

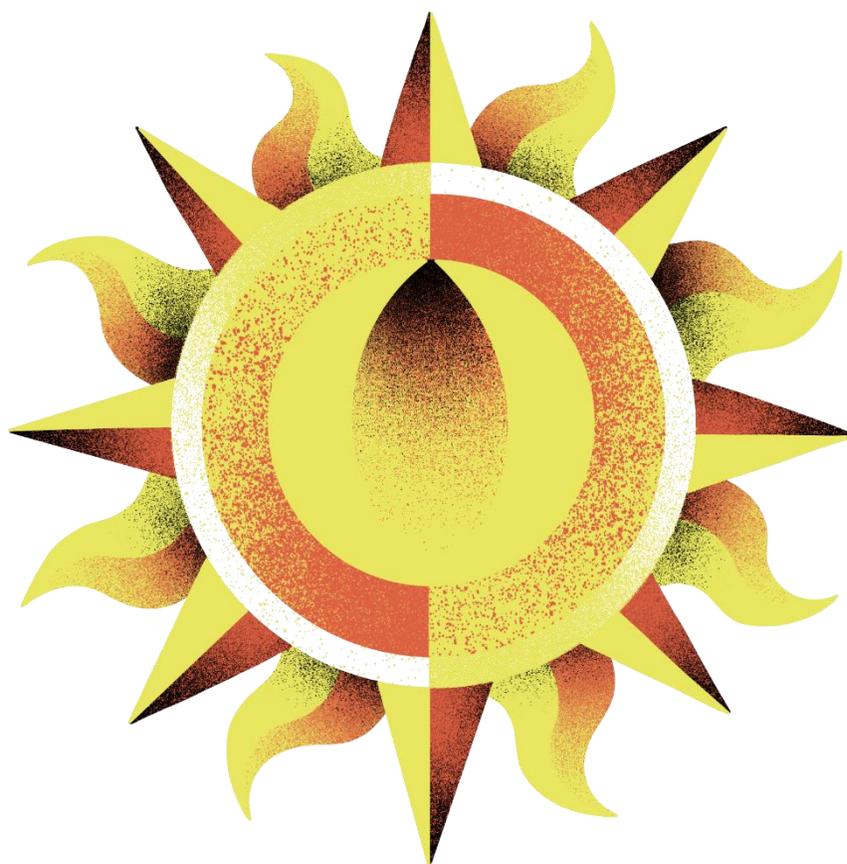
---

*Informe*

*Primera Escucha Creativa 2025*

*Cecrea Antofagasta*

---



**Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025:** Lupa Consultoras.

**Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe:** Fernanda Casorzo Pino.

**Producción Escuchas Creativas:** Romina Aguirre Villarroel.

**Coordinación Escucha Creativa Cecrea Antofagasta:** Artemisa Lizana Rojas.

**Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas:** Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

[www.cecrea.cl](http://www.cecrea.cl)

## ¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa<sup>1</sup>.

## ¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

## Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

### Objetivo general

Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juvenudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

### Objetivos específicos

- Analizar críticamente las *estrategias de convocatoria y difusión* del programa a nivel local para co-diseñar con niños, niñas y jóvenes acciones más efectivas que respondan a sus intereses y formas de comunicación.
- Reflexionar sobre la *participación y permanencia* de niños, niñas y jóvenes en los laboratorios creativos de cada Cecrea para mejorar la estrategia que permita aumentar y consolidar su participación.
- Identificar *intereses* de niños, niñas y jóvenes e ideas para laboratorios Cecrea.

## Metodología para la sistematización y análisis

Para llevar a cabo el análisis, se organizó la información recopilada mediante *observación participante* durante la Escucha. Esta técnica se basa en la interacción entre investigadores e informantes en su contexto social (Taylor & Bogdan, 1986), y permite recoger datos significativos en terreno mediante una pauta estructurada. A partir de estos registros, se aplicó un *análisis de contenido* (Krippendorff, K., 1997), orientado a identificar sentidos, patrones, consensos, disensos y elementos emergentes en las percepciones y propuestas de NNJ. Este análisis se centró en tres ejes definidos por los objetivos específicos de la Escucha: **estrategias de convocatoria y difusión**, donde se evaluaron los medios actuales y se incorporaron nuevas propuestas; **participación y permanencia en los laboratorios**, considerando motivaciones, estados emocionales y condiciones logísticas que inciden en la continuidad; e **intereses e ideas para la programación futura**, reconociendo temas, formatos y referencias culturales significativas para NNJ, desde una perspectiva situada y co-creativa orientada al fortalecimiento del programa Cecrea.

---

<sup>1</sup> Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar [www.cecreea.cl](http://www.cecreea.cl)

## ¿Dónde y cuándo se realizó?

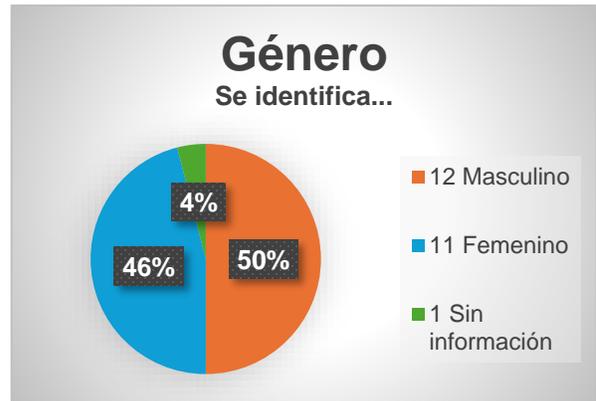
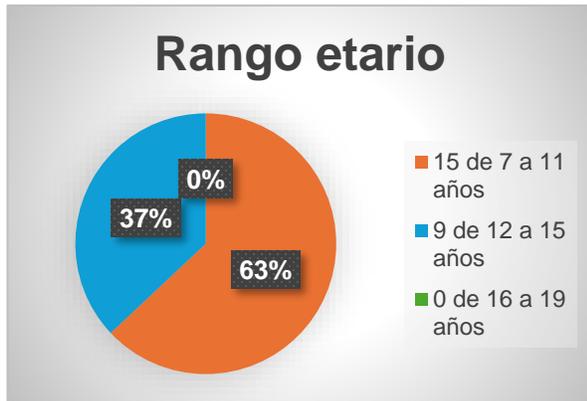
**Cecrea Antofagasta**

Fecha: sábado 31 de mayo de 2025

Hora: 15:30 a 18:30 horas

## ¿Quiénes participaron?

**Participantes:** 24 niños, niñas y jóvenes (NNJ)



### Facilitadores

Kalahan Bradford Álvarez (Sustentabilidad)

Esteban Castillo Gutiérrez (Ciencias)

Francisca Cortés Mery (Transversal)

Ignacio Cortés Segovia (Artes)

Mariana Molina Molina (Tecnologías)

Aquiles Molina Novoa (G. Territorial)

Constanza Risi Sommer (Espacio)

### Observadoras

Yanira Plaza Cruz

Anyela Urra Estatópulos

Yaritza Vergara Larrondo

## ¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presenta una breve descripción de las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea Antofagasta:



### RECEPCIÓN

*Animómetro*

*¿Cómo quieres saludar hoy?*

*¿Qué te gustaría aprender?*

*¿Cómo te gustaría aprender?*

### MAESTRANZA

1. Diagnóstico de difusión de Cecrea

*Análisis de afiches anteriores*

*Salida al muelle histórico*

### CONSEJO

*Reflexiones finales*

## ¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo en una primera parte lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Posteriormente, en el apartado Resultados, se realiza un análisis transversal de las respuestas de los y las participantes, en función de los objetivos específicos de la Escucha.

Es preciso señalar que de los 24 niños, niñas y jóvenes (NNJ) que participaron en esta Escucha, ocho (8) asistían por primera vez a Cecrea. Sin embargo, sus opiniones y percepciones mostraron gran similitud con los planteamientos de quienes participan activamente en el Programa, por esta razón, fueron considerados dentro del análisis final, ya que refuerzan y consolidan las tendencias observadas en el conjunto de participantes.

### 1. Recepción

Al inicio de la jornada, se implementaron dos dispositivos de entrada. El primero, una pizarra con la pregunta **¿Cómo quieres saludar hoy?**, que ofrecía cinco alternativas de saludo: chocar los cinco, abrazo, puñito, saludo a distancia y opción libre. La mayoría de las y los participantes eligió interactuar con la facilitadora, siendo “chocar los cinco” y “abrazo” las opciones más seleccionadas. Solo un NNJ optó por el “saludo a distancia”. El segundo dispositivo fue un animómetro en forma de ruleta con seis emociones diferenciadas por colores. Participaron 19 NNJ, quienes seleccionaron un post-it, escribieron su nombre o la emoción que sentían en ese momento y lo pegaron en la sección correspondiente de la ruleta. La mayoría expresó sentirse feliz (11), seguido de quienes se sintieron ansiosxs (4) y tranquilxs (2), triste (1), otro (1) en el color que no representaba emoción, mientras que ninguno eligió incómodx o enojadx.



El predominio de emociones favorables sugiere un ambiente inicial favorable para la participación. No se reportaron emociones como enojo o incomodidad, lo que refuerza una buena disposición hacia la jornada. La ansiedad se vinculaba con el entusiasmo por comenzar la actividad. La referencia a la tristeza podría indicar la importancia de mantener espacios de contención emocional desde el inicio.

Posteriormente se construyeron colectivamente **acuerdos de convivencia**. Aunque varios mostraron timidez y evitaron escribir –no les gusta, no saben, les daba vergüenza–, expresaron sus ideas verbalmente o validaron las de sus compañeros. Se evidenció conciencia sobre el respeto, la inclusión y el cuidado mutuo, destacando propuestas como respetar pronombres, evitar sobrenombres, no interrumpir y ayudar a otros. También se valoró la limpieza del espacio y la posibilidad de hacer nuevas amistades:



A continuación, se implementó un **mini estudio de grabación** al aire libre, compuesto por un panel de madera tipo biombo pintado de negro —utilizado como pizarra para escribir con tiza—, dos sillas y un trípode con cámara y luz. En este espacio, una integrante del Consejo Cecrea Antofagasta entrevistó a quienes deseaban compartir sus ideas, en torno a dos preguntas definidas por ellos/as mismos/as: **¿Qué te gustaría aprender?** y **¿Cómo te gustaría aprender?** Participaron 10 NNJ, de ellos, dos asistían por primera vez a Cecrea:



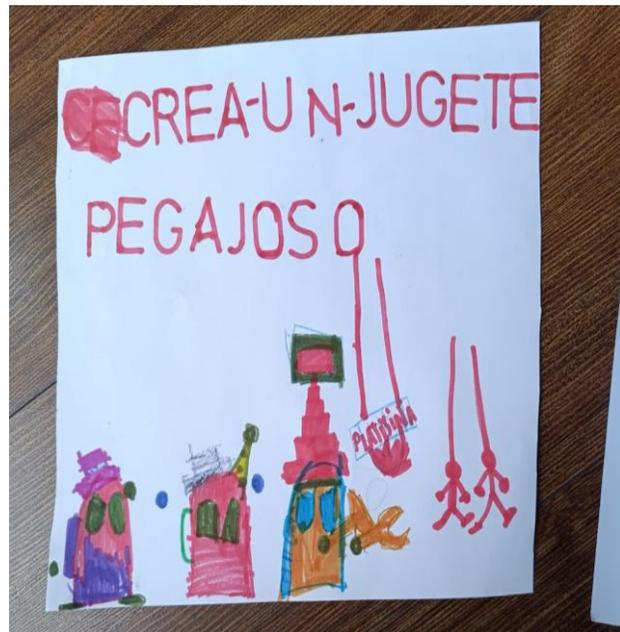
## 2. Maestranza

- *Campaña comunicacional / Diagnóstico*

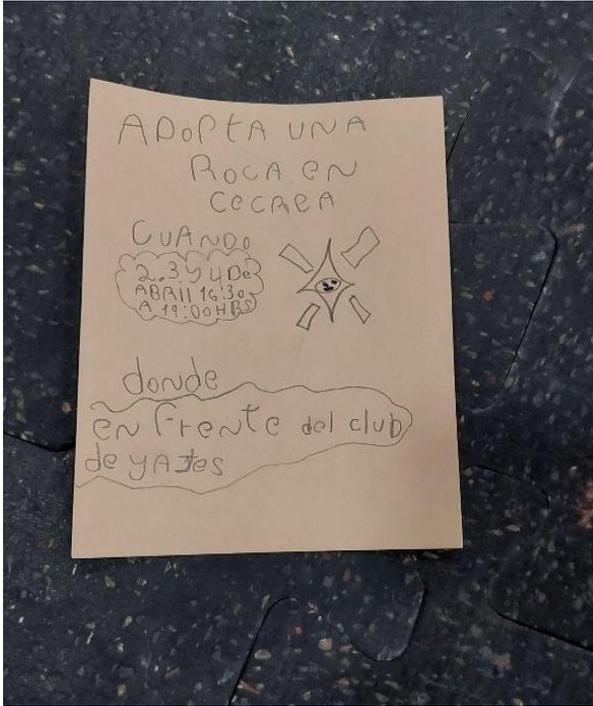
### **Análisis de afiches anteriores**

Organizados en tres grupos, NNJ revisaron y evaluaron afiches utilizados por Cecrea para convocar a sus laboratorios, con el objetivo de identificar aspectos a mejorar y generar propuestas desde la mirada de sus participantes. En todos los casos se promovió la reflexión participativa, la expresión creativa y la vinculación con los propios intereses, gustos y formas de comunicación.

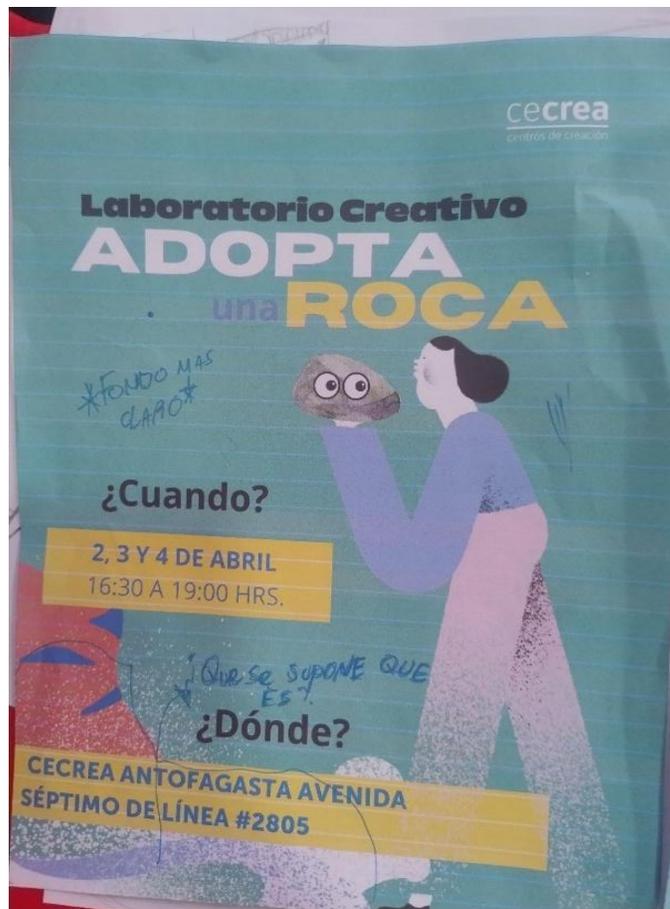
Un grupo, conformado por niñas y niños de entre 7 y 10 años, observó gráficas elaboradas por el equipo adulto del programa. Desde sus perspectivas, reflexionaron sobre qué elementos resultaban más llamativos o confusos, y propusieron cambios para que las convocatorias fueran más atractivas para quienes comparten su rango etario.



A NNJ del otro grupo, compuesto por seis participantes de entre 8 y 13 años —cinco de los cuales asistían por primera vez al programa y solo una que participa regularmente desde 2023-, tras una ronda de presentación, se les invitó a elaborar propuestas gráficas individuales mediante dibujos y colores, representando cómo imaginaban una convocatoria atractiva para sus pares.



El tercer grupo reunió a ocho participantes de entre 12 y 16 años, con igual proporción entre quienes ya conocían Cecrea y quienes asistían por primera vez. Se realizó un análisis colectivo de afiches impresos reales, evaluando su claridad, diseño y pertinencia, lo que generó propuestas de mejora enfocadas en conectar mejor con las formas de comunicación propias de NNJ.



## Salida al muelle histórico

Organizados en los mismos grupos, NNJ se acercaron al sector del muelle histórico de Antofagasta con el propósito de entrevistar a transeúntes respecto a si conocían Cecrea o si habían oído hablar del Programa y recoger percepciones sobre las gráficas de difusión que se les mostraban. La actividad fue conducida por NNJ, con roles definidos de entrevistador/a, grabación de audio y video.

El grupo formado por niños y niñas de 7 a 10 años, aunque mostraron entusiasmo, se pusieron un tanto nerviosos al realizar las entrevistas, acercándose solo a adultos y pidiendo permiso para grabar y preguntar. Las respuestas revelaron un amplio desconocimiento sobre Cecrea, por lo que niños y niñas agradecían y se retiraban. No se mostraron las gráficas preparadas, por lo que no se profundizó en sus opiniones.



En el grupo conformado por NNJ de entre 12 y 16 años tampoco se mostraron afiches para evaluar, sino que se entregaron folletos y mini fanzines. Aunque la intención inicial era recoger percepciones externas, el énfasis estuvo más bien en la difusión activa del programa. Los y las participantes demostraron entusiasmo y habilidades comunicativas para referirse a Cecrea. Cabe señalar que uno de los participantes nuevos, sin tener un discurso previamente preparado, logró compartir con compromiso su visión sobre Cecrea como un espacio creativo y de participación orientado al bienestar común.

Finalmente, en el grupo autodenominado “Lxs casi creativxs”, formado por participantes de entre 8 y 13 años, que asistían por primera vez a Cecrea, los facilitadores debieron hacer un esfuerzo adicional para fomentar la comunicación y obtener respuestas al inicio. Sin embargo, hacia el final de la actividad, mostraron mayor participación y motivación. Aunque intentaron entrevistar a otros NNJ, hablaron principalmente con adultos y dos jóvenes. La participante con más experiencia se encargó de explicar a los entrevistados en qué consiste Cecrea.





### 3. Consejo

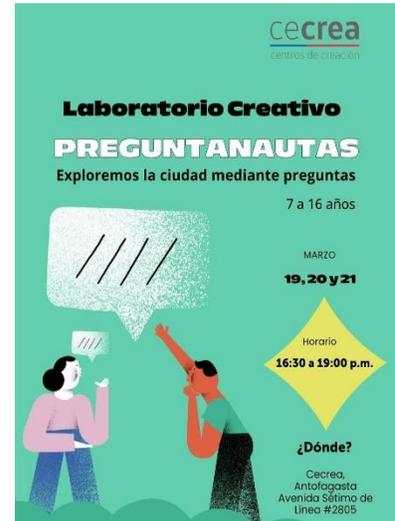
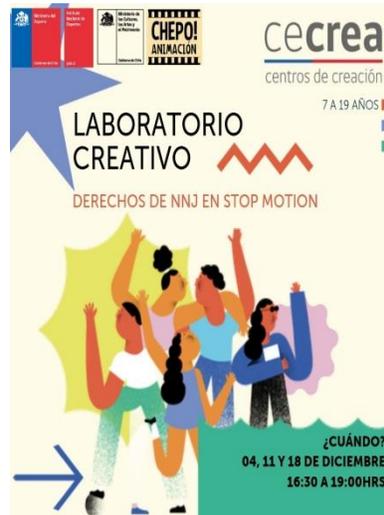
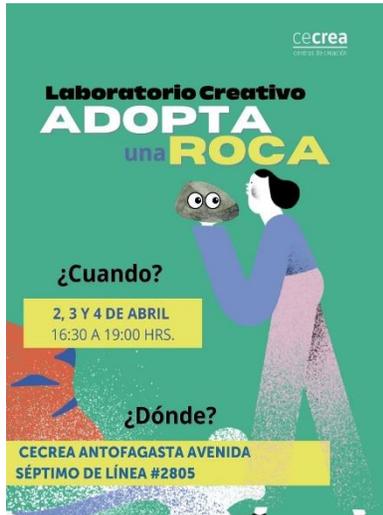
Las y los participantes se reunieron para reflexionar sobre la actividad y compartir opiniones. Aunque el ambiente y el ruido dificultaron la concentración, se destacó la importancia de mejorar la difusión del programa y se realizaron críticas constructivas respecto a las gráficas. Durante la retroalimentación, NNJ compartieron que entregaron folletos y realizaron entrevistas, enfrentando algo de vergüenza y dificultades técnicas, pero valoraron la experiencia. Además, compartieron un cocaví.



# Resultados

## 1. Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas

- Análisis de afiches



Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
Gráfica	<b>Colores y atractivo visual:</b> "Más color". "A la persona (de la gráfica) le hace falta más color". "La mejoraría con más colores". "Colores poco atractivos". "El verde se lo sacaría y lo reemplazaría por amarillo, no mejor dicho por negro". "Más colores". "Muy parecidos unos con otros". "Es muy poco llamativa la letra, no está hecho para mí". "Es como información para un señor". "Es aburrida, no tiene nada".	Las opiniones reflejan una falta de atractivo visual y una percepción de poca conexión con sus intereses. La estética usada no interpela a NNJ ni genera curiosidad o entusiasmo.
	<b>Realismo y representación visual de personas o acciones:</b> "Sería bueno que hubiera un niño real". "Si yo creo que sería más divertido una persona". "Que se note más real. Que se vea experimentando". "No se le nota mucho la mano". "Siento como que le quitaron la mano". "Que sea más realista". "Esto como que se ve poco realista". "La gráfica parece falsa". "Esa está genial... realista". "Poner cosas realistas". "Le pondría cosas realistas y fotos con personas jugando". "Fotos de acá y allá y personas jugando". "Las personas... son muy simples".	Se evidencia una distancia entre la gráfica y la vida real de NNJ. Buscan verse reflejados en escenas cotidianas o verosímiles, lo cual facilita la identificación y el interés por participar.
	<b>Contenido informativo y sentido del mensaje:</b> "No se muestra lo que se va a hacer [...] tenemos que hacer que el espectador se coma la publicidad". "Le pondría que lo que hacemos en el Cecrea". "Demostrar cosas que podemos hacer". "Poner cosas para demostrar cosas que se pueden hacer". "Le pondría quién la hizo, ponerle el nombre".	Las piezas gráficas no explican claramente la actividad convocada, lo que genera confusión y desmotivación. La falta de anticipación de experiencias podría impedir que se proyecten participando en Cecrea

	<b>Elementos gráficos y diseño:</b> "Podrían ir los mensajes encerrados en una nube". "Sería bueno que hubiera un dibujo". "Le sacaría la pregunta... le sacaría esas rayitas". "Agregar detalles al fondo". "Le sacaría los ojos a la roca".	Hay elementos gráficos que se perciben como arbitrarios, innecesarios o confusos. Esto refleja una falta de coherencia narrativa o estética en el diseño.
	<b>Evaluación general o sin valoración clara:</b> "Nada..."	La ausencia de valoración sugiere desconexión total con la pieza comunicacional. El diseño no genera interés, comprensión ni motivación.
<b>Mensaje</b>	<b>Claridad del mensaje y comprensión:</b> "Yo me inscribiría, pero, es como muy raro adoptar una roca". "Porque quizás vamos a ir a la playa a encontrar rocas". "A mí me gustaría adoptar una roca". "Entregar mayor información respecto de qué se va a realizar en la actividad convocada". "Perciben que están más dirigidas hacia personas adultas".	El mensaje no es suficientemente claro o se presta a confusión. Genera interpretaciones diversas y, en ocasiones, podría generar distancia al parecer dirigido a públicos más pequeños o adultos.
	Diseño del mensaje (letra, color, visibilidad): "Se entiende, pero yo le pondría más color". "O sea el color, pero un poquito más grande, también hay gente que no ve mucho. Agrandar la letra y ponerle más color".	Se identifica una necesidad de accesibilidad visual, especialmente en el uso del tamaño de fuente y contraste de colores. Hay una demanda por mejorar la legibilidad.
<b>Canal o medio</b>	<b>Redes sociales (RRSS):</b> TikTok, Instagram, Reels, Facebook, Videos de YouTube, Grupos de WhatsApp.	NNJ priorizan redes sociales visuales, inmediatas y de alto alcance como TikTok e Instagram. Facebook se asocia a públicos adultos y genera distancia.
	<b>Lugares físicos frecuentados por NNJ:</b> Happyland, mall, balneario, plazas, calles, postes, centro, tubos de semáforos, aeropuerto, Santiago.	Prefieren medios visibles en espacios de tránsito cotidiano. Buscan que la información los alcance en sus rutinas o lugares recreativos.
	<b>Instituciones educativas y alianzas:</b> Escuelas, liceos, Aldeas SOS, Casa de la Cultura, Teatro Municipal.	Valoran la información que llega por instituciones confiables o con las que ya tienen vínculos. Estas alianzas podrían ayudar a legitimar y facilitar el acceso a la información.
<b>Público objetivo</b>	"Adopta una roca estaba más dirigido a niños pequeños". "Cuando dice 12 o 14 años en adelante se vuelve más atractivo que decir de 7 a 19 años".	La segmentación etaria poco diferenciada genera confusión. Un rango amplio como 7 a 19 años quizás no permite a NNJ sentir que está dirigido a ellos específicamente.

- ¿Qué le mejoraría a la gráfica?

Categoría	Opiniones	Interpretación
<b>Información insuficiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Pondría algo más vistoso, está muy simple... que explique mejor el sistema, en qué consiste el programa".</li> <li>• "Yo creo que podrían achicar el dibujo y poner más</li> </ul>	Se revela una necesidad transversal: la gráfica no comunica con claridad qué es Cecrea ni cómo funciona. Se podría entregar información básica como el objetivo del programa, público al que está dirigido, tipo de actividades, modalidad de participación y datos prácticos (horarios, gratuidad, etc.). La falta de

	<p>información de qué se trata en un principio el programa... Información suficiente es todo lo que ustedes me dijeron (aludiendo a la edad de participación, áreas, laboratorios, y expresión libre)".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Me gustaría que diga la hora y que tuviera más información”.</li> <li>• “Qué tuviera más información... saber qué tipo de laboratorios son. Si son avanzados o no”.</li> <li>• “Que tenga más información”.</li> <li>• “Le agregaría más información de qué se trata.”</li> <li>• “Que diga que si se cobra o no”.</li> </ul>	<p>estos elementos podría dificultar el interés y la comprensión por parte de quienes observan el afiche.</p>
<b>Diseño visual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Pondría una foto típica de la ciudad de Antofagasta, quizás un mapa degradado para que tenga esa sensación de recorrido, eso”.</li> <li>• “Pondría más arriba esto (las letras), una imagen más chiquita para que resalte el blanco... para que resalte la fecha y hora”.</li> <li>• “Le cambiaría las letras de arriba”.</li> <li>• “El color... el verde... por uno amarillo”.</li> <li>• “Que combine más”.</li> <li>• “Que sea más llamativo”.</li> <li>• “Que tuviera más imágenes... sipo, porque el afiche en sí es algo publicitario y si tiene mucha letra no publicita tanto”.</li> </ul>	<p>Las críticas al diseño apuntan a problemas de distribución, contraste, y atractivo visual. Se sugiere rediseñar el afiche para que destaque la información importante, incorporar imágenes relacionadas con el territorio (como la ciudad o sus hitos) y mejorar la armonía cromática.</p>
<b>Claridad comunicacional</b>	<p>“Que diga que si se cobra o no”.  “Que tuviera más información... saber qué tipo de laboratorios son. Si son avanzados o no”.  “Le agregaría más información de qué se trata.”  “Me gustaría que diga la hora y que tuviera más información”.</p>	<p>Estas respuestas enfatizan la importancia de que los contenidos sean comprensibles y relevantes para quienes no conocen el programa. La falta de claridad puede provocar que el público objetivo descarte el contenido antes de interesarse. Incluir información explícita y jerarquizada puede mejorar la comunicación con adultos responsables y posibles participantes.</p>
<b>Contextualización territorial</b>	<p>“Pondría una foto típica de la ciudad de Antofagasta, quizás un</p>	<p>La incorporación de elementos vinculados al entorno local —como imágenes o símbolos reconocibles—</p>

	mapa degradado para que tenga esa sensación de recorrido, eso”.	puede fortalecer el sentido de pertenencia e identificación con el afiche. El comentario sugiere que integrar referencias territoriales puede ayudar a que la convocatoria sea percibida como más cercana y conectada con la comunidad.
--	---	---

## 2. *Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos*

- ¿Qué aspectos difundieron de Cecrea?<sup>2</sup>

Dimensión	Interpretación
<b>Gratuidad</b>	En sus discursos, una dimensión que destacaron fue la gratuidad del Programa, como un valor distintivo y atractivo, y que considera otros atributos: “nos dan colaciones, salimos a pasear”. Esta insistencia en la gratuidad revela una conciencia por parte de NNJ del contexto en el que se inserta Cecrea, es decir, una sociedad donde el acceso a actividades recreativas, artísticas o culturales generalmente implica un costo. En ese sentido, entienden que ofrecer un espacio gratuito constituye una ventaja significativa para llegar a más personas.
<b>Actividades</b>	Otro aspecto que emergió en sus presentaciones fue la descripción de las actividades, utilizadas como argumento para dar a conocer el programa y generar interés. Se mencionaron manualidades, cocina, pintura, salidas y paseos como ejemplos concretos: “hacemos muchas cosas como manualidades, salidas... Cocinamos también”, señalaron varios participantes. Esto permite ver que NNJ valoran las experiencias vividas dentro del Programa y las consideran dignas de compartir y representar al Cecrea ante otros.
<b>Cómo participar</b>	También se observó una preocupación por explicar de forma clara y accesible cómo participar, lo que se refleja en indicaciones prácticas como “nos ubicamos en la casona gris, aquí (la apunta)”, “se puede inscribir, nos puede escribir por el Instagram, Cecrea guión bajo Antofagasta”. Esta mención específica al canal de comunicación digital sugiere que reconocen la importancia de facilitar el acceso a la información y de conectar con las formas habituales de contacto del público general.
<b>Contexto institucional</b>	Además, en algunos casos, la descripción del programa integró la relación con el Ministerio de las Culturas, lo que indica cierto grado de conocimiento sobre su estructura y legitimidad: “Cecrea es un centro creativo de parte del Ministerio de las Culturas y el arte”, explicaron.
<b>Enfoque participativo</b>	Finalmente, destacaron el enfoque participativo del programa, resaltando que “se escucha la opinión de los niños” o que “es como algo para que participen los niños... para que lo escuchen cómo se siente o sobre la escuela, cualquier cosa, manualidades...”. Este tipo de enunciados dan cuenta de que comprenden Cecrea no solo como un espacio creativo, sino también como un lugar donde sus voces son tomadas en cuenta.

<sup>2</sup> Se refiere a los aspectos que NNJ valoran de Cecrea, y que sirvieron de argumento para describir el Programa ante el público en general, durante la salida al sector del muelle, y se consideran en este apartado de “participación” en tanto reflejan el por qué asisten. No se profundizó en otros aspectos de su permanencia, o no, duración y frecuencia de laboratorios; si bien hubo un par de respuestas en la confección de afiches respecto a días de la semana y horarios, no se abordaron directamente estos temas, lo que dificulta la categorización y análisis de percepciones y/o propuestas.

### 3. *Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea*

- ¿Qué les gustaría aprender?

Todos los grupos etarios			
 <b>Artes plásticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stop motion</li> <li>• Dibujo</li> <li>• Arte</li> <li>• Grafitis</li> <li>• Juguetes con plasticina</li> </ul>	 <b>Exploración</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajar</li> <li>• Cosas antiguas, como monumentos</li> <li>• Antigüedad</li> <li>• Pilotear e ir de paseo a La Serena</li> </ul>	 <b>Tecnología</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robótica</li> <li>• Mecanismos</li> </ul>	 <b>Juegos y Recreación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos</li> <li>• Juegos nuevos</li> </ul>
 <b>Cocina</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cocina: dulce y salado</li> </ul>	 <b>Literatura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poesía</li> </ul>	 <b>Música</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Música</li> </ul>	 <b>Salud</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeros auxilios</li> </ul>
 <b>Ciencias Matemáticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas</li> </ul>	 <b>Expresión creativa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que yo pueda crear</li> </ul>	 <b>Valores y Convivencia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto</li> </ul>	 <b>Vocacionales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo ser profesora</li> </ul>

Los intereses de NNJ muestran una diversidad que abarca tanto ámbitos creativos como científicos, sociales y prácticos. En el área de las **artes plásticas y la expresión creativa**, se observa un fuerte interés por actividades como el dibujo, el stop motion, el grafiti y el modelado con plasticina, reflejando una inclinación hacia la creatividad manual y visual, así como el deseo de explorar distintos medios para expresarse de forma autónoma y experimental.

Por otro lado, la **exploración y el conocimiento del entorno** también son relevantes, manifestándose en el interés por viajar, conocer monumentos y temas de antigüedad, junto con actividades dinámicas como pilotear e ir de paseo, lo que indica una curiosidad por el patrimonio cultural y la experiencia directa del espacio.

En el ámbito de la **tecnología y las ciencias**, el interés por la robótica, los mecanismos y las matemáticas revela una afinidad hacia lo técnico y práctico, con un enfoque en la construcción, el funcionamiento, la resolución de problemas y el aprendizaje aplicado. El **juego y la recreación** mantienen un papel fundamental, tanto a través de juegos tradicionales como de nuevas propuestas, destacando la importancia del juego como espacio de socialización y creatividad. Asimismo, la **cocina** aparece como una vía para el aprendizaje práctico, la creatividad y la autonomía, además de una actividad con componente social y cultural.

En las áreas de **literatura y música**, la poesía y la música se posicionan como canales importantes para la expresión emocional y la comunicación cultural, complementando la expresión manual con formas verbales y sonoras. También se aprecia un interés por la **salud**, reflejado en la preocupación por los primeros auxilios, lo que denota una orientación hacia el cuidado propio y de otros. En el ámbito de los **valores y la convivencia**, la mención del respeto evidencia una conciencia social y ética, resaltando la importancia de las relaciones armónicas y el comportamiento basado en principios positivos.

Finalmente, el **interés vocacional** se asoma en inquietudes como saber cómo ser profesora, lo que indica que NNJ exploran posibles roles profesionales y aspiraciones a futuro.

- ¿Cómo te gustaría aprender?

Todos los grupos etarios				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creativa</b></li> <li>• Con arte</li> <li>• Con manualidades</li> <li>• Pintando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exploración</b></li> <li>• Explorando lugares</li> <li>• Viajar</li> <li>• Haciendo como salidas a museos... cosas así</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Audiovisual</b></li> <li>• Con videos</li> <li>• Videos de cómo crear armas de cartón</li> <li>• Viendo PowerPoint</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudiar</b></li> <li>• Diciéndome las cosas... porque así aprendo rápido</li> <li>• Estudiando también</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trabajo en equipo</b></li> <li>• Haciendo equipos</li> </ul>

Las respuestas de niñas, niños y jóvenes a la pregunta “¿Cómo te gustaría aprender?” revela una diversidad de estilos y preferencias que ponen en evidencia la importancia de metodologías pedagógicas flexibles, activas y centradas en sus intereses, y en convergencia con sus áreas de interés. En primer lugar, la categoría **creativa** concentra un alto número de preferencias. Las respuestas como “*con arte*”, “*con manualidades*” o “*pintando*” muestran una clara inclinación por formas de aprendizaje que permiten la expresión personal y la manipulación de materiales. Por otro lado, la categoría **Exploración** agrupa intereses ligados al descubrimiento del entorno, evidenciado en frases como “*explorando lugares*”, “*viajar*” o “*haciendo como salidas a museos*”. Esta categoría pone de relieve una necesidad de aprendizaje situado, experiencial y vinculado a contextos reales.

La categoría **audiovisual**, con respuestas como “*con videos*”, “*videos de cómo crear armas de cartón*” o “*viendo PowerPoint*”, señala que los recursos visuales y tecnológicos son valorados como apoyos para la comprensión. Esto da cuenta de una familiaridad creciente con lo digital y la preferencia por lenguajes multimodales, más próximos a las formas de comunicación que dominan su vida cotidiana. En la categoría **estudiar**, algunas respuestas reflejan una relación más tradicional con el aprendizaje, como “*diciéndome las cosas... porque así aprendo rápido*” o “*estudiando también*”. Aunque es la categoría menos representada, su presencia indicaría que algunos NNJ también encuentran valor en explicaciones directas y estructuras más convencionales, especialmente cuando les facilitan la comprensión. Finalmente, la categoría **trabajo en equipo**, representada por la respuesta “*haciendo equipos*”, resalta la dimensión social del aprendizaje, como una oportunidad para compartir saberes, complementar habilidades y hacer del proceso una experiencia más dinámica.

## Conclusiones

Una vez realizada la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Antofagasta, considerando el objetivo principal (Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juventudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa), y en directa relación con los objetivos específicos, podemos

concluir lo siguiente:

- **Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas**

Las percepciones de niñas, niños y jóvenes sobre la difusión del programa Cecrea evidencian la necesidad de mejorar la **claridad informativa** y el **diseño visual** de sus gráficas. Se observa que los afiches actuales no explican bien en qué consiste el programa ni cómo participar, lo que genera confusión y desinterés. Además, se perciben como poco atractivos y desconectados del lenguaje visual infantil y juvenil, con llamados a usar más colores, tipografías legibles y elementos realistas. También se valora la **inclusión de referencias locales**, como imágenes del entorno, y se destaca la importancia de difundir en **redes sociales populares** como TikTok e Instagram, así como en espacios públicos y escolares. Finalmente, se cuestiona la **amplitud del rango etario** de 7 a 19 años, sugiriendo segmentar mejor los mensajes.

- **Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos**

En relación con la participación y permanencia de niñas, niños y jóvenes en Cecrea, se observa que valoran positivamente su experiencia y son capaces de transmitirla con entusiasmo. Destacan especialmente la **gratuidad** del programa como un aspecto diferenciador que facilita el acceso, junto con las **actividades concretas** que realizan, como manualidades, cocina y paseos, las cuales consideran significativas y atractivas para invitar a otros. Además, demuestran **compromiso con la difusión**, explicando cómo participar y utilizando redes sociales como canal de contacto. También se evidencia un **reconocimiento de la institucionalidad** del programa, al mencionarse su vínculo con el Ministerio de las Culturas. Finalmente, valoran el enfoque participativo de Cecrea, donde sus opiniones son escuchadas, lo que refuerza su sentido de pertenencia.

- **Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea**

Respecto a la identificación de **intereses e ideas** para laboratorios, NNJ manifestaron una amplia variedad de motivaciones que abarcan ámbitos creativos, exploratorios, científicos, sociales y prácticos. Se observa un fuerte interés por las artes plásticas, la música, la cocina, el juego y la poesía, lo que refleja su deseo de **expresarse libremente, crear con las manos y aprender de forma lúdica**. A la vez, el interés por viajar, conocer monumentos o pilotear indica una **curiosidad por el entorno y el patrimonio**. También emergen afinidades con áreas como la robótica, los mecanismos y las matemáticas, lo que sugiere la posibilidad de integrar **metodologías STEAM (interdisciplinarias)** en los laboratorios. Temas como los primeros auxilios y el respeto muestran preocupación por el **cuidado y la convivencia**, mientras que la mención de intereses vocacionales apunta a **aspiraciones a futuro**. En cuanto a las **formas de aprendizaje**, NNJ privilegian enfoques **creativos, exploratorios, audiovisuales y colaborativos**, sin dejar de lado ciertos métodos más tradicionales.

## ¿Qué haremos con esta información?

Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local desde Cecrea Antofagasta proponemos:

- Generar una devolución de la Escucha para que los participantes puedan indicar, de manera práctica, los cambios que realizaron en las gráficas de Cecrea y cómo modifican las estrategias de difusión que actualmente se implementan para la convocatoria y permanencia de nuevos NNJ.
- En lo inmediato, se busca generar un cambio en la elaboración de las gráficas implementando las sugerencias recogidas de la Escucha. Ejemplo de ello son: aplicar más colores a las gráficas, modificar el tamaño de las letras y agregar cuadros descriptivos con información clara sobre que se realizará en los laboratorios, hacer énfasis en mostrar y masificar el sentido gratuito del programa y sus actividades.
- Se propone una instancia de co-creación de una estrategia comunicativa para facilitadores y NNJ. Esto con el fin de identificar los principales lineamientos de ejecución para, posteriormente, generar una estrategia de difusión que contribuya a un impacto positivo. En definitiva, el objetivo principal de ello es dar a conocer en qué consiste el trabajo del programa Cecrea en la región de Antofagasta. De este modo, al co-crear un diseño de comunicación, podemos identificar los mecanismos de difusión que consideren pertinente quienes participan activamente y tomarlos como punto de partida para generar e implementar nuevas estrategias de difusión que complementen lo actual. Con esto, se podría identificar lo que consideren más relevante intervenir para una mejor difusión del programa, llegada a nuevas niñeces y mayor conocimiento del programa a nivel comunal.
- Esto permitirá a la vez, identificar las RRSS que NNJ desean implementar para la difusión del programa y qué tipo de contenido es apropiado en cada una, buscando acuerdos en la generación de contenido para que cumpla con los lineamientos de Cecrea como también con los intereses del público objetivo al cual estaría dirigido el contenido generado. Dentro de esta co-creación comunicativa se podría preguntar cómo levantar intereses de juventudes o cómo generar una diferencia entre las gráficas enfocadas a niñeces y enfocadas a juventudes.

En relación a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos:

- Con la información recogida se propone continuar ofreciendo un espacio seguro donde se promueve un enfoque participativo real, facilitando más instancias y dispositivos de escucha para responder a sus sentires e intereses, y contribuir a la creación de laboratorios que integren contenidos y formatos sugeridos por las y los participantes, como el uso de videos, manualidades, trabajo en equipo o el aprendizaje basado en la exploración a fin de fortalecer el sentido de pertenencia y continuidad a través de experiencias creativas significativas que dialoguen con otros programas del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, agentes educativos y culturales del territorio. Para ello, se buscará también generar espacios en donde NNJ puedan disponer de laboratorios por rangos etarios más definidos, permitiendo entornos más acordes a las etapas de desarrollo, con el fin de promover la expresión, la participación activa y compromisos.

Sobre la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea:

- Se invitará a lxs NNJ a participar directamente en la transformación de las ideas levantadas en la Escucha en propuestas de laboratorios más conectadas con su realidad. Esta co-creación permitirá profundizar en los temas que consideran relevantes, analizar si son intereses colectivos o individuales y cómo imaginan el proceso de aprendizaje incorporando estrategias de aprendizaje basadas en “cómo les gustaría aprender” (con arte, manualidad, explorando, videos creativos, haciendo equipos, etc), cómo se lo imaginan, y qué tan importante es para ellos realizar el laboratorio.
- Además, se propone organizar los laboratorios considerando rangos etarios más definidos, de modo que cada grupo pueda desarrollarse en un entorno más afín a su etapa de interés, para generar experiencias de aprendizaje más significativas, que potencien la participación, la expresión y el sentido de pertenencia. Asimismo, se impulsará la realización de laboratorios que respondan simultáneamente a los intereses creativos y a necesidades del programa, como la generación de contenidos audiovisuales, intervenciones espaciales o espacios de proyección vocacional, integrando las metodologías propias de Cecrea.

## Bibliografía

- Krippendorff, Klaus. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.