** a ellos/as.

## ¿Cómo influye en su identidad la música que les gusta?

- La **música** es una **herramienta** multifacética en la **construcción de su identidad**.
- A través de sus gustos musicales **expresan** sus **emociones, personalidades y valores**.

## ¿Cuál fue el objetivo de la Escucha?

*Observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea, para co-construir propuestas para la programación.*



## Frases significativas de la Escucha

😊 Quise representar la desesperación porque mi prima está en el hospital con un problema grave. Me veo con muchas ojeras, pero feliz (**Julián, 11 años**).

😊 ¡Sí! Yo también. Yo nunca he estado en una playa con palmeras, pero quisiera estar ahí y relajarme. Es un lugar muy tranquilo para estar (**Isidora, 11 años**).

😊 Yo puse un celular como elemento que me identifica porque me gusta usarlo para jugar y conversar (**Cristóbal, 11 años**).

😊 Es una actividad entretenida, porque es como libre, abstracto, por sus colores y dibujos (**Bruno, 11 años**).

😊 Mi identidad la encuentro en mi casa, me relajo cuando estoy en mi patio y puedo observar todo para dibujar (**Catalina, 11 años**).

😊 Me gusto el trabajo en equipo y descubrir algunos gustos de mis compañeros (**Catalina, 11 años**).

😊 Fue una actividad muy entretenida y creativa para hacer, porque hicimos cosas que yo nunca había hecho esto la verdad, a mí nunca se me ha ocurrido sacarme una foto y hacerme un retrato la verdad (**Zoe, 11 años**).

## ¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presentan las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea Coyhaique:

MOMENTO	ACTIVIDAD	PREGUNTAS ORIENTADORAS
<p><b>RECEPCIÓN</b></p> <p>-Todos/as los/as participantes.</p>	<p><i>Bienvenida:</i> se dio la bienvenida a los niños y niñas y se les preguntó cómo se sentían. Además, los facilitadores/as se presentaron y explicaron brevemente lo que sería la jornada.</p> <p><i>Etiquetas de identidad:</i> NNJ seleccionaron una etiqueta para escribir sus nombres, eligiendo entre tres colores (amarillo, azul o rojo) y su deporte de preferencia (rugby, básquetbol, voleibol y fútbol). Tenían la opción de decorarlas según su gusto. Después, se sentaron en círculo para compartir las razones de sus elecciones.</p> <p><i>Challenge de emociones:</i> en un minuto, niños y niñas escribieron con tiza en una pizarra todas las sensaciones y emociones que experimentaron antes de llegar a la sala núcleo de Cecrea.</p> <p><i>Creación de autorretratos:</i> NNJ crearon autorretratos, utilizando una variedad de materiales disponibles como témperas, cartón, lápices, palitos, plasticina, marcadores y una cámara fotográfica polaroid. Pudieron elegir cómo hacerlo, ya fuera creando un avatar o utilizando la cámara de fotografía instantánea.</p> <p><i>Presentación y reflexión:</i> se realizó una exposición de los autorretratos creados, pero no hubo un momento dedicado a presentaciones o reflexiones sobre las creaciones.</p>	<p>¿Quiénes somos?</p> <p>¿Por qué elegiste esa figura para representarte hoy?</p> <p>¿Cómo te sentiste al expresar tus emociones? ¿Hay alguna emoción que fue más fuerte para ti hoy?</p> <p>¿Qué aspectos de tu identidad has decidido mostrar en tu autorretrato? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué aprendiste sobre ti mismo al crear tu autorretrato? ¿Y sobre tus compañeros al ver sus autorretratos?</p>

<p><b>MAESTRANZA</b></p> <p>-Todos/as los/as participantes, separados en grupos.</p>	<p><i>Creación de playlist-maqueta de identidad (exploración y reflexión):</i> NNJ reflexionaron sobre lo que significa la identidad para ellos/as, guiados por preguntas orientadoras de los facilitadores/as, mientras exploraban sus gustos musicales.</p> <p><i>Creación de maqueta de identidad:</i> NNJ crearon una maqueta para representar quiénes son o quiénes quisieran ser, y dónde se sienten cómodos, agregando elementos representativos de lo que consideraban su identidad.</p> <p><i>Presentación y compartir-Reflexión final:</i> NNJ se reunieron en la sala principal para compartir sus experiencias sobre la creación de la maqueta.</p>	<p>¿Cuál es la canción que más escuchas (o más te gusta)? y ¿por qué?</p> <p>¿Qué elementos crees que son importantes para tu identidad personal?</p> <p>¿Cómo se manifiesta tu identidad en los espacios que habitas?</p> <p>¿Qué te gustaría incluir en tu “hábitat de la Identidad” para representarte mejor?</p> <p>¿Qué aprendimos sobre la identidad personal a través de esta actividad?</p> <p>¿Cómo se relaciona tu 'Hábitat de la Identidad' con tu identidad y aspiraciones?</p> <p>¿Cómo podemos aplicar lo aprendido sobre nuestra identidad en nuestra vida diaria?</p>
<p><b>CONSEJO</b></p> <p>-Todos/as los/as participantes.</p>	<p><i>Reflexión:</i> solo un grupo realizó una breve síntesis de lo realizado durante toda la jornada. Algunos NNJ compartieron sus opiniones sobre cómo lo pasaron y cómo se sintieron durante su participación.</p>	<p>¿Cómo se sienten después de participar en las actividades de hoy?</p> <p>¿Qué aspectos de su identidad han descubierto o fortalecido?</p>

## ¿Qué observamos?

En este apartado, se da cuenta de lo observado en la Escucha Creativa en función de: las emociones percibidas, las dinámicas de participación de niños, niñas y jóvenes en cada una de las etapas, y las relaciones interpersonales

### ➤ Estados emocionales y dinámicas de participación

En la *Bienvenida*, el grupo se mostró entusiasta, enérgico, curioso y con buena disposición para la jornada. Inmediatamente prestaron atención a las indicaciones de los facilitadores/as, respondiendo a las preguntas que surgían. Al ser solo un curso, se observó un grupo cohesionado, con confianza entre ellos, riendo y mostrando complicidad. Durante la actividad de *Creación de autorretratos*, estuvieron relajados y concentrados en sus diseños. A ratos, conversaban y compartían sus gustos e intereses.

Durante la *Maestranza*, niños y niñas se dividieron en grupos según los colores escogidos, aunque todos realizaron las mismas actividades. En general, los NNJ se organizaron bien en sus grupos y siguieron las instrucciones de los facilitadores para desarrollar las actividades. Se notó que disfrutaron escuchando música y compartiendo sus preferencias mientras trabajaban en la *Maqueta de identidad*. Posteriormente, durante los momentos de reflexión, expresaron claramente sus ideas y demostraron respeto al escuchar al grupo.

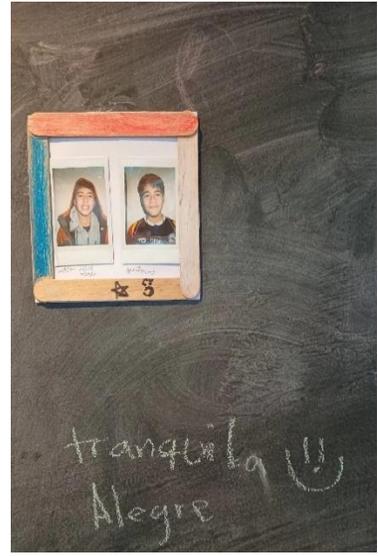
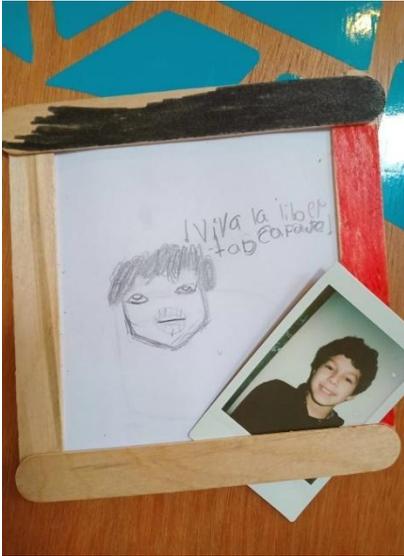
Durante el *Consejo*, que fue breve, los NNJ mostraron intranquilidad y falta de concentración, probablemente debido a que era la hora de término. En general, niños y niñas parecían felices y emocionados con la actividad realizada y expresaron sus ganas de regresar.

- Fotografías del momento de *Recepción*<sup>4</sup>



---

<sup>4</sup> Las fotografías fueron tomadas por los observadores Luis Henríquez, Pilar Torres Saavedra y José Villalobos.



- Fotografías de la *Maestranza*



➤ Relaciones interpersonales

*Entre pares:* la convivencia fue bastante buena, ya que todos pertenecían al mismo curso y se conocían bien. Hubo confianza, respeto y una buena comunicación entre ellos.

*Con facilitadores y observadores:* hubo buena afinidad y los facilitadores/as mostraron interés permanente por las actividades que realizaron los NNJ.

## ¿Qué escuchamos?

Considerando el objetivo general de la primera Escucha Creativa 2024, en este apartado se exponen los resultados más relevantes obtenidos en las dinámicas de participación. Asimismo, se presenta un análisis de dichos resultados, con el fin de orientar la construcción de una nueva programación en torno al concepto de identidad. Se utilizó el análisis fenomenológico, un enfoque de investigación cualitativa que se enfoca en la experiencia subjetiva y en cómo las personas perciben y viven su mundo. Al categorizar estas ideas, se puede analizar cada aspecto desde esta perspectiva, considerando cómo estos elementos influyen en la vivencia y percepción de la identidad y la realidad personal<sup>5</sup>.

➤ ¿Qué aspectos de su identidad reflejaron en sus autorretratos?

Respuestas de NNJ	Análisis
<p><b>Emociones y sentimientos:</b> <i>Me dibujé triste porque mi abuelo está en el hospital y va a morir (Kehira).</i></p> <p><i>Quise representar la desesperación porque mi prima está en el hospital con un problema grave. Me veo con muchas ojeras, pero feliz (Julián, 11 años).</i></p> <p><i>Mi aspecto de identidad es felicidad, porque así me encuentro, por eso me dibujé con una sonrisa y con muchos colores (Zoe, 11 años).</i></p>	<p>Mientras desarrollaban esta actividad se optó por no hacerles preguntas respecto a sus creaciones, en el contexto de que a NNJ les acomodaba más expresarse a través del dibujo que verbalmente. No obstante, algunos/as comentaron sus creaciones.</p> <p>Las expresiones de tristeza, desesperación, y felicidad reflejan cómo las experiencias personales y familiares impactan la identidad de niñas y niños. La tristeza de Kehira por la enfermedad de su abuelo y la desesperación de Julián por su prima enferma muestran cómo las situaciones emocionales difíciles se reflejan en sus dibujos y, por ende, en su autopercepción. En contraste, Zoe se dibuja feliz, indicando una autoidentificación positiva. Estos estados emocionales son cruciales en la construcción de la identidad, ya que se representan a sí mismos y sus emociones en sus dibujos, integrando estas experiencias en su autoimagen, la que finalmente es dinámica, y va respondiendo espontáneamente a sus</p>

<sup>5</sup> Duque, H. y Aristizábal Diaz-Granados, E. (2019).

<p><b>Autoexpresión y creatividad:</b>  <i>Me gusta tomarme mi tiempo cuando dibujo, no me importa demorarme más que los demás (Julián, 11 años).</i></p> <p><i>Quise representar algo especial y me puse el pelo largo. Me gusta el mío (Isidora, 11 años).</i></p> <p><i>Representé la alegría y los cuatro colores representan los 4 elementos (Keithlym, 11 años).</i></p> <p><i>Hice esto porque sólo quería dibujar (Erick, 11 años).</i></p> <p><b>Percepción de la actividad:</b>  <i>Fue una actividad muy entretenida y creativa para hacer, porque hicimos cosas que yo nunca había hecho esto la verdad, a mí nunca se me ha ocurrido sacarme una foto y hacerme un retrato la verdad (Zoe, 11 años).</i></p> <p><i>Creo que no salí tan bien en la foto porque el flash me dejó ciego (Alexander, 11 años).</i></p> <p><i>Es una actividad entretenida, porque es como libre, abstracto, por sus colores y dibujos (Bruno, 11 años).</i></p>	<p>experiencias.</p> <p>La autoexpresión a través del dibujo les permite explorar y manifestar aspectos únicos de su identidad. Julián toma su tiempo para dibujar, Isidora se enfoca en representar algo especial con su pelo largo, y Keithlym usa colores para simbolizar los cuatro elementos. Estos actos creativos son reflejos de su autoidentificación y valores personales. Erick, por ejemplo, simplemente quiere dibujar, lo que demuestra una faceta de su identidad que disfruta del arte sin un propósito específico. Este proceso de creación es fundamental para la identidad, permitiendo a niñas y niños descubrir y afirmar quiénes son a través del arte.</p> <p>La forma en que perciben y reaccionan ante la actividad también ofrece una visión de su identidad. Zoe la encuentra novedosa y creativa, Alexander se fija en un aspecto técnico (el flash de la cámara), y Bruno aprecia la libertad y la abstracción de la tarea. Estas percepciones indican sus preferencias y estilos personales, elementos que son componentes esenciales de su identidad. La actividad misma, al ser abierta y creativa, facilita que exploren y expresen diferentes aspectos de sí mismos, contribuyendo a una comprensión más completa y matizada de su identidad.</p>
---	---

➤ ¿Qué aspectos o elementos representan su identidad?

Respuestas de NNJ	Análisis
<p><b>Maqueta colectiva</b></p> <p><i>Me siento cómoda en una playa con palmeras, con agua calentita (Kehira).</i></p> <p><i>Voy a hacer una palmera (Benja).</i></p> <p><i>¡Sí! Yo también. Yo nunca he estado en una playa con palmeras, pero quisiera estar ahí y relajarme. Es un lugar muy tranquilo para estar (Isidora, 11 años).</i></p>	<p>Al realizar la maqueta, uno de los grupos acordó representar un lugar donde se sintieran seguros o donde quisieran estar, por sobre la indicación de representar su identidad con símbolos, colores o lo que quisieran ser. La playa con palmeras y agua tibia fue el lugar elegido como espacio de relajo, lo que podría reflejar que aquello que necesitan también es parte de cómo son (que me gusta, qué me hace sentir bien).</p> <p>Niñas y niños expresan un deseo de tranquilidad y comodidad asociando estas sensaciones con la imagen idealizada de una playa con palmeras, lo que quizás</p>

<p><i>La playa es un lugar acogedor. Yo creo que el atardecer en el mar es relajante (Erick, 11 años).</i></p> <p><i>Yo no lo creo. Una vez fui a una playa y había una laguna al lado y había muchos mosquitos, no podías hacer nada porque venían los mosquitos</i></p> <p><i>Pero hay otras playas sin mosquitos es muy entretenido, puedes jugar con los primos, vas al mar, está la hamaca... (Keithlym, 11 años).</i></p>	<p>contrasta con su vida diaria en Coyhaique. Este anhelo por un entorno tranquilo y seguro puede ser una forma de compensar la incertidumbre o la falta de paz en otros aspectos de su vida, influenciando así su sentido de identidad hacia la búsqueda de estabilidad y confort.</p> <p>También manifestaron percepciones contradictorias respecto a la playa, que puede ser vista tanto como un lugar idílico como un entorno lleno de inconvenientes. Estas perspectivas podrían influir en la identidad al mostrar la diversidad de experiencias individuales. Mientras que una vivencia negativa puede generar una percepción adversa, las vivencias positivas y los recuerdos compartidos, ayudan a construir una identidad más equilibrada y abierta a las diversas posibilidades, por ejemplo, de los entornos naturales.</p>
<p><b>Maquetas personales</b></p> <p><b>Autoexpresión y creatividad:</b></p> <p><i>Mi maqueta es mi casa y el patio, la hice con plasticina. Me imagine dibujando (Catalina, 11 años).</i></p> <p><i>Yo representé la playa, las palmeras y la noche, porque a mí me gusta dormir. Pero es que también me gusta cocinar, escuchar música, dibujar, cantar y bailar... lo único que no me gusta es hacer la limpieza, pero si no lo hago ya viene mi mamá y me grita que tengo que limpiar la casa y lo tengo que hacer (Keithlym).</i></p> <p><i>Yo hice el sol, porque cuando vivía en Osorno siempre veía el sol en las mañanas cuando iba camino a la escuela, pero aquí no lo veo, porque allá era más temprano (Gustavo).</i></p> <p><i>Me gustó hacer la maqueta porque empezamos hablar de lo que quiero ser cuando grande (Zoe, 11 años).</i></p> <p><b>Intereses personales y actividades:</b></p> <p><i>Yo puse un celular como elemento que me identifica porque me gusta usarlo para jugar</i></p>	<p>Al realizar la maqueta, imaginaron que el cartón de base era un gran parque de áreas verdes y que cada cuadro que lo conformaba, representaba sus identidades.</p> <p>Las frases en esta categoría reflejan cómo niñas y niños utilizan actividades creativas para expresar su identidad</p> <p>Catalina crea una maqueta de su casa y patio, un lugar donde se siente segura y relajada. Keithlym, por su parte, representa sus gustos y su rutina diaria a través de su maqueta, mostrando cómo la creatividad le permite explorar diferentes facetas de su identidad. Gustavo y Zoe también usan sus creaciones para conectar con sus experiencias y aspiraciones, mostrando cómo la autoexpresión creativa es una herramienta poderosa para explorar y afirmar su identidad.</p> <p>Sus intereses y actividades favoritas, como el uso del celular, jugar fútbol y practicar esgrima, son reflejos directos de su identidad. Los cuatro participantes</p>

<p><i>y conversar (Cristóbal, 11 años).</i></p> <p><i>Yo estoy creando una cancha de futbol porque me encanta jugar a la pelota (Bruno, 11 años).</i></p> <p><i>Yo dibujé tiro al arco porque me gusta el futbol. Salimos cuartos José Tomás</i></p> <p><i>El espacio donde me siento más feliz es cuando estoy en esgrima (Zoe, 11 años).</i></p> <p><b>Relaciones y comunidad:</b>  <i>Mi identidad la encuentro en mi casa, me relajo cuando estoy en mi patio y puedo observar todo para dibujar (Catalina, 11 años).</i></p> <p><i>Me gusta ir al colegio, me siento feliz porque estoy con mis amigos y eso me hace sentir bien (Bruno, 11 años).</i></p> <p><i>Me gusto el trabajo en equipo y descubrir algunos gustos de mis compañeros (Catalina, 11 años).</i></p> <p><i>Me gustó la actividad porque compartí con compañeros con los que no compartía mucho (Bruno, 11 años).</i></p>	<p>identifican elementos clave de su vida cotidiana que los representan y los hacen felices. Estas actividades no solo son pasatiempos, sino que también son parte integral de cómo se ven a sí mismos y cómo interactúan con el mundo, mostrando que la identidad se construye a partir de lo que les apasiona y disfrutan hacer.</p> <p>Las relaciones con amigos y la comunidad escolar también juegan un papel crucial en la identidad de niñas y niños. Encuentran en su entorno social y en el trabajo en equipo una fuente de bienestar y descubrimiento personal. La interacción con compañeros y la participación en actividades grupales les permiten entender mejor quiénes son y cómo encajan en su comunidad, mostrando que la identidad se nutre de las conexiones sociales y la colaboración.</p>
---	--

➤ ¿Cómo influye en su identidad la música que les gusta?

Respuestas de NNJ	Análisis
<p><b>Phonk y música en inglés:</b>  <i>Phonk y música en inglés (NNJ).</i></p> <p><i>Me gusta el phonk porque hay canciones que las pueden modificar para transformarlas en buen ritmo (Julián, 11 años).</i></p>	<p>Mientras realizaban la maqueta, sonaba música de fondo elegida por ellos mismos, ante lo que niños y niñas se mostraron relajados y conectados. Algunas de sus expresiones reflejan sus gustos y preferencias, lo que también nos habla de su identidad.</p> <p>El phonk, un género musical caracterizado por sus ritmos fuertes y la posibilidad de modificación se convierte en una herramienta poderosa para la autoexpresión y la construcción de identidad entre NNJ. Encuentran en este ritmo un medio que resuena con su necesidad de energía y dinamismo, reflejando aspectos de su personalidad que valoran la intensidad</p>

<p><i>Me gusta el phonk porque es un tipo de música fuerte, ritmos fuertes</i> (Cristóbal, 11 años).</p> <p><b>Música popular y comercial:</b> <i>Saturno de Pablo Alborán</i> (NNJ).</p> <p><i>Uy, yo quisiera escuchar la de Dem Bow, pero no la voy a pedir porque tiene muchas malas palabras</i> (Keithlym, 11 años).</p> <p><i>Esa canción es rara</i> (Fulanito) (Gustavo, 12 años).</p> <p><i>¡Si no le gusta</i> (a Gustavo) <i>por qué le pone atención, que no la escuche y ya!</i> (Keithlym, 11 años).</p> <p><b>Música para el relajamiento:</b> <i>Me gusta trabajar con música porque me relajo</i> (Erick).</p> <p><b>Música infantil y entretenimiento:</b> <i>Pollito pio</i> (NNJ).</p> <p><i>Milo Pizarrap</i> (NNJ).</p> <p><i>Me gusta la canción Bad feeling, la de Willy Wonka. Uso esta música para divertirme</i> (Alonso, 11 años).</p>	<p>y la adaptabilidad. La preferencia por la música en inglés también sugiere una conexión con una cultura globalizada, donde la identidad se forja a través de la interacción con influencias internacionales.</p> <p>Las canciones populares como <i>Saturno</i> de Pablo Alborán y el deseo de escuchar música con contenido explícito, como <i>Dem Bow</i>, ilustran cómo los gustos musicales reflejan la curiosidad y las normas sociales que NNJ navegan. Keithlym y Gustavo discuten sobre la aceptabilidad de ciertas canciones, mostrando que la música no solo es una forma de entretenimiento sino también un campo de negociación social y moral. Estas preferencias musicales revelan cómo niños y niñas están formándose opiniones y criterios propios sobre lo que consideran apropiado o relevante para su identidad.</p> <p>Para Erick, la música es una herramienta para la concentración y la relajación. Esto indica que su identidad está vinculada con un sentido de calma y productividad que obtiene a través de la música. Esta relación con la música sugiere una autopercepción como alguien que valora el equilibrio y la serenidad en su entorno de trabajo.</p> <p>Las preferencias por canciones como <i>Pollito Pio</i> y <i>Bad Feeling</i> de Willy Wonka demuestran cómo la música infantil y de entretenimiento forma parte de la identidad de NNJ, proporcionando una forma lúdica y divertida de interactuar con el mundo. Alonso utiliza esta música para divertirse, mostrando que la música también es una vía para el ocio y la alegría, componentes esenciales de su identidad.</p>
---	---

## Conclusiones

Una vez realizada la Escucha en Cecrea Coyhaique, y considerando el objetivo principal (profundizar en quiénes son NNJ que participan en el Programa para construir, colectivamente, una noción de identidad), se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Al inicio, el grupo, conformado por un solo curso, se mostró **entusiasta, curioso y con buena disposición**,

prestando atención a las instrucciones. Durante la *Maestranza*, mostraron **cohesión y organización** para trabajar, y **expresaron claramente sus ideas**. Hacia el final, se manifestó el cansancio en niñas y niños, no obstante, señalaron sus ganas de volver a Cecrea.

Se observó una **buena convivencia entre pares**, manifestada en la buena comunicación entre ellos/as. Las y los **facilitadores les acogieron y guiaron** durante la realización de las actividades y con los observadores la relación fue cordial y respetuosa.

A continuación, se resumen los resultados obtenidos en los dispositivos de participación, que servirán como base para gestión programática:

- En relación con **cómo expresan su identidad**, niñas y niños utilizan **el arte y la autoexpresión** para **reflejarla y construirla**. Las **emociones** y **experiencias personales**, la **creatividad** y la **percepción de actividades** son elementos clave que los ayudan a **entenderse a sí mismos y a sus entornos**. A través de estos ejercicios, no solo representan sus sentimientos y pensamientos, sino que también exploran y afirman su identidad de manera significativa.
- Entre los aspectos **o elementos que se integran en la construcción de la identidad** de los niños y niñas se encuentran las **experiencias personales**, las **relaciones familiares** y las **aspiraciones** (en el ejemplo, la sensación de seguridad y calma que les brinda la playa). Estas percepciones, a su vez, se integran en la construcción de la identidad reflejando sus **deseos, miedos y la manera en que se relacionan con su entorno y las personas cercanas** a ellos/as.
- Asimismo, niñas y niños utilizan la **creatividad**, sus **intereses personales** y las **relaciones comunitarias** para **construir y expresar su identidad**. La autoexpresión a través de **maquetas y dibujos** les permite explorar sus **emociones y aspiraciones**, mientras que las **actividades y relaciones en su entorno social** les brindan una **comprensión más profunda de sí mismos**.
- Por otra parte, las opiniones de niñas y niños revelan que la **música** es una **herramienta** multifacética en la **construcción de su identidad**. A través de sus gustos musicales **expresan** sus **emociones, personalidades y valores**. En conjunto, las preferencias musicales ilustran cómo la identidad se forma y se manifiesta a través de la interacción con diversos géneros y estilos musicales.

La identidad se revela como una intersección dinámica de características personales, experiencias vividas y actividades significativas, que juntas forman una imagen completa y rica de niñas, niños y jóvenes.

Finalmente, es importante señalar que todas las opiniones y respuestas de NNJ, se encuentran estrechamente interrelacionadas. Durante todos las dinámicas y dispositivos de participación se hizo referencia a conceptos e intereses similares, lo que da cuenta de una mirada bastante clara de cómo NNJ se ven a sí mismos/as, lo que facilita abordar lineamientos para construir una programación que refuerce aquellas nociones.

## ¿Qué haremos con esta información?

Esta Escucha, sumando la información recopilada, evidencia una importante relación del grupo con la música, el deporte y las artes. Ante esto, creemos que es pertinente pensar el quehacer no solo desde las

artes y la cultura, sino en la integración con otras áreas como las deportivas y de recreación, es decir, interconectadas como en la vida misma.

Otra arista que nos da a pensar desde estas experiencias es la necesidad de co-diseñar las Escuchas con grupos de NNJ. Por esto, la devolución también debiese ser parte de la metodología con el fin de conectar este hito en el desarrollo y la implementación de la Escucha propiamente tal.

Para poder darle continuidad a esta Escucha es fundamental ver formas de traspasar las ideas a la práctica en la elaboración de laboratorios y experiencias creativas. Creemos también que este año el concepto de identidad puede ser una gran oportunidad para fortalecer la temática del año pasado: el bienestar y malestar, pues esta tríada es interesante para que cada persona pueda visualizarse y proyectarse en la vida. Por lo mismo, es importante internalizar referentes teóricos y prácticos que permitan implementar más profundamente estos quehaceres existenciales y en el mejor de los casos, transformadores.

Pensar en *qué haremos con esta información*, atendiendo al concepto de identidad (es), es pensar y disponer de espacios abiertos que permitan la reflexión-acción sobre el ser, el estar, el hacer, el tener y poder. Cabe decir que todas esas denominaciones, al igual que el de identidad, son denominaciones siempre inacabadas, en movimiento y conflictivas por su carácter heterogéneo. Ante eso es asumir también una derrota, pues:

*Existe siempre una pluralidad de interpretaciones acerca de la identidad (...) Ninguna de ellas logra recoger la diversidad cultural existente en una nación o país, aunque cada una quiere hacernos creer que existe sólo una verdadera versión de la identidad (...) Toda versión selecciona ciertas características y excluye otras*<sup>6</sup>. Con estos elementos teóricos se quiere decir que toda versión de identidad - también de cultura - resulta subjetiva y desnaturalizada, en cuanto opera con criterios de selección, evaluación, oposición y naturalización de los elementos culturales propios de lo que se observa, de lo que se ESCUCHA.

Podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo que pueden producirse “conflictos de identidad”. (...) La identidad cultural puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el autorreconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena<sup>7</sup>.

La(s) identidad(es) no se presenta como fija e inmóvil, sino que se construye como un proceso dinámico, relacional y dialógico que se desenvuelve siempre en relación a otro. (...) La identidad así es la cultura internalizada en sujetos, subjetivizada, apropiada bajo conciencia de sí en el contexto de un campo ilimitado de significaciones compartidas con otros. (...) la identidad es histórica y situacional al mismo tiempo<sup>8</sup>.

Plantear la cuestión de identidad es a la vez el planteamiento respecto al concepto de pertenencia, es decir, tener relación con el mundo y tener derecho a ello, desarrollando un sentimiento en donde el individuo genera con la comunidad con la que interactúa metas en común o en oposición. En ese sentido, la planificación de la Primera Escucha 2024 dispuso de varios momentos colectivos, pero también

---

<sup>6</sup> Vergara, Jorge. (2002). Pág. 9.

<sup>7</sup> Ídem. Pág. 3.

<sup>8</sup> Larraín, Jorge. (2003).

individuales, siendo estas dos esferas fundamentales para la conexión de los participantes con su propia autopercepción, y para la implementación de futuras acciones en el marco del Programa Cecrea en la región de Aysén.

La identidad es por sobre todo un proyecto por hacer. La identidad se constituye a partir de mecanismos de autopercepción que se inscriben en el lenguaje, en lo simbólico y en la acción. Por ello, se considera necesaria la realización de un proceso individual y/o conjunto, en el que los NNJ puedan levantar proyectos comunes que, desde una definición de objetivos compartidos, los lleven a trabajar en la construcción de iniciativas auto educativas conducentes a la resolución de los problemas desde adentro, lo que implica un proceso de aprendizaje tanto para las personas como para su medio social. Pensar en problemáticas acorde a sus propias realidades, permite poner en práctica el concepto de ciudadanía, pero para la cual, es siempre necesario observar los métodos para llegar a ellos que permitan la participación, el interés y la vinculación de las personas y estos procesos, y en ese sentido, el co-diseño y la escucha son siempre una fuente de posibilidades a considerar.

¿Puede Cecrea Coyhaique disponer de estos espacios, conceptos, reflexiones y acciones para la construcción de identidad? ¿Se está siempre trabajando con la identidad cuando se crea? ¿Para qué queremos promover la identidad en el programa? ¿Cómo conciben los NNJ su propia identidad? ¿Sabrán que pueden interferir en ella? Pues, no basta con saber quiénes somos, sino sobre todo quiénes queremos ser y poder conducir nuestras propias vidas. Si sabemos darle un enfoque adecuado, el tema de la identidad es sin duda un concepto activo y que puede ser determinante para las formas de habitar el mundo y sus variaciones cotidianas.

## Referencias, orientaciones, oportunidades y recomendaciones para la programación

En el marco de la primera Escucha Creativa 2024 y la necesidad de construir, identificar y acompañar procesos identitarios de niñas, niños y jóvenes, creemos que es crucial considerar el pasado para imaginar y comprender el futuro.

A partir de lo señalado en el presente informe y del análisis de la información, además del trabajo programático anterior, presentamos tres escenarios para el trabajo local: teórico, práctico y conceptual.

**1.-Teórico:** Invitamos a buscar y utilizar fuentes teóricas que acompañen el análisis de los datos del presente informe. Estas fuentes deberían ayudar a enfrentar los desafíos programáticos mediante recursos bibliográficos que faciliten un marco de comprensión e inspiración para nuestras interpretaciones.

Puede ser también de interés el texto “La producción del espacio”, de Henri Lefevre. (Página 125) El texto “Trayectos territoriales”, puede servir también para identificar practicas territoriales y artistas locales y que podrían entregar un escenario de posibles vinculaciones.

Revisar:

<https://www.bibliotecaregionalaysen.gob.cl/sites/www.bibliotecaregionalaysen.gob.cl/files/2024-04/Libro%20Digital%20Trayectos%20Territoriales.pdf>

\*Estas son sugerencias, que pueden servir para provocar una búsqueda local.

**2.-Práctico:** Proponemos, a modo de referencia o sugerencia trabajar desde la lógica del archivo, para la indagación y creación programática: archivo expandido.

Archivo expandido: Como proceso de trabajo indagatorio local, artístico multidisciplinario e intergeneracional. Lo anterior considera no sólo trabajar con documentos, sino también con memorias, rituales, saberes sobre la naturaleza, objetos u otros recursos materiales o inmateriales, que permitan establecer reconocimiento y comunicación colectiva, desarrollando procesos que aborden la construcción de identidad desde distintas dimensiones y enfoques.

Recomendamos revisar los contenidos programáticos y los impactos que éstos han generado en las localidades donde se ha trabajado. En esta dirección sugerimos revisar el archivo 2023-24 del subfondo regional para identificar elementos que a juicio local se destaquen en cuanto a contenidos, participación o posibilidades de proyección.

Importante es también, activar la participación y la divulgación de ejercicios y procesos que niñeces de Cecrea cohaique en Estación sensorial Cecrea (archivo Cecrea de NNJ), esto creemos podría incentivar la comunicación y el reconocimiento entre pares.

Revisar: <https://estacionsensorialcecrea.cultura.gob.cl>

Finalmente, sugerimos revisar las iniciativas de la red Cecrea y pensar en establecer colaboraciones en el marco de proyectos estratégicos, así también generar iniciativas propias que permitan instalar Cecrea Coihaique como un territorio que ofrece diversas oportunidades de trabajo experimental, creativo e investigativo con niñeces.

**3.Conceptual:** Finalmente, invitamos a reflexionar sobre dos ideas para la provocación creativa: el *misterio* (identidad) y la *magia* (transformar y crear). Estas nociones podrían ofrecer nuevas rutas de contenido y enfoques innovadores en el trabajo con niñas, niños y jóvenes, que en este caso pueden ser de interés para trabajar culturas ancestrales, oficios, ecosistemas, entre otros.

## Bibliografía

- Echeita Sarrionandía, G. (2011). *La educación inclusiva como derecho. Marco de referencia y pautas de acción para el desarrollo de una revolución pendiente*. Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en: [educacion\\_echeita\\_TEJUELO\\_2011.pdf \(uam.es\)](#)
- Larraín, Jorge. (2003). El concepto de Identidad. *Revista FAMECOS*. Porto Alegre. N°21.
- Martín-Baró, I. (1996). El concepto de identidad en psicología social: aproximaciones teóricas y retos empíricos. Editorial UCA. España.
- Muñoz, B. (2009). La Escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia. *Revista Científica de Información y Comunicación*. I/C - 6, pp21-68. Universidad Carlos III de Madrid.
- Pérez Alonso-Geta, P. (2009). *Creatividad e innovación: una destreza adquirible*. Universidad de Valencia. Disponible en: [Creatividad e innovacion una destreza ad.pdf;jsessionid=77F6EB1161653AEC5B5781B6546F2C0C \(usal.es\)](#)

- Portal Ariosa, M. (1991). La identidad como objeto de estudio de la antropología. *Alteridades*, vol. 1, núm. 2, pp. 3-5. Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., & Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1-25. Recuperado de: [\(PDF\) Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo \(researchgate.net\)](#)
- Vergara Estévez, Jorge; Vergara D., Jorge. Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, núm. 12, 2002, pp. 77-92 Universidad Arturo Prat. Disponible en: [Redalyc. Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica](#)