

Primera Escucha Creativa 2024

Cecrea La Ligua



cecrea
centros de creación



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2024: Lupa Consultoras.
Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.
Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.
Coordinación Escucha Creativa Cecrea La Ligua: Loreto Cortés Valenzuela.
Orientaciones y recomendaciones para la programación: Paula Villarroel Carvajal.
Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2024. Programa Centros de Creación (Cecrea).
www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Luego, con la información obtenida, se planifica la programación de los Cecrea.

Al mismo tiempo, una Escucha es una metodología participativa, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas, posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados y a tomar decisiones en cada espacio. En ella, niños, niñas y jóvenes ejercen su ciudadanía creativa.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades, y hacen las preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por niños, niñas y jóvenes, para luego sistematizarlo en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2024

En el año en que Cecrea cumple 10 años, quisimos detenernos a **profundizar en quiénes son los niños, niñas y jóvenes que participan en el Programa**. Si bien el tiempo que llevan en Cecrea es dispar, dependiendo de cada participante y cada territorio, hay muchos/as que conocemos y han participado de otras Escuchas; no obstante, más allá de las individualidades, quisimos aprovechar esta instancia para **construir, colectivamente, una noción de identidad**, que nos permita observar cómo son, qué les caracteriza, qué les moviliza, **qué les diferencia y les asemeja entre territorios**.

Sabemos que las identidades son dinámicas, por tanto, no buscamos establecer etiquetas, ni definiciones cerradas. Más bien este ejercicio de Escucha buscó sacar una fotografía de sus participantes, incluyendo en ella sus características, para a partir de ello, pensar colectivamente en ideas que enriquezcan la programación.

¿Cuál es la noción de identidad que está detrás de este ejercicio de Escucha?

Concebimos la identidad como un proceso de construcción complejo, que involucra múltiples factores, tanto individuales como sociales. En ese contexto, hemos considerado el planteamiento de la Escuela de Birmingham que propone *un análisis de la identidad y las nuevas identidades en una sociedad post-industrial compleja y multiculturalista*, incorporando en éste la idea de que lo cotidiano remite al entramado no sólo de las relaciones productivas cuanto a unas formas compartidas de entender la realidad (...) destacándose de una forma preferente lo valorativo frente a lo productivo. El viraje hacia lo cultural como alternativa a un estrecho materialismo histórico significa diluir las relaciones económicas y destacar los elementos familiares, educativos, urbanos, festivos (...) la memoria colectiva se hace práctica cotidiana¹.

Para abordar la noción de identidad en el proceso de Escucha, se han considerado algunos elementos claves, tales como²:

- *Experiencias personales*: las experiencias vividas a lo largo de la vida de un individuo, como eventos significativos, relaciones interpersonales y logros personales, contribuyen a la formación de su identidad única.

1 Muñoz, B. (2009).

2 Portal Ariosa, M. (1991).

- *Contexto cultural y social*: el entorno en el que una persona se desarrolla desempeña un papel fundamental en la construcción de su identidad. Normas culturales, valores, tradiciones y expectativas sociales influyen en cómo una persona se percibe a sí misma y cómo es percibida por los demás.
- *Relaciones interpersonales*: las interacciones con familiares, amigos, colegas y otros individuos en la comunidad también influyen en la construcción de la identidad de una persona. Las relaciones interpersonales proporcionan retroalimentación, apoyo emocional y oportunidades para explorar diferentes aspectos de la identidad.
- *Autoconcepto y autopercepción*: la forma en que una persona se ve a sí misma, sus creencias, valores y metas personales, también contribuyen a la construcción de su identidad. El autoconcepto se forma a través de la reflexión personal y la autoevaluación continua.

La identidad se construye a lo largo del tiempo a través de la interacción dinámica de estos elementos. Es un proceso continuo y en constante evolución, y tiene un papel central en la creación de significados y discursos compartidos dentro de las micro comunidades, así como en la construcción de la realidad cotidiana.

Objetivo Escucha Creativa Cecrea La Ligua

Observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea para, a partir de ello, co-construir propuestas para la programación³.

¿Quiénes participaron?

Esta Escucha Creativa se realizó en Cecrea La Ligua, y participaron 24 niñas, niños y jóvenes de entre 7 y 18 años.

³ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar: [Modelo pedagógico](#).

Primera Escucha Creativa 2024



Cecrea La Liga

 Jueves 6 de junio de 2024

 Cecrea La Liga

 Desde las 16:00 hasta las 19:00 hrs.

FACILITADORES

Carola Abarzúa
Aníbal Olea
Pablo Quezada

OBSERVADORES

Sofía Encina
Javiera Lobo
Daniela Sánchez

PARTICIPACIÓN



GÉNERO

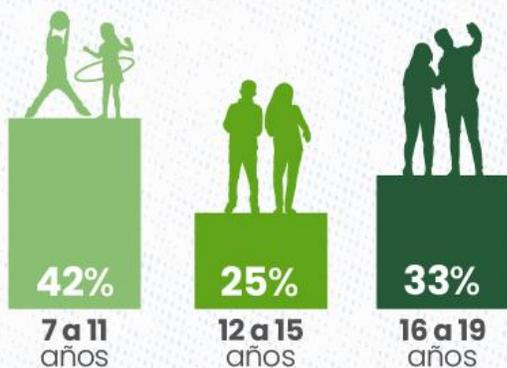


Se identifica
femenino



Se identifica
masculino

RANGO ETARIO



NACIONALIDAD

22  Chilenas/os

2  Venezolanas/os



Expresa pertenecer a un
pueblo originario



Síntesis de resultados

Cecrea La Liga

Primera
Escucha Creativa 2024



¿Qué observamos de niños, niñas y jóvenes participantes?

- En el grupo primó el **respeto** y el **compañerismo**. Algunos/as se mostraron más introvertidos, pero destacaron el **diálogo** y **buena convivencia**.
- La relación con **facilitadores/as** fue **amistosa** y **de confianza**.

¿Cuáles son sus lugares favoritos?

- La mayoría señaló a **Cecrea** (espacio de desarrollo creativo y sentido de pertenencia).
- NNJ de 7 a 10 años: **escuela** (educativo y creativo), **cama y casa** (descanso y confort), y **playa y bosque** (naturaleza y recreación).
- NNJ de 11 a 15 años: **escuela, casa y habitación** (descanso y seguridad), **plaza, calle y lugares naturales** (socialización y recreación).
- NNJ de 16 a 19 años: **imaginación** (creatividad y autoexpresión), y **sus hogares, habitaciones y playa** (expresarse, autoexplorarse y socializar).

¿Qué nos dicen sus palabras favoritas?

- Reflejan sus **preferencias y gustos** individuales, y están entrelazadas con la formación de su **identidad cultural, social, lingüística y emocional**.

¿Qué nos dicen sus películas favoritas?

- Reflejan sus **experiencias emocionales, valores, aspiraciones** y construcciones de **identidad personal y colectiva**.

¿Qué áreas les gustaría explorar?

- NNJ de 7 a 10 años: **artísticas, recreativas, naturaleza, ciencia y tecnología, comunicación y lectura, artes manuales, intereses personales y cotidianos**.
- NNJ de 11 a 15 años: **intereses personales y cotidianos, social, comunicaciones, artes y creatividad**.
- NNJ de 16 a 19 años: **comunicaciones, interacción social, artes y creatividad, exploración, vida y pasatiempos, gastronomía y cultura**.



¿Cuál fue el objetivo de la Escucha?

Observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea, para co-construir propuestas para la programación.



Frases significativas de la Escucha

😊 Me gusta la computación, me gustan los videojuegos, me gusta el pop (NNJ, 7 a 10 años).

😊 Me gusta andar en patines, voy a campeonato de fútbol (NNJ, 7 a 10 años).

😊 Me gusta trabajar con plastilina y hacer greda (NNJ, 7 a 10 años).

😊 En cocina, podríamos aprender a hacer un pan con queso (Jared, 9 años).

😊 Soy extrovertida, enojona, alegre, social, simpática (NNJ, 11 a 15 años).

😊 Quiero demasiado a mis cercanos, mis amigos son lo más importante (Joven, 16 a 19 años).

😊 Me encanta el mar, la vida marina, el buceo es lo que me quita el estrés y mi cansancio (Joven, 16 a 19 años).

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presentan las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea La Ligua:

MOMENTO	ACTIVIDAD	PREGUNTAS ORIENTADORAS
RECEPCIÓN -Todos/as los/as participantes.	<i>Umbral:</i> a medida que llegaban, se les identificó con un autoadhesivo de color según su edad. Se les invitó a participar en dos dispositivos: uno donde NNJ situaron emoticones para expresar cómo se sentían, y otro con una gran oreja dibujada, en cuyo alrededor pegaron orejas pequeñas para responder a las preguntas orientadoras. Luego, se exhibió un video con imágenes de los laboratorios realizados en Cecrea.	¿Cómo me siento hoy? ¿Qué nos quieres decir?
MAESTRANZA -Todos/as los/as participantes, separados en rangos etarios (un grupo de 7 a 10 años, otro de 11 a 15 y otro de 16 a 19 años).	Elaboraron un fanzine, para reflexionar sobre identidad y <i>su relación con Cecrea</i> , respondiendo a las preguntas orientadoras. <i>Banco de ideas:</i> en un papelógrafo, NNJ completaron un cuestionario para identificar sus gustos, intereses, y aquellas cosas que no les gustan.	¿Cómo te sientes hoy? Nombra tus lugares favoritos para pasar el día Elige tus palabras favoritas Si fueras una película, ¿qué película serías? Si fueras un ritmo, ¿qué ritmo serías? ¿Qué tipo de amigo/a eres? ¿Qué más nos quieres contar de ti? ¿Cómo somos los niños, niñas y jóvenes de Cecrea? ¿Qué características tenemos? ¿Qué nos gusta? ¿Qué nos carga? ¿Qué podemos hacer con este gusto? ¿Qué podemos hacer con esto que “no nos gusta”?
CONSEJO -Todos/as los/as participantes, separados en rangos etarios (un grupo de 7 a 10 años, otro de 11 a	Los papelógrafos se colocaron en el centro de un círculo y se invitó a cada grupo a exponer las ideas principales surgidas sobre las actividades que les gustaría realizar en el Cecrea. Luego, NNJ elaboraron sus propias chapitas para representar sus identidades con	¿Cómo se sintieron durante la actividad?

15 y otro de 16 a 19 años).	imágenes y usarlas en sus vestimentas. Se cerró respondiendo voluntariamente la pregunta orientadora.	
-----------------------------	---	--

¿Qué observamos?

En este apartado, se da cuenta de lo observado en la Escucha Creativa en función de: las emociones percibidas, las dinámicas de participación de niños, niñas y jóvenes en cada una de las etapas, y las relaciones interpersonales

➤ Estados emocionales y dinámicas de participación

Rango etario de 7 a 10 años

Durante la *Recepción*, niños y niñas llegaron en distintos momentos y se observó una baja convocatoria inicial. Algunos/as participantes mostraron cierta timidez al integrarse a las actividades de la Escucha, especialmente al colocarse el autoadhesivo con sus nombres. Sin embargo, posteriormente se notó cómo NNJ se desenvolvieron con confianza, destacando su familiaridad con el espacio de Cecrea y las personas presentes.

Durante la *Maestría*, NNJ demostraron mucho interés en la actividad. Al crear los fanzines estuvieron concentrados y todo el tiempo dialogaron con los facilitadores/as. En la parte de responder las preguntas, participaron bastante, aunque en ocasiones estuvieron dispersos. Al final, se observó un cambio en su estado emocional: mostraron más inquietud, expresándose con aplausos, gritos y otros sonidos. Les resultó emocionante depositar el buzón y, luego, salir a correr y jugar. En la actividad de Banco de ideas, estuvieron enfocados en pintar los casilleros sobre sus gustos y lo que no les gusta y, a ratos, se mostraron conversadores para compartir sus ideas.

El *Consejo* fue breve, debido al cansancio de NNJ, y finalizó una vez que los facilitadores/as les invitaron a tomarse de las manos para compartir sus ideas. El diseño de las chapitas fue lo que más les entusiasmó de este momento.

Rango etario de 11 a 15 años

Durante la *Recepción*, se notó de inmediato que para NNJ Cecrea representa un espacio seguro y de confianza, del que se sienten parte. Asimismo, es un lugar donde generan vínculos y amistad, lo que se evidenció en que demostraron más entusiasmo por el encuentro entre pares que realizar la actividad del Umbral. En general, se percibió un ambiente muy amigable, con una clara disposición por parte de todos/as los/as participantes a disfrutar de este momento de distensión.

Al inicio de la *Maestría*, los NNJ no demostraron mucho entusiasmo al compartir sus gustos e intereses. Se pudo observar, a través de sus comentarios y expresiones corporales, que buscaban constantemente la aprobación de sus pares, y que sus comportamientos estaban influenciados por con quién se vinculaban.

El *Consejo* fue breve y los NNJ comunicaron sus ganas de ir a jugar o interactuar con los amigos/as y terminar pronto la actividad. En este grupo, el diseño de la chapita también causó emoción.

Rango etario de 16 a 19 años

A su llegada, los/las jóvenes se mostraron cómodos, risueños y confiados. Durante la *Maestranza*, el diálogo fue fluido y respetuoso, con un genuino interés en escuchar al otro/a. De esta manera, expresaron que la empatía es un valor que debe practicarse diariamente. Durante la elaboración del fanzine los/as jóvenes participaron animadamente, riéndose, haciendo comentarios del proceso y respondiendo con interés y profundidad las preguntas orientadoras. El ambiente general fue amable, colaborativo y motivador.

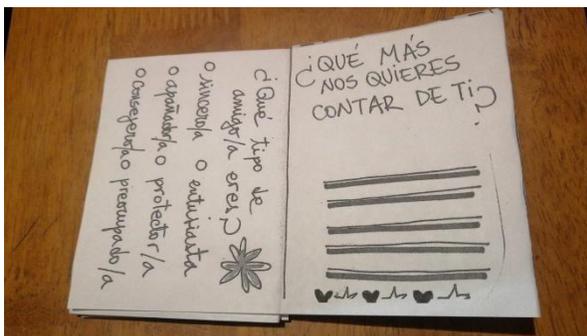
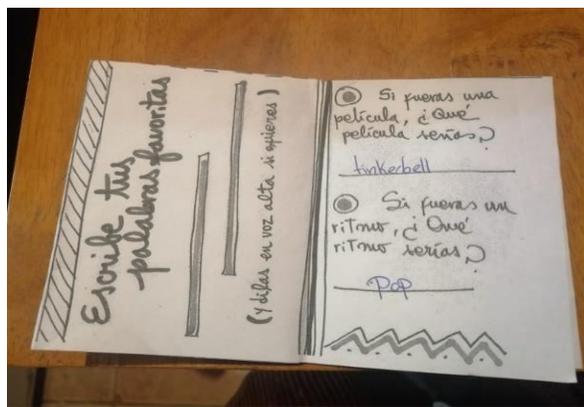
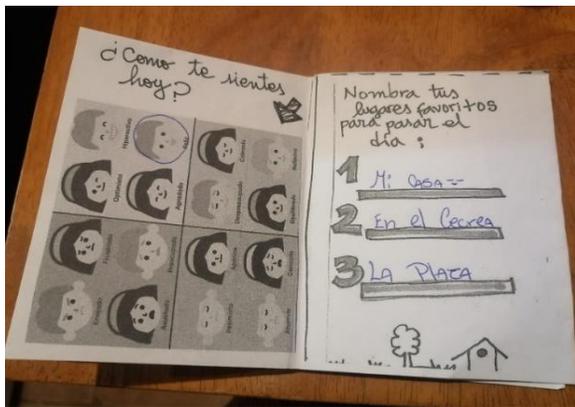
En el *Consejo*, los/as jóvenes expresaron sentirse felices, contentos, integrados, tranquilos y cómodos a lo largo de la jornada. Mantuvieron un buen ánimo y disposición hasta el final para dialogar y crear.

- Fotografías del momento de *Recepción*⁴



⁴ Las fotografías fueron tomadas por los observadores Luis Henríquez, Pilar Torres Saavedra y José Villalobos.

- Fotografías de la Maestranza



- Fotografías del Consejo



➤ Relaciones interpersonales

Entre pares: en todas las edades se observó una buena convivencia y amistad. Entre los más pequeños predominó un ánimo de juego, compartir y risas. En el rango de 11 a 15 años, fue más difícil crear un ambiente de confianza para que expresaran sus ideas, mostrándose más introvertidos. En el grupo de 16 a 19 años, el diálogo, la escucha y el compartir fueron valores importantes. En general, siempre estuvo presente el respeto, el compañerismo y la colaboración.

Con facilitadores y observadores: la relación en general fue muy amistosa. No se observan tensiones ni dificultades en la interacción; más bien, se percibe como una relación cotidiana y de confianza.

¿Qué escuchamos?

Considerando el objetivo general de la primera Escucha Creativa 2024, a continuación, se exponen los resultados más relevantes obtenidos en los dispositivos de entrada y en las actividades de cada momento de la Escucha:

➤ ¿Cómo te sientes?

Respuestas de NNJ (todos los rangos etarios)	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> - Feliz: 11 - Hiperactivo: 6 - Agradecido: 5 - Desalentado: 5 - Emocionado: 4 - Agradado: 3 - Motivado: 3 - Estresado: 3 - Cansado: 3 - Optimista: 2 - Calmado: 2 - Relajado: 2 - Inspirados: 2 - Equilibrado: 2 - Despreocupado: 1 - Preocupado: 1 - Pesimista: 1 - Triste: 1 - Solitario: 1 	<p>La llegada de NNJ a la Escucha Creativa en Cecrea muestra una amplia gama de estados de ánimo, lo que influye significativamente en su disposición y participación en las actividades. Cabe señalar que a todos se les dio la opción de marcar más de una, en el contexto de que podían experimentar más de una emoción en paralelo. La mayoría llegó feliz (11), hiperactivo (6) o agradecido (5), lo que indica un ambiente mayormente positivo y energizado. Estos estados de ánimo sugieren que los participantes están entusiasmados y listos para involucrarse activamente en las actividades creativas, reflejando una identidad positiva y receptiva al aprendizaje y la colaboración.</p> <p>Sin embargo, también hay una notable presencia de estados de ánimo mixtos. Algunos llegaron emocionados (4), motivados (3), inspirados (2) y optimistas (2), lo que refuerza la disposición favorable para la creatividad y la participación. No obstante, hay un grupo significativo que se sentía desalentado (5), estresado (3), cansado (3), preocupado (1), pesimista (1), triste (1) o solitario (1).</p>

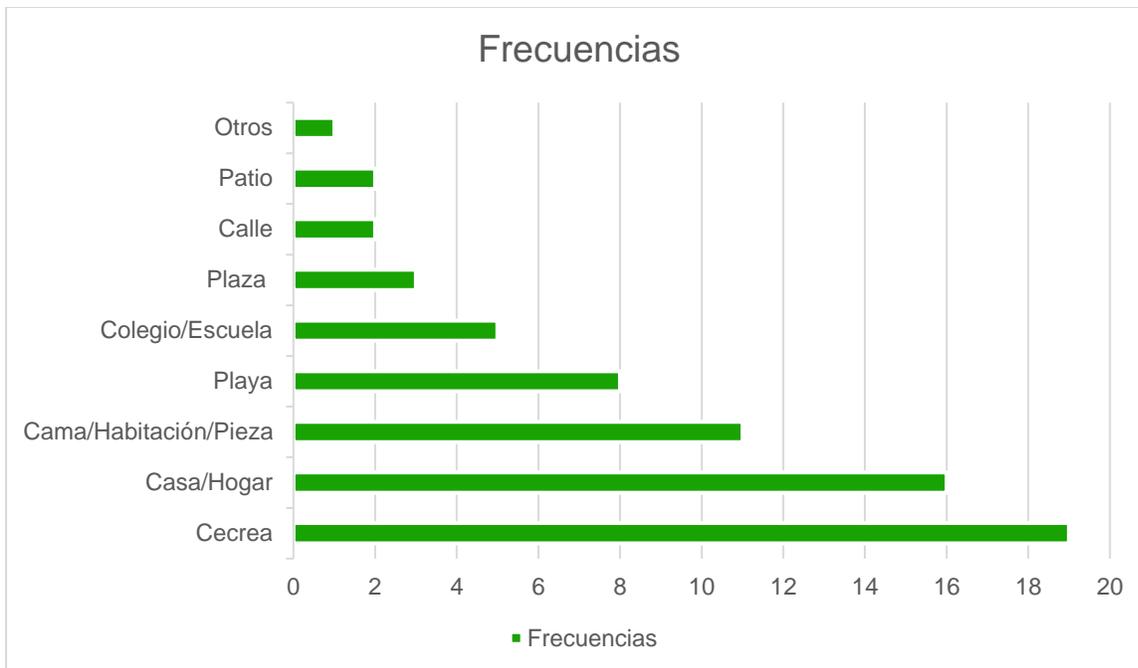
➤ ¿Qué tipo de amigo/a consideran que son?

Respuestas de NNJ	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> Sincero/a: 9 Apañador/a: 8 Protector/a: 7 Consejero/a: 5 Preocupado/a: 5 Entusiasta: 4 Alocada: 1 	<p>Entre los tipos de amigos identificados por NNJ de Cecrea, se destaca la importancia del "amigo sincero" (9 menciones). La sinceridad en una amistad proporciona un espacio seguro donde pueden expresarse auténticamente. La presencia de amigos "apañadores" (8 menciones) y "protectores" (7 menciones) refuerza la sensación de seguridad y apoyo incondicional, y podría contribuir a que NNJ se sientan valorados y comprendidos. Por otra parte, los "consejeros" (5 menciones) y los "preocupados" (5 menciones), pueden ofrecer orientación y cuidado, el "entusiasta" (4 menciones) y el "alocado" (1 mención), aunque menos mencionados, podrían aportar una dosis de energía y espontaneidad. En conjunto, esta variedad de amistades permite a los jóvenes experimentar diferentes roles y dinámicas sociales, facilitando un proceso de autodescubrimiento y definición personal a través de la interacción con su entorno social.</p>

➤ Nombra tus lugares favoritos para pasar el día

Respuestas de NNJ	7 a 10 años	11 a 15 años	16 a 19 años	Análisis
• Espacios educativos y creativos:				
Cecrea	9	7	3	Es el lugar más mencionado, lo que sugiere que lo valoran altamente por sus oportunidades creativas y educativas, donde pueden explorar sus intereses y habilidades, y sentir pertenencia a una comunidad.
Colegio/Escuela	2	1	2	Espacio cotidiano donde desarrollan habilidades sociales y académicas, contribuyendo a su sentido de identidad y pertenencia a una comunidad.
Espacios de descanso y confort:				
Cama (7)	7	2	2	Es visto como un refugio personal donde relajarse y sentirse seguros.
Casa/Hogar	5	5	6	Son los entornos más inmediatos en sus vidas, representan confort y seguridad, y experimentan un sentido de pertenencia.
Cama/Habitación/Pieza	7	2	2	Lugar de privacidad y descanso, donde pueden personalizar su entorno y autoexpresarse.
Recreación y naturaleza:				
Playa	3	1	4	Pueden ser lugares importantes para la socialización y el juego, donde interactúan con sus pares y exploran su entorno.
Plaza	0	3	0	
Calle	0	2	0	
Patio	2	0	0	
Otros Lugares Estar con los primos, feria, Llay-lLAY, computador, La Ligua, Bahía inglesa, Papudo, su imaginación, casa de amiga	9 menciones en total			Cada uno de estos lugares tiene un significado particular para quienes los mencionan, sugiriendo que la identidad también se forma a través de experiencias únicas y significativas que pueden tener sentido con sus experiencias personales y familiares.

Al cruzar la información entre los tres rangos etarios, se obtienen las siguientes frecuencias:



Los espacios más valorados por los NNJ de Cecrea, independientemente del rango etario, son Cecrea y el hogar/casa. Cecrea destaca especialmente como un espacio educativo y creativo, mientras que la casa y la cama/habitación son lugares cruciales de descanso y confort, reflejando la importancia de un ambiente seguro y personal para el bienestar emocional de las y los jóvenes. En los espacios públicos y recreativos, la playa es un lugar común para todos los rangos etarios, indicando su atractivo como lugar de recreación y conexión con la naturaleza. Otros espacios, como plazas y calles, son más prominentes entre los adolescentes de 11 a 15 años, lo que sugiere una mayor tendencia a socializar y explorar fuera del hogar en esta etapa. Finalmente, las menciones de otros espacios indica ciertas preferencias más específicas y personales.

➤ ¿Cuáles son sus palabras favoritas? (Escribe tus palabras favoritas)

Respuestas de NNJ	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> • Rango etario de 7 a 10 años <p>Alimentos y bebidas: Completo Churrasco Leche con milo Pan quemado</p> <p>Actividades y pasatiempos: Columpio Casa de juguete Patineta BMX Jugar</p>	<p>Las menciones a alimentos y bebidas indican que niños y niñas valoran los momentos en que comen como espacios de convivencia.</p> <p>Actividades vinculadas a experiencias de placer, entretenimiento, libertad, imaginación y creatividad, esenciales para la formación de identidad, reflejando intereses, habilidades, formas de socialización.</p>

<p>Dormir Diversión Videojuegos Música</p> <p>Lenguaje coloquial y slang: Literal XD GD Puchaina Go Go Go No sé Hijueputa Hijueremilputa</p> <p>Objetos y elementos específicos: Espada Caca</p> <p>Sentimientos y opiniones: Odio la escuela No me gusta estudiar</p> <p>Nombres propios: Se indico un nombre y apellido.</p>	<p>Expresiones que representan formas de comunicación cotidiana, a menudo cargadas de emociones y contextos específicos. Su uso refleja la pertenencia a ciertos grupos sociales o subculturas, o su pertenencia a identidades culturales, vinculadas con sus países de origen.</p> <p>La alusión a "groserías" como una "palabra favorita" con la que descargar energía, podría reflejar que NNJ valoran el espacio de "simple expresión" que les otorga en Cecrea.</p> <p>Evocan respuestas emocionales y cognitivas diversas, desde la fantasía hasta la humorística. Pueden simbolizar intereses personales, estados emocionales o formas de autoexpresión.</p> <p>Reflejan actitudes y sentimientos hacia el sistema educativo. Podrían indicar vivencias negativas, influyendo en la construcción de la identidad académica y social.</p> <p>El señalar su nombre puede reflejar que lo asocia a un aspecto de su identidad.</p>
<p>• Rango etario de 11 a 15 años</p> <p>Expresiones con connotación vulgar: Conche tu madre Puta</p> <p>Expresiones de reacción y comunicación: Ashh Ok Ke pasa Vaze</p> <p>Referencias culturales: Hello moto Puchaino</p>	<p>Las expresiones vulgares reflejan patrones lingüísticos intrínsecamente ligados a la cultura y al contexto social de una persona, formando parte de su identidad social.</p> <p>Expresiones de uso cotidiano que utilizan NNJ, y que nos acercan a su lenguaje y maneras de comunicarse.</p> <p>Hacen referencia a una campaña publicitaria de tecnología y a un nuevo lenguaje en redes sociales, respectivamente. Conectan a NNJ con una generación específica, creando un sentido de identidad compartida basada en experiencias y recuerdos comunes.</p>
<p>• Rango etario de 16 a 19 años</p>	

<p>Valores y virtudes: Amor Lealtad Sabiduría Disciplina</p> <p>Expresiones de reacción y comunicación: Santacachucha ¿What do you mean? Ashh Ashh, ji, ji, ji. Tranquilo...todo va a estar bien Glu-glu</p> <p>Lenguaje coloquial y expresiones de desdén: Se asquerosió Rancio</p> <p>Apodos y términos coloquiales: Mi niño Pendeja Bastarda Cabrón</p>	<p>Representan ideales y principios morales que guían el comportamiento y las decisiones de una persona. La identidad se moldea en parte por los valores que sostiene y practica en su vida diaria.</p> <p>El uso de estas expresiones puede reflejar cómo NNJ reaccionan y se relacionan con su entorno, mostrando aspectos de su identidad lingüística y emocional.</p> <p>Expresan desagrado o desaprobación. También pueden indicar un sentido del humor particular o una forma de interactuar con los demás en contextos informales.</p> <p>Términos que pueden tener connotaciones cariñosas como despectivas. Reflejan las dinámicas de las relaciones sociales, y pueden indicar cercanía, intimidad, conflicto, jerarquía, mostrando cómo se ven a sí mismos y a los demás en el contexto de sus relaciones personales.</p>
--	--

➤ ¿Cuáles son películas favoritas? (Si fueras una película, qué película serías?)

Respuestas de NNJ	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> Rango etario de 7 a 10 años 	<p>Fantasía y aventura: <i>Historia sin fin, Toy Story 5, My Little Pony, Hulk, Amigos imaginarios:</i> representan mundos de fantasía, imaginación y aventuras heroicas. Las narrativas de aventuras y amistad les permiten identificarse con los personajes y sus trayectorias heroicas.</p> <p>Acción: <i>Rápido y furioso, Toretto, Hulk:</i> les permiten experimentar el peligro y la velocidad, y proyectarse en personajes fuertes y decididos. Los héroes de acción suelen encarnar ideales de valentía y fuerza que pueden resonar profundamente en los jóvenes en proceso de formación de su identidad.</p> <p>Terror: <i>Saut (Saw), It 1, It 2:</i> sugiere una exploración del miedo y emociones intensas en un entorno controlado.</p> <p>Comedia: <i>¿Dónde están las rubias?:</i> la identificación con personajes cómicos y situaciones absurdas proporciona una vía para la autoexpresión y el disfrute compartido.</p> <p>Animación/infantil: <i>My Little Pony, Toy Story 5, Sonic:</i> la conexión con personajes entrañables y narrativas simples pero profundas contribuye al desarrollo emocional y social</p>
<ul style="list-style-type: none"> Rango etario de 11 a 15 años 	<p>Superhéroes: <i>Marvel, Avengers:</i> puede reflejar aspiraciones de grandeza, valentía y justicia. Las y los espectadores se identifican con los héroes que representan</p>

	<p>ideales, lo que puede influir positivamente en la formación de su identidad moral y social.</p> <p>Fantasia y animación: <i>Tinkerbell</i>: sugiere una afinidad por la imaginación, el escapismo y la exploración de mundos mágicos.</p> <p>Misterio y oscuridad: <i>Merlina</i>: exploran temas de misterio y enfrentamiento con lo oscuro. Puede reflejar un interés en comprender aspectos más profundos y a veces inquietantes de la identidad personal.</p> <p>Aventura y ciencia ficción: <i>The Maze Runner</i>: presenta jóvenes enfrentando desafíos extremos en un mundo distópicos.</p> <p>Terror: <i>La Masacre de Texas</i>: permiten a espectadores confrontar sus temores y experimentar la adrenalina del peligro.</p> <p>Drama: <i>Titanic</i>: puede indicar una afinidad por historias de amor, sacrificio y la lucha contra circunstancias trágicas,</p> <p>Animación y emociones: <i>Intensamente</i>: su popularidad puede reflejar un interés en comprender y manejar las propias emociones, así como en la introspección y la autoaceptación. Esta película ofrece una herramienta para que NNJ conceptualicen sus propias experiencias emocionales, contribuyendo al desarrollo de su inteligencia emocional y autoconcepto.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Rango etario de 16 a 19 años 	<p>Emotiva: <i>Patito Feo</i>: aborda la transformación personal y el autodescubrimiento, enfocándose en temas de amor y aceptación en el contexto de las relaciones personales. La mención a esta película podría denotar complejidades en la autopercepción de la/el adolescente que la menciona, acercándonos a su mundo emocional.</p> <p>Comedia / Acción: <i>Comedias / Acción, Película de Humor</i>: combinan entretenimiento con emociones fuertes. La alusión a estas películas revela búsqueda de espacios de humor y afinidad mediante las narrativas.</p> <p>Superhéroes: <i>El Hombre Araña</i>: se identifican con los superhéroes debido a la lucha interna que enfrentan entre sus habilidades y sus responsabilidades personales.</p> <p>Drama / Biográfico: <i>El pianista</i>: permite sumergirse en experiencias humanas profundas y complejas, promoviendo la empatía y la comprensión de la resistencia humana frente a la opresión.</p> <p>Animación / Fantasía: <i>El libro de la vida</i>: se sumergen en mundos imaginativos que reflejan su propia cultura y valores.</p> <p>Ciencia Ficción / Acción: <i>Metal corps</i>: presenta futuros alternativos y tecnologías avanzadas, explorando los límites de la humanidad y la moralidad.</p>

➤ ¿Cuáles son sus ritmos preferidos? (Si fueras un ritmo, cuál ritmo serías)

Respuestas de NNJ	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> • Rango etario de 7 a 10 años 	<p>Rock: género que se asocia con la rebeldía, la autoexpresión y una identidad fuerte. A través de su energía y su estilo distintivo, los oyentes de rock pueden encontrar un medio para expresar sus emociones y su visión del mundo.</p> <p>Reggaetón y perreo: se centran en el ritmo y la danza, a menudo asociados con la fiesta y la socialización. Estos ritmos pueden evocar sensaciones de alegría, energía y pertenencia a una cultura urbana contemporánea.</p>

	<p>Electrónica y DJ: facilitan la exploración y definición de su identidad a través de experiencias compartidas y sensoriales. Les permite experimentar un sentido de comunidad y trascendencia a través del sonido.</p> <p>Pop y K-pop: pueden identificar aspectos de su identidad en la imagen, el estilo y los valores que estos géneros promueven, conectándose con una cultura global y encontrar modelos a seguir que reflejan sus aspiraciones y sueños.</p> <p>Clásico: pueden encontrar en este género una conexión con una tradición cultural profunda y una forma de expresar aspectos más introspectivos y elevados de su identidad.</p> <p>Indefinido: sugieren una exploración más libre y abierta de la identidad musical y emocional. La falta de una categorización específica puede reflejar una identidad en desarrollo o una disposición a explorar nuevas posibilidades sin restricciones predefinidas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Rango etario de 11 a 15 años 	<p>Owl dance: el "baile del buho" es una danza tradicional de pueblos nativos de Norteamérica. Músicos han incorporado ritmos del <i>owl dance</i> en la música contemporánea.</p> <p>Urbano 2 / Mueka (cantante): ofrece un medio para que expresen sus emociones y rebeldías, además, al identificarse con las narrativas y estéticas de la música urbana consumen entretenimiento y construyen y refuerzan el sentido de quiénes son y a qué grupo pertenecen.</p> <p>De tipo tristes: sugiere un estado emocional en lugar de un género musical específico, y podría asociarse a un momento complejo en la vida.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Rango etario de 16 a 19 años 	<p>Salsa: ligada a la identidad cultural latina, puede conectar con la herencia cultural y raíces, y reflejar experiencias de migración identidades</p> <p>Reguetón (representado por Daddy Yankee): se centra en el ritmo y la danza, a menudo asociados con la fiesta y la socialización. Pueden evocar sensaciones de alegría, energía y pertenencia a una cultura urbana contemporánea.</p> <p>Pop: melodías pegajosas y letras que suelen tratar temas universales como el amor y la juventud, facilitan la experimentación y la definición de identidades personales en un contexto cultural globalizado.</p> <p>Rock: con énfasis en las estructuras musicales complejas, el rock históricamente ha sido un medio para expresar identidades contraculturales, emocionales y sociales, proporcionando un espacio para la autoexpresión y la afirmación personal y colectiva.</p> <p>Metal: puede servir como una salida para quienes se identifican con sentimientos de alienación, poder personal y resistencia cultural, formando una comunidad identitaria basada en la música y los valores compartidos.</p>

➤ ¿Qué temas les interesan y qué laboratorios proponen?

Respuestas de NNJ Áreas de interés	Análisis	Propuestas de laboratorios
<ul style="list-style-type: none"> • Rango etario de 7 a 10 años 		
<p>Actividades Artísticas: Bailar</p>	Les permiten expresarse de manera creativa, desarrollar confianza y conectar emocionalmente consigo mismos y con otros.	Fiesta guaraca Fiesta dance Dance

Actuar Cantar	Son fundamentales para la formación de la identidad, fomentan la autoexpresión y el descubrimiento de talentos personales. <i>Sí, yo también puse fiesta, con guaracha</i> (Nyan, 10 años).	
Actividades recreativas: Jugar Patines Fútbol Andar en bicicleta Videojuegos	Jugar, ya sea en equipo como en el fútbol, o individualmente como andar en patines y bicicleta, les ayuda a formar su identidad a través de la interacción social, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades físicas. Los videojuegos también juegan un rol en la construcción de la identidad digital y la competencia cognitiva. <i>Me gusta andar en patines, voy a campeonato de fútbol.</i> (NNJ, 7 a 10 años). <i>Me gustaría comer y las bicicletas.</i> (NNJ, 7 a 10 años).	Juegos de retos Jugar a la pelota Piscina grande
Naturaleza: Explorar la naturaleza Estar con animales	Interactuar con la naturaleza y los animales puede profundizar el sentido de conexión y responsabilidad hacia el entorno. Estas experiencias promueven el respeto por el medio ambiente y pueden influir significativamente en la identidad ecológica y ética de niñas y niños.	Granja de animales Viajes diarios
Ciencia y tecnología: Experimentar Sumar Computación	Estos intereses estimulan el pensamiento analítico y las habilidades tecnológicas que son cruciales para la identidad académica y profesional, fomentando una mentalidad de innovación y resolución de problemas. <i>Seré sincero, voy a marcar que me gusta sumar</i> (Jared, 9 años). <i>Me gusta la computación, me gustan los videojuegos, me gusta el pop.</i> (NNJ, 7 a 10 años).	Construir casas (Minecraft).
Comunicación y lectura: Hablar Leer	Hablar y leer permiten explorar nuevas ideas, expresar sus pensamientos y construir una comprensión profunda del mundo que los rodea. Estas habilidades son esenciales para el desarrollo personal y académico.	Taller con flúor Juegos de retos
Artes manuales: Plasticina Greda	Son una forma de autoexpresión y exploración personal. Crear con las manos les permite expresar su imaginación, desarrollar habilidades artísticas y encontrar satisfacción en	

	<p>el proceso de creación.</p> <p><i>Me gusta trabajar con plastilina y hacer greda. (NNJ, 7 a 10 años).</i></p>	
<p>Intereses personales y cotidianos: Comer</p>	<p>Comer no solo es una necesidad biológica, sino también una experiencia social y cultural. Los intereses relacionados con la gastronomía y la cocina pueden formar parte importante de la identidad cultural y personal, reflejando preferencias, tradiciones y estilos de vida.</p> <p><i>En cocina, podríamos aprender a hacer un pan con queso (NNJ, 9 años).</i></p> <p><i>Que me gustan las hamburguesas y la pizza. (NNJ, 7 a 10 años).</i></p>	Taller de pan con queso
<p>• Rango etario de 11 a 15 años</p>		
<p>Intereses personales y cotidianos: Reflexionar Tomar decisiones</p>	<p>La reflexión les permite evaluar sus experiencias, valores y creencias, fomentando una comprensión profunda de sí mismos. Tomar decisiones fortalece la autonomía y la responsabilidad, ayudando a formar una identidad sólida basada en elecciones conscientes y personales.</p> <p><i>Necesitamos lugares para dormir, por favor (NNJ, 13 años).</i></p>	Lugares para dormir
<p>Social: Estar con los amigos</p>	<p>Las interacciones con pares proporcionan un sentido de pertenencia y apoyo emocional.</p> <p><i>Me gustaría que hubiese concursos de disfraces todos los meses (Benjamín, 11 años).</i></p> <p><i>Soy una persona introvertida y me gusta pasar el tiempo con mis amigos. (NNJ, 11 a 15 años).</i></p> <p><i>Soy extrovertida, enojona, alegre, social, simpática. (NNJ, 11 a 15 años).</i></p>	Concursos de disfraces
<p>Comunicaciones: Radio</p>	<p>Hablar y ser escuchados les permiten expresar sus pensamientos y emociones, validando su existencia y perspectiva.</p>	Taller de radio
<p>Artes y creatividad: Música</p>	<p>Las actividades artísticas y creativas permiten la autoexpresión de emociones, ideas y valores y el descubrimiento de talentos personales.</p>	Taller de teclado
<p>• Rango etario de</p>		

16 a 19 años		
Comunicación y expresión verbal: Hablar Ser escuchados Imitar frases	Hablar y ser escuchado les permiten expresar sus pensamientos y emociones, validando su existencia y perspectiva. Imitar frases también puede ser una forma de exploración de la identidad a través de la adopción temporal de otras voces y estilos de comunicación.	Reactivar el consejo de vacaciones Apoyo para enfrentar problemas
Interacción social: Jugar Compartir con otros Interactuar Estar con los amigos	Estas actividades fortalecen los lazos sociales, enseñan normas y valores sociales, y proporcionan un sentido de pertenencia y apoyo emocional, esenciales para una identidad social equilibrada. <i>Quiero demasiado a mis cercanos, mis amigos son lo más importante (Joven, 16 a 19 años).</i>	Deporte y fiesta Carrera 2k Bicicletadas
Artes y creatividad: Bailar Pintar Cantar Música Tocar instrumentos Arte Cine	Las actividades artísticas y creativas permiten la autoexpresión de emociones, ideas y valores y el descubrimiento de talentos personales. Son vitales para la formación de una identidad artística.	Taller de zumba Creación y producción musical Crea tu película
Exploración y curiosidad: Experimentar Razonar Ver	Experimentar y razonar son esenciales para el desarrollo de una identidad lógica y científica, mientras que ver ayuda a interpretar y apreciar el entorno, contribuyendo a una identidad más informada y perceptiva.	Club de exploradores
Vida y pasatiempos: Disfrutar la vida Mar Vida marina Buceo Gimnasio Informática Animales	Estas actividades reflejan las preferencias, pasiones y estilos de vida, contribuyendo a una identidad única y multifacética. <i>Me encanta el mar, la vida marina, el buceo es lo que me quita el estrés y mi cansancio (Joven, 16 a 19 años).</i> <i>Me gustan los gatos y tengo gatos (Joven, 16 a 19 años).</i>	
Gastronomía y cultura: Comida Cocinar	Preparar y disfrutar de la comida no solo satisface una necesidad biológica, sino que también refleja tradiciones culturales y preferencias personales, contribuyendo a una identidad culinaria.	Cocina y gastronomía internacional

Conclusiones

Una vez realizada la Escucha en Cecrea La Ligua, y considerando el objetivo principal (profundizar en quiénes son NNJ que participan en el Programa para construir, colectivamente, una noción de identidad), se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Durante la jornada se reflejaron diversos estados de ánimo; si bien por momentos algunos NNJ se percibieron algo dispersos, en general se logró retomar su atención y lograr una participación entusiasta. De todas formas, resulta importante revisar las metodologías utilizadas durante la jornada y la duración de cada una de ellas, para facilitar su dinamismo, y que la mayor cantidad de niños, niñas y jóvenes se involucre de manera plena.

La relación entre NNJ de menor edad fue de compañerismo y diversión, mientras que los de 11 a 15 años se mostraron algo más tímidos al interactuar. Los mayores dialogaron y se escucharon respetuosamente. Con facilitadores la relación en general fue muy cordial, donde primo la confianza de NNJ hacia quienes les estaban guiando en las actividades.

Por otra parte, NNJ de Cecrea se identificaron como amigos sinceros, apañadores, protectores, consejeros, preocupados y entusiastas, lo que revela que valoran profundamente los lazos de amistad, en cuyas interacciones también están construyendo su propia identidad.

Los lugares favoritos señalados por niñas, niños y jóvenes revelan que estos espacios no solo son importantes físicamente, sino que también juegan un papel crucial en la formación de su identidad personal y social. Cómo perciben y valoran su entorno, contribuye a su sentido de sí mismos/as y a la construcción de una identidad rica y multifacética, tanto personal y social.

NNJ de todos los rangos etarios señalaron a Cecrea como uno de sus preferidos, este representa un espacio desarrollo educativo y creativo, a la vez que les proporciona un sentido de pertenencia. Específicamente, las niñas y niños de 7 a 10 años destacaron la escuela como espacio educativo y creativo. La cama y la casa reflejan la necesidad de descanso y confort, y la playa y el bosque les ofrecen un escape a la naturaleza y recreación. Otros lugares destacan intereses únicos que contribuyen a una identidad diversa y rica.

Por su parte, NNJ de 11 a 15 años también valoraron la escuela, así como la casa y la habitación personal como espacios de descanso y seguridad. La plaza, la calle y lugares naturales como la playa les proporcionan oportunidades para la socialización y la recreación, esenciales para el crecimiento personal y social. NNJ de 16 a 19 años señalaron la imaginación como un *lugar* que les permite la exploración ilimitada de la creatividad y la autoexpresión. También nombraron sus hogares, habitaciones y la playa como lugares significativos para la formación de su identidad, en tanto ahí pueden expresarse, autoexplorarse y socializar. Cabe señalar que en la Ligua no hay playa, no obstante, cuenta con balnearios cercanos.

En relación con sus palabras y expresiones favoritas, estas no solo reflejan preferencias y gustos individuales, sino que también están profundamente entrelazadas con la formación de la identidad cultural, social, lingüística y emocional de NNJ. Desde la forma en que se comunican y se expresan emocionalmente, hasta los nombres y apodos que usan, y las actividades que disfrutan, cada elemento contribuye a la construcción y comprensión de su identidad en un contexto más amplio.

Por otra parte, las elecciones cinematográficas de NNJ reflejan sus experiencias emocionales, valores, aspiraciones y construcciones de identidad personal y colectiva, y están influenciadas por el entorno cultural y social. A su vez, el que las respuestas de identificación con el mundo cinematográfico fueron múltiples y variadas, pueden ayudar a revelar la multiplicidad de caracteres presentes en el habitar de Cecrea. Por ejemplo, el identificarse con tramas y personajes heroicos en películas de acción, puede reflejar aspiraciones de fuerza y valentía, las películas de amistad y aventura pueden resonar con el deseo de relaciones interpersonales fuertes y significativas, y las comedias pueden indicar un deseo de alegría y diversión.

En cuanto a los ritmos con los que se identifican, cada género musical ofrece una forma distinta de expresión y conexión, ayudando a NNJ a definir quiénes son, cómo se ven a sí mismos y cómo interactúan con el mundo que les rodea. La diversidad de gustos musicales refleja la riqueza y complejidad de las identidades individuales y colectivas. Por ejemplo, el rap y el trap pueden fortalecer identidades urbanas específicas, mientras que el pop puede promover una identidad más universal y accesible, y el rock y el rap, con sus fuertes componentes narrativos y emocionales, les permiten explorar y afirmar aspectos personales de su identidad.

Finalmente, en cuanto a las áreas y actividades que propusieron, se puede observar cómo cada una puede apoyar diferentes habilidades y talentos en los niños, niñas y jóvenes. Desde la expresión artística y las actividades recreativas hasta la exploración de la naturaleza, la ciencia y la tecnología, la comunicación, las artes manuales y los intereses personales, cada categoría juega un rol crucial en el desarrollo integral de la identidad personal y social.

En concreto, las propuestas de NNJ abordaron las siguientes áreas y actividades:

- Rango etario de 7 a 10 años: actividades artísticas (bailar, actuar, cantar), recreativas (jugar, patines, fútbol, andar en bicicleta, videojuegos), naturaleza (explorar la naturaleza, estar con animales), ciencia y tecnología (experimentar, sumar, computación), comunicación y lectura (hablar, leer), artes manuales (plasticina, greda), intereses personales y cotidianos (comer).
- Rango etario de 11 a 15 años: intereses personales y cotidianos (reflexionar, tomar decisiones), social (estar con los amigos), comunicaciones (radio), artes y creatividad (música).
- Rango etario de 16 a 19 años: comunicación y expresión verbal (hablar, ser escuchados, imitar frases), interacción social (jugar, compartir con otros, interactuar, estar con los amigos), artes y creatividad (bailar, pintar, cantar, música, tocar instrumentos, arte, cine), exploración y curiosidad (experimentar, razonar, ver), vida y pasatiempos (disfrutar la vida, mar, vida marina, buceo, gimnasio, gatos), gastronomía y cultura (comida, cocinar).

La identidad se revela como una intersección dinámica de características personales, experiencias vividas y actividades significativas, que juntas forman una imagen completa y rica de niñas, niños y jóvenes.

Finalmente, es importante señalar que todas las opiniones y respuestas de NNJ, se encuentran estrechamente interrelacionadas. Este propone que se aborden diversas formas de aprendizaje y expresión, proporcionando una experiencia educativa y creativa más inclusiva y enriquecedora en Cecrea.

¿Qué haremos con esta información?

Como Cecrea nos comprometemos a las siguientes propuestas, revisadas por los NNJ en la devolución, en otros casos también son propuestas por ellas/os mismos, las cuales incorporamos en la programación del ciclo:

ÁREA	TEMA	PROPUESTA
Sustentabilidad	Naturaleza	Club de excursionismo: recorridos por diversas zonas naturales de la provincia, con énfasis en la convivencia, el goce en la naturaleza, la observación y la corporalidad. Guerreros Nativos: el valor de la naturaleza y los elementos que atentan contra ella como la contaminación, el riesgo de algunas especies y la importancia de tomar conocimiento del estado del arte en torno a la contaminación. Su propuesta considera recorridos por diversos lugares de la provincia.
SUSTENTABILIDAD Y CIENCIAS	Animales	Laboratorio Ayuda Animal: cuyo valor está en mejorar las condiciones de los animales de la calle, concientizando a su vez en la tenencia responsable (propuesta y nombre del laboratorio que nace de la devolución).
SUSTENTABILIDAD	Comida	Cocina de todos/as: Propuesta que abarca diversos ámbitos de la cocina local, así como del acervo de los propios NNJ.
ARTES	Bailar	Danza con Pihui, cueca abierta, experiencias de patio abierto en torno al baile, incursionando en diversidad de ritmos del mundo.
	Cantar	Creación musical, laboratorio que abarca la voz como instrumento musical
ARTES Y CIENCIA	Teatro	Animales en la era del hielo, es una propuesta que propone el kamishibai como hilo conductor en la exploración del mundo de los animales en el Pleistoceno.
	Tocar instrumentos	Creación musical, donde se explora con la voz y diversos instrumentos musicales. Pensado para NNJ que deseen explorar con diversos sonidos.
ARTES	Greda, modelado en arcilla	Invitación a explorar, a experimentar y a jugar con la ligosidad de la materia arcillosa, donde NNJ reconocen las características minerales y moldeables de la arcilla a través de la textura, temperatura, maleabilidad, donde lo que se busca no es solo el contenedor o la forma definida y esperable de la arcilla, si no, las infinitas posibilidades volumétricas que invita el material, incentivando la exploración e imaginación a través del juego.
Ciencia y tecnología	Videos juegos	Laboratorio de programación que incursiona en diversas plataformas disponibles para el diseño y creación de video juegos.
Comunicaciones	Cine	Crea tu peli: propuesta de creación de cortos donde se avanza con alfabetización del lenguaje audiovisual: ejercicios de

		plano, cámara subjetiva, movimiento de eje entre otros.
	Radio	Se mantiene el laboratorio radial donde los intereses de NNJ son comunicados a través del dial 109.3 FM de radio Eclipse, siendo La Juguera radio Kid's el único programa juvenil a nivel provincial.
COVERGENCIAS	ARTES, CIENCIAS, TECNOLOGÍA, SUSTENTABILIDAD	Patio abierto; el compromiso a través de patio es abordar los intereses espontáneos de NNJ manteniendo los espacios comunes al servicio de lo que imaginan en un contexto de comunidad y colaboración.

Referencias, orientaciones, oportunidades y recomendaciones para la programación

“Si hablamos de internautas, en cambio, aludimos a un actor multimodal que lee, ve, escucha y combina materiales diversos, procedentes de la lectura y de los espectáculos. Esta integración de acciones y lenguajes ha reubicado a la institución donde se aprendía las principales destrezas-la escuela- y redefine la autonomía del campo educativo”. Lectores, espectadores e internautas. NGC. (pág. 32)

La descripción que propone Néstor García Canclini del espectador al internauta pareciera ajustarse a niñas niños y jóvenes de Cecrea La Ligua, instalando provocaciones y desafíos más complejos, en tanto necesidades, intereses y procesos ya instalados en la región.

En el marco del proceso de participación “Escucha Creativa 2024” y la necesidad de construir, identificar y acompañar procesos identitarios de niñas, niños y jóvenes, creemos que es crucial considerar el pasado para imaginar y comprender el futuro.

A partir de lo señalado en el presente informe, del análisis del proceso de participación y del trabajo programático anterior, presentamos tres enfoques para el trabajo local: teórico, práctico y conceptual.

1.-Teórico: Invitamos buscar y utilizar fuentes teóricas que acompañen el análisis de los datos del presente informe. Estas fuentes deberían ayudar a enfrentar los desafíos programáticos mediante recursos bibliográficos que faciliten un marco de comprensión e inspiración para nuestras interpretaciones.

Como referencia, sugerimos el texto “Lectores, espectadores e internautas”. Néstor García Canclini. “La producción del espacio”, de Henri Lefevre (página 125). Pensamos que puede ser interesante abordar el concepto de espacio vivido, que propone el autor, para trabajar el levantamiento de espacios físicos y simbólicos con NNJ.

“Cartografía Social. Minga de saberes y metodologías”, de Angela Garcés Montoya y Leonardo Jiménez. (capítulos 1, 2 3 y 4)

*Estos textos es sólo una referencia y busca motivar otras que, a juicio regional, sean más pertinentes.

2.-Práctico: Proponemos, a modo de referencia o sugerencia, establecer dos dimensiones para la indagación y creación programática: archivo expandido.

Archivo expandido: Como proceso de trabajo artístico multidisciplinario. Proponemos centrar una búsqueda analítica de programaciones anteriores. Sugerimos revisar registros de material programático

generado entre el 2019 y 2023 y promover a partir de su estudio junto a equipos y también con niñeces co-diseñar procesos que invite y promueva la re-escritura de experiencias pasadas. En esta dirección importante es relacionarse con bibliotecas, archivos personales y/o institucionales, de manera que, puedan reconocer otras experiencias del ámbito y establecer vinculaciones intencionadas para la programación.

De acuerdo con lo anterior, recomendamos revisar los siguientes archivos, que, a modo de referencia, pueden hacer sentido con prácticas, oficios y programaciones trabajadas antes en Cecrea La Ligua y que a podrían tomar quizás nuevas formas.

www.nurygonzalez.cl

www.danielacarbullanca.com/archivoazul

Importante es también, activar la participación y la divulgación de ejercicios y procesos que niñeces de Cecrea tengan en Estación sensorial Cecrea (archivo Cecrea de NNJ), esto creemos podría incentivar la comunicación y el reconocimiento entre pares.

Revisar: <https://estacionsensorialcecrea.cultura.gob.cl>

3.Conceptual: Invitamos a reflexionar sobre dos ideas para la provocación creativa: el misterio (identidad) la magia (transformar y crear) y la aventura (Habitar lo desconocido). Estas nociones podrían ofrecer nuevas rutas de contenido y enfoques innovadores en el trabajo con niñas, niños y jóvenes, vinculado por ejemplo al trabajo desde la escritura, la música y las ciencias. Siendo esto último un importante ámbito para trabajar en la región.