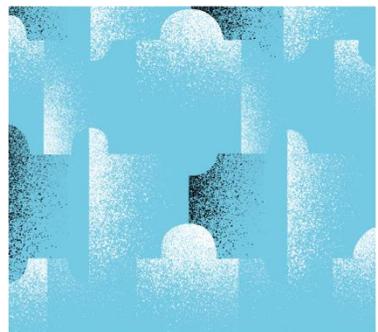
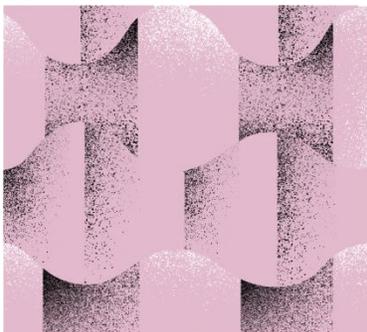
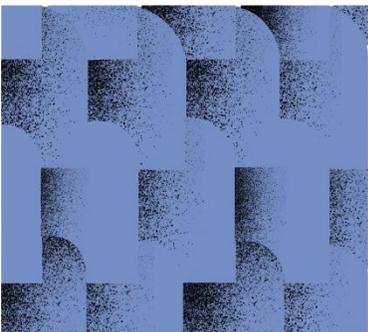
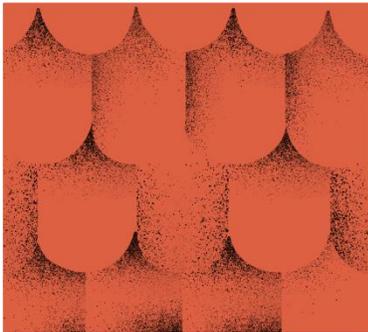

Informe

Primera Escucha Creativa 2025

El Laboratorio Soñado

Cecrea Castro



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización del informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Coquimbo: Rosario Ateaga Abogabir, Gabriel Piña Muñoz y Daniel Alvarado Cárdenas.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecreea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Objetivo general

Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juvenudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

Objetivos específicos

- Analizar críticamente las *estrategias de convocatoria y difusión* del programa a nivel local para codiseñar con niños, niñas y jóvenes acciones más efectivas que respondan a sus intereses y formas de comunicación.
- Reflexionar sobre la *participación y permanencia* de niños, niñas y jóvenes en los laboratorios creativos de cada Cecrea para mejorar la estrategia que permita aumentar y consolidar su participación.
- Identificar *intereses* de niños, niñas y jóvenes e ideas para laboratorios Cecrea.

Metodología para la sistematización y análisis

Para llevar a cabo el análisis, se organizó la información recopilada mediante *observación participante* durante la Escucha. Esta técnica se basa en la interacción entre investigadores e informantes en su contexto social (Taylor & Bogdan, 1986), y permite recoger datos significativos en terreno mediante una pauta estructurada. A partir de estos registros, se aplicó un *análisis de contenido* (Krippendorff, K., 1997), orientado a identificar sentidos, patrones, consensos, disensos y elementos emergentes en las percepciones y propuestas de NNJ. Este análisis se centró en tres ejes definidos por los objetivos específicos de la Escucha: **estrategias de convocatoria y difusión**, donde se evaluaron los medios actuales y se incorporaron nuevas propuestas; **participación y permanencia en los laboratorios**, considerando motivaciones, estados emocionales y condiciones logísticas que inciden en la continuidad; e **intereses e ideas para la programación futura**, reconociendo temas, formatos y referencias culturales significativas para NNJ, desde una perspectiva situada y co-creativa orientada al fortalecimiento del programa Cecrea.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecreea.cl

¿Dónde y cuándo se realizó?

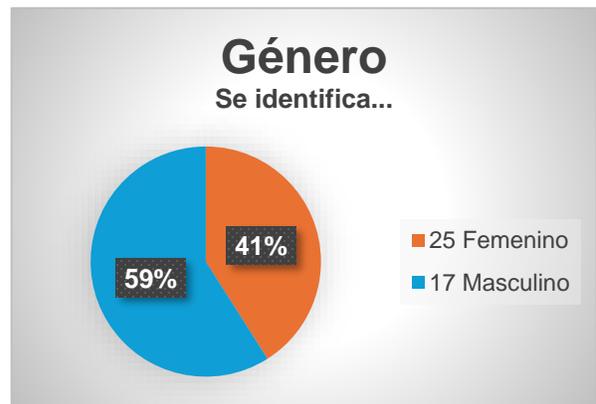
Cecrea Castro

Fecha: viernes 30 de mayo de 2025

Hora: 15:00 a 18:00 horas

¿Quiénes participaron?

Participantes: 42 niñas, niños y jóvenes



Facilitadores

Jaime Cárdenas
María Inés Galecio
Valentina Mellado
Eliana Orellana
Yasna Orellana
Anaís Roca

Observadores

Juan Carlos Bernard
Javiera Cortés
Cristina Guerra

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se enuncian las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea Castro:



RECEPCIÓN

Animómetro

¿Qué laboratorio te imaginas para Cecrea?

¿Que actividades les gustaría que se realizaran en los diferentes espacios del edificio?

Bienvenida y desbloqueo

Diagnóstico

MAESTRANZA

Campaña Comunicacional

*a) Lluvia de ideas:
¿Cómo hacemos para que vengan más NNJ a Cecrea?*

b) Planificación y Manos a la obra

CONSEJO

Presentación de creaciones

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo en una primera parte lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Posteriormente, en el apartado Resultados, se realiza un análisis transversal de las respuestas de los y las participantes, en función de los objetivos específicos de la Escucha .

Es preciso señalar que de los 42 niños, niñas y jóvenes que participaron en esta Escucha, cuatro (4) asistían por primera vez al Centro, no obstante, sus opiniones se consideraron de manera integrada en los resultados, puesto que reflejaban percepciones similares a las de los demás NNJ dentro de sus rangos etarios.

1. Recepción

Durante el momento de Recepción, NNJ eligieron en cuál de los tres primeros dispositivos de entrada querían participar, según sus propios intereses. Posteriormente, en las dinámicas “Bienvenida y desbloqueo” y “Diagnóstico”, participaron todos de manera conjunta.

- *Animómetro*

A medida que NNJ iban llegando al espacio, se les invitó a participar en un Animómetro. Este consistió en un canal de susurros —una manguera de 15 metros—, donde en un extremo podían decir cómo se sentían, mientras que en el otro un facilitador/observador anotaba sus impresiones. A continuación, se agrupan sus respuestas de acuerdo con categorías construidas a partir de las emociones expresadas:



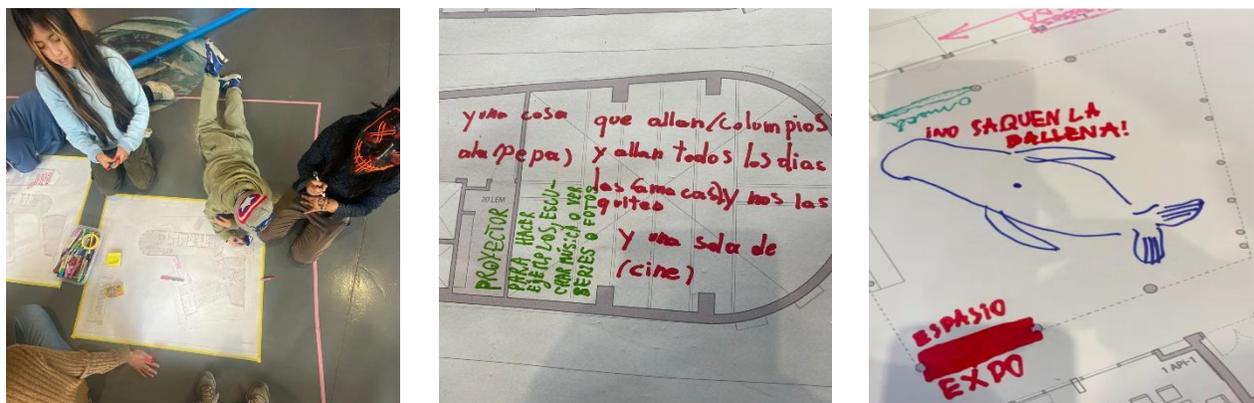
Categoría	Respuestas de NNJ
Bienestar general	<i>“Bien, bien, relajadito. Hoy no fui al colegio” (Matías, 11 años).</i>
	<i>“Estoy bien. No hay mucho más. Me siento bien, no más. Estoy en un ambiente que me gusta” (Nicole, 16 años).</i>
Familiaridad con el espacio	<i>“Bien, normal. Porque siempre vengo acá.” (Sofía, 10 años).</i>
Alegría por experiencia reciente positiva	<i>“Bien, porque me divierto en la escuela. Además, me comí un helado antes de venir” (Amanda, 10 años).</i>
	<i>“Bien, ahorita me estás viendo. Hoy me pasó algo bueno. Gané un partido de fútbol en la escuela, un torneo. Fuimos segundos en el torneo” (Gabriel, 8 años).</i>
	<i>“Se puede decir que bien. Hoy tuve circo, hice trapezio, y lira. Estoy feliz.” (Renata, 11 años).</i>
Presencia de personas significativas	<i>“Bien, aquí está mi hermanito” (Andrés, 6 años).</i>

	“Muy bien y tú? Bien, porque una amiga muy cercana me vino a acompañar” (Sayén, 9 años).
	“Bien, porque estoy con mis amigos, a los que no veía hace un rato” (Mayra, 9 años).
	“Ahora, mucho mejor porque estoy con mis amigos y el lugar es bonito. Las actividades que hay me distraen caleta.” (Javiera, 17 años).
Disfrute sensorial	“Bien, porque estoy escuchando música muy bonita” (Valentina, 9 años).
Curiosidad	“Bien, un poco raro, porque es raro cómo se transmite el sonido, a tanta distancia. Hace tiempo no vengo, antes venía hartito.” (Roque, 9 años).

Las respuestas reflejan una emocionalidad predominantemente favorable, sostenida en vínculos significativos, experiencias personales gratificantes y una percepción acogedora del espacio Cecrea.

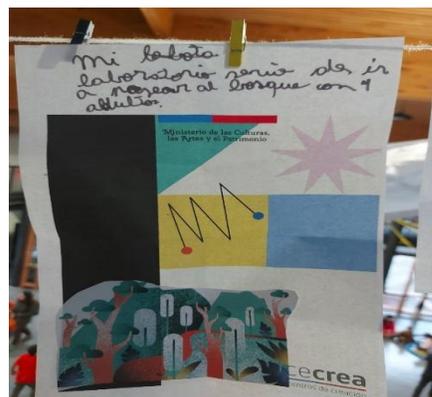
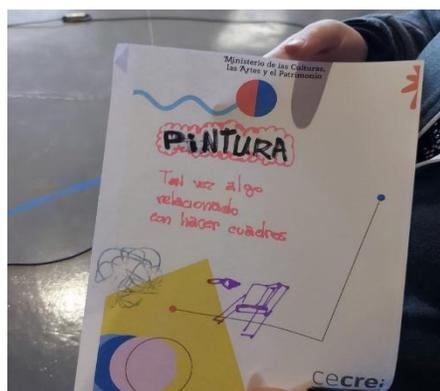
- ¿Qué actividades les gustaría realizar en los espacios de Cecrea Castro?

En este dispositivo participaron niñas y niños a quienes se les invitó a observar un plano arquitectónico de Cecrea y a señalar en él qué actividades les gustaría que se realizaran en los distintos espacios del edificio. Las respuestas fueron expresadas mediante dibujos, palabras escritas y comentarios orales.



- ¿Qué laboratorio te imaginas para Cecrea?

A las niñas y niños participantes se les invitó a crear su “afiche soñado de Cecrea”, respondiendo a la pregunta: ¿Qué laboratorio te imaginas para Cecrea? Utilizando diversos materiales —hojas impresas con gráficas del programa, timbres con diseños variados (casas, figuras geométricas, letras del abecedario), pegamento, tijeras y otros insumos—, plasmaron sus ideas en afiches que, una vez terminados, depositaron en una canasta sujeta a un cordel, la que fue elevada hasta el segundo piso. Allí, fueron colgados con pinzas, a modo de tendedero, quedando expuestos y visibles para todas las personas presentes.



2. Maestranza

- *Campaña comunicacional*

a) Lluvia de ideas

En la primera parte de la Maestranza, se les planteó la pregunta: *¿Cómo hacemos para que vengan más NNJ a Cecrea?*, la que respondieron a modo de lluvia de ideas. Las respuestas fueron registradas en una pizarra blanca y, posteriormente, se realizó una votación a mano alzada para elegir las tres propuestas más atractivas para diseñar una campaña de difusión. Las ideas seleccionadas fueron: “Musical”, “Coro con baile e instrumentos” y “Banda de rock”. Luego, los facilitadores les entregaron hojas en blanco y lápices para que escribieran una frase sobre lo que les gusta y lo que no les gusta del espacio. Estas respuestas fueron pegadas en la pizarra y leídas tanto por los/as participantes como por los facilitadores, generando un momento de reflexión compartida.



b) Planificación y Manos a la obra

Luego, se invitó a NNJ a participar, según su propia elección, en una de las tres maestranzas diseñadas para desarrollar una campaña comunicacional con el fin de invitar a más niños, niñas y jóvenes a Cecrea:

Maestranza Gráfica (carpintería y señalética):

En esta maestranza participaron NNJ de 8 a 16 años, quienes crearon señaléticas en madera.



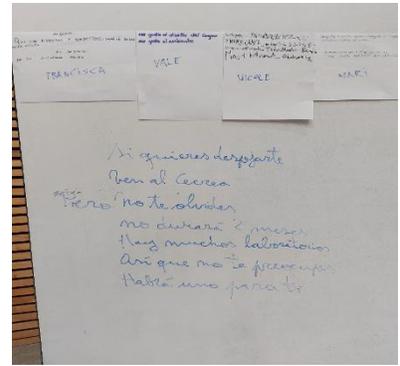
Maestranza Tecnología (reel /meme):

En esta maestranza participaron NNJ de 7 a 11 años, quienes grabaron videos para crear un reel.



Maestranza de Artes Musicales y Escénicas (jingle y puesta en escena):

En esta maestranza participaron NNJ de 9 a 16 años, quienes compusieron un jingle para invitar a más NNJ a Cecrea, cantando, tocando el teclado y huecos de percusión. Otros/as se maquillaron y representaron a distintos personajes a través de los cuales expresaron mensajes que reafirmaban su voz y el conocimiento de sus derechos.



3. Consejo

Nuevamente reunidos en “el corazón de la ballena” jugaron a la búsqueda del tesoro, siguiendo pistas distribuidas por todo Cecrea que los/as conducirían hasta una sorpresa. Se dividieron en grupos según la maestranza en la que habían participado y siguieron las pistas, leídas en voz alta, recorriendo los diversos espacios del Centro mientras compartían comentarios como: “Vamos en el elevador, tengo experiencia” o “¿Dónde alguien puede guardar un tesoro?... ¡afuera, en las nalcas!”. Una vez hallada la sorpresa (dulces) se reunieron en la sala “Espacio de movimientos”, donde compartieron sus impresiones sobre la experiencia vivida.



Resultados

1. Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas

- ¿Cómo invitarían a otros NNJ a participar en Cecrea?

Todos los grupos etarios		
Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
Artes escénicas y música	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de teatro • Un coro con músicos • Una banda de rock • Un musical • Hacer una obra para que NNJ vengan • Hacer un pequeño musical actuado • Una película 	Las propuestas sugieren que actividades con formato escénico (teatro, música, cine) podrían ser atractivos puntos de encuentro para convocar a NNJ. Estas acciones pueden funcionar como eventos abiertos que despierten curiosidad en la comunidad.
Laboratorios y contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Haciendo más talleres • Haciendo más talleres como de danza • Haciendo talleres de danza y actividades • Hacer más talleres de baile y cocina • Con unos talleres por ejemplo baile • Ofrecería talleres deportivos / baile • Haría talleres al aire libre, para que vengan más 	Hay un fuerte énfasis en ampliar la oferta de laboratorios (NNJ los mencionaron como talleres), especialmente los de danza. Esto indicaría que diversificar la programación puede ser una estrategia clave para atraer a distintos perfiles de NNJ.
Temáticas específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer talleres de cosas famosas en su momento y talleres de K-Pop • Hacer un video taller de videojuegos activos. Juegos que llevan años, que otros ya han jugado, Maridox, Kiwwi Debate 	Propuestas como K-pop, videojuegos retro y debates apuntan a conectar con intereses específicos y actuales de NNJ. Esto puede ser útil para diseñar convocatorias segmentadas y dirigidas a grupos con afinidades concretas.
Ambientación/espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar más colorido 	La mención a un lugar “más colorido” sugiere que el entorno también comunica. Espacios visualmente estimulantes pueden invitar de forma no verbal a participar, reforzando la primera impresión del programa como creativo y acogedor.

- ¿Qué canales de difusión utilizarían para convocar a otros NNJ a Cecrea?

Todos los grupos etarios		
Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
Difusión visual y física	<ul style="list-style-type: none"> • Carteles • Hacer carteles hechos por nosotros • Afiches • En la puertita • Afuera del Cecrea 	Se valora la presencia de información visible en espacios de circulación. La participación directa en la creación de carteles podría reforzar el sentido de apropiación y autenticidad en la difusión entre pares.
Redes sociales y videos	<ul style="list-style-type: none"> • Un video corto mostrando todo lo que hacemos • Que usen redes sociales como TikTok, Trends o actividades con videos • RRSS • Instagram • Me gustó que pudimos hacer un vídeo juntos. Los invito a la maestranza digital para grabar un vídeo 	Se reconoce el potencial de los formatos audiovisuales y las redes sociales como medios cercanos para NNJ. Generar contenido en plataformas que usan habitualmente podría aumentar el alcance y la identificación con el mensaje.
Testimonios y voz a voz	<ul style="list-style-type: none"> • Comentar la experiencia que he tenido acá. Hablaría de los talleres en el liceo • Invité a una amiga que le gustaba un taller y se quedó • Decirles a los niños. Comunicar en la escuela de los talleres que se hacen acá • Invitaría a mis compañeros de curso y familiares Llamarlos por teléfono 	El boca a boca y las experiencias personales parecen continuar siendo una estrategia potente. Compartir vivencias propias y recomendaciones entre pares es valorado como medio de invitación.
Activaciones o eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Invitar a una fiesta • En la entrada poner comida • Teatro con canto, baile e instrumentos 	Las acciones festivas o performativas funcionarían como incentivo inicial para asistir. El componente lúdico y social genera interés y rompe la rutina, abriendo la puerta a conocer Cecrea.
Uso del espacio físico	<ul style="list-style-type: none"> • Que puedan poner cine en la sala de música para los que no pudieran hacer taller 	Aprovechar espacios disponibles para incluir alternativas accesibles. Esto ampliaría las posibilidades de participación para quienes no se integran inmediatamente a los talleres.

- ¿Qué mensajes les enviarían a otros NNJ para invitarles a Cecrea?

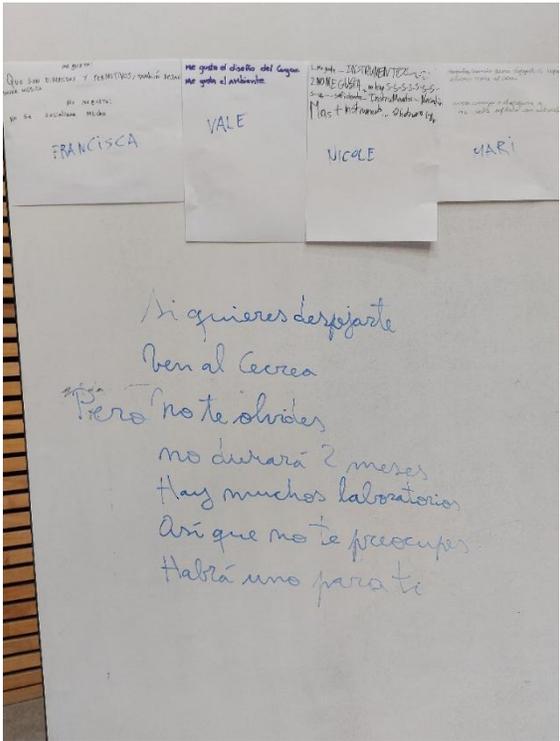
Todos los grupos etarios		
Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
Experiencia positiva y divertida	<ul style="list-style-type: none"> • Por favor vengan al Cecrea, es lo más entretenido que hay • Cecrea es el mejor lugar del mundo • Cecrea mejor lugar para jugar • Viva el Cecrea XD • Cecrea es un descanso divertido con juegos 	Se destaca la vivencia positiva de quienes han participado. La diversión es un componente clave del mensaje que se desea transmitir para motivar a otros a asistir. La repetición de términos como “divertido” y “entretenido” da cuenta de una experiencia altamente valorada.

	<ul style="list-style-type: none"> • Decirles que es muy divertido • Me pareció muy bien porque era divertido • Me pareció muy bien, era divertido. Y los vídeos que hicimos todos los van a ver • Es lo más divertido del mundo • Diría que fue entretenido 	
Comunidad y convivencia	<ul style="list-style-type: none"> • Que aquí convivimos todos • Que vengan al Cecrea, son muy amables aquí • Lugar donde te escuchan • Yo diría que vengan al Cecrea, que es un lugar muy entretenido y que son muy amables 	Cecrea se percibe como un espacio donde se construyen relaciones amables , con trato respetuoso y horizontal.
Invitación personal y testimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Vengo al Cecrea a divertirme... se lo diría al curso completo • Me gustaría invitar a mis amigos... se pueden entretener • Invité a una amiga que se quedó • Invitaría a mis tres amigas... y que tiene una mascota llamada Pepa • Puedes hacer nuevos amigos • Invitación a amigos, compañeros y familiares • A Juanita yo le invité... hay muchos talleres • Invitaría a mi prima, a mi gato, y escribiría en la escuela: Ainara ven al Cecrea • Hablar de la experiencia propia y mostrar el lugar • Contarles que es un lugar divertido 	Compartir la experiencia propia y transmitirla en tono de invitación directa a sus amistades y familiares sugiere que la recomendación entre pares podría ser una estrategia potente y confiable.
Actividades y oferta de talleres	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene muchos talleres... ven al Cecrea, hay muchos talleres • Taller de videojuegos antiguos (Mario Bross, Celda, Kirby) • Un laboratorio es hacer varias cosas • Puedes entrar a todos los talleres que quieras • Puedes hacer lo que quieras • Harás arte con serrucho • Puedes pintar, jugar • Que puedan poner películas para los niños que vienen a talleres 	La variedad de laboratorios y libertad de elección son mensajes clave. Se valoran tanto contenidos lúdicos como creativos y especializados. El uso de referencias concretas (videojuegos, arte, etc.) aporta conexión directa con los intereses del público objetivo.
Comodidad y	<ul style="list-style-type: none"> • Te dan comida 	Además de lo lúdico, se valora que Cecrea sea un

condiciones prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Puedes respirar aire y esperar a tus padres • Puedes tomar agua cuando te da sed • Buenos baños • Te dan permiso para ir al baño cuando lo necesitas • No es difícil hacer los trámites para inscribirte 	entorno cómodo y accesible. Las condiciones prácticas refuerzan el bienestar y facilitan la permanencia en el espacio.
Imaginación y narración creativa	<ul style="list-style-type: none"> • Había una vez un niño que lo pasaba mal... y fue al castillo mágico de la ballena donde se divertía eternamente todas las tardes 	La narrativa creativa ofrece una forma simbólica y emocional de representar la experiencia Cecrea como un lugar donde quizás obtienen un bienestar, seguridad y afecto que no encuentran en sus espacios cotidianos como la casa o la escuela.
Información útil para asistir	<ul style="list-style-type: none"> • Poner la dirección de Cecrea • Recomendable, a partir de las 16:00 	Algunos mensajes incluyen información práctica que puede ayudar a que otros lleguen con facilidad, lo que permite complementar la invitación con elementos concretos de localización y horarios.
Desmitificación del espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Desmitificar que Cecrea es “una guardería gratis” o “un lugar para pasar el rato”, y mostrar que es un lugar de laboratorios y buen trato 	Hay conciencia de que existen prejuicios o desconocimiento sobre el programa. Es relevante incluir en los mensajes una revalorización del sentido del espacio como un lugar formativo y de experimentación.

- Productos de difusión terminados

Maestranza	Campaña de Difusión	Producto
Maestranza Gráfica (carpintería y señalética)	<p>Producto: letreros de madera</p> <p>Mensaje: interpelación directa a asistir a Cecrea. En algunos casos, destacando sus características: lugar divertido, increíble, donde se hacen amigos).</p> <p>Público objetivo: no se especifica.</p> <p>Canal de difusión: no se especifica.</p>	
Maestranza Tecnología (reel /meme)	<p>Producto: Reel</p> <p>Mensaje: en el exterior del edificio, un niño que ya participa en Cecrea se encuentra con un grupo de NNJ que parecen estar aburridos. Con entusiasmo, los invita a acompañarlo y entrar al espacio; una vez dentro, son recibidos por un niño</p>	<p>https://youtube.com/shorts/dQ4zO9OIC_s</p>

	<p>caracterizado como zombi y una niña disfrazada de facilitadora, quienes les dan la bienvenida. Esta última les muestra la programación de Cecrea, generando curiosidad y entusiasmo entre los nuevos visitantes, y recorren los distintos rincones del edificio, explorando libremente y descubriendo todo lo que pueden hacer. Mientras la exploración avanza, el zombi reaparece inesperadamente para “atacarlos”, cerrando la escena con un giro lúdico.</p> <p>Público objetivo: no se especifica.</p> <p>Canal de difusión: no se especifica.</p>	
	<p>Producto: jingles</p> <p>Mensaje: se encuentran en los jingles creado por NNJ:</p> <p><i>Jingle 1:</i> “Si quieres despejarte Ven al Cecrea Pero no te olvides No durará 2 meses Hay muchos laboratorios Así que no te preocupes Habrá uno para ti”.</p> <p><i>Jingle 2³:</i> “Ven al Cecrea, Pero no durarán 2 meses los talleres, Hay muchos laboratorios, Así que no te preocupes, Va a haber alguno que te guste, Ven, Ven a Cecrea, Vengan al Cecrea, Todos, Informen sobre el Cecrea a todos sus amigos y familia, todo su colegio, todo el país, todo el planeta, informen sobre el Cecrea para que todos se muden a Chile y puedan disfrutar del</p>	

³ Cabe señalar que este jingle no fue producto de una creación colectiva, sino que emanó de un niño que improvisó la letra mientras tocaba el teclado.

	<p>Cecrea, Vengan, Vengan”</p> <p>Público objetivo: no se especifica.</p> <p>Canal de difusión: no se especifica.</p>	
--	---	--

2. Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos

- Qué les gusta y qué no les gusta de Cecrea

Lo que me gusta	Lo que no me gusta
Que son divertidos y permisivos, también dejan poner música	No sé socializar mucho
Me gusta el diseño del lugar	No hay suficientes instrumentos. Necesito más instrumentos
Me gusta el ambiente	A veces vengo a despejarme y me sobre exploto con actividades
Instrumentos	Siento estrés y abrumación tanto con mucha gente o cuando te invitan y uno está como encarcelado
Momentos en que puedes venir a despejarte de responsabilidades externas	Me abruma que me digan "ven para acá", "ven para allá", como que siempre te llaman, me siento bajo presión
Te dejan ser libre con tus gustos, personalidad e ideas	En la Escucha todo es muy rápido, había niños que se tiraban al piso y yo soy sensible
Muchos talleres	Que cambian los talleres cada mes
Trapecio y talleres	
Los talleres y el lugar son muy interactivos y originales	
Las personas son muy amables	
El lugar es muy abierto	
Un espacio relajante	
Respecto a lo que les gusta , destacan aspectos relacionados con la libertad creativa, ambiente acogedor, oferta de talleres y trato humano cercano . Los NNJ valoran especialmente la posibilidad de expresarse, la variedad de actividades y el diseño del espacio. También mencionan elementos emocionales, como el poder “despejarse” o sentirse en un lugar abierto y libre.	En cuanto a lo que no les gusta ", emergen principalmente dificultades emocionales o personales (como la presión, el estrés social o la sensibilidad a los llamados constantes), junto con observaciones estructurales (falta de instrumentos o el cambio frecuente de talleres).

- Duración

Grupo etario	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
Todos	<ul style="list-style-type: none"> • Deberían durar como 2 meses los talleres 	Aunque solo se obtuvo una respuesta, esta sugiere que al menos una persona considera que los talleres deberían extenderse en el tiempo, idealmente a dos meses. Esto podría indicar un deseo de mayor continuidad para profundizar aprendizajes o fortalecer vínculos con el grupo y el contenido.

- Frecuencia

Grupo etario	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
Todos	<ul style="list-style-type: none"> • Vengo lunes, martes, miércoles y viernes • 3 días a la semana • Dos días a la semana a laboratorios • Vengo 2 veces a la semana • Entre 1 a 3 veces por semana (2 respuestas) • Vengo con frecuencia • Solo vengo los viernes • Es mi primera vez acá. Me gusta 	A partir de las respuestas, se observa una participación mayoritaria con una frecuencia de 2 a 3 veces por semana, lo que sugiere un nivel de compromiso y vinculación regular con el espacio, y probablemente una alta valoración del programa. Las respuestas como “vengo con frecuencia” o “entre 1 a 3 veces por semana” indican un vínculo flexible, posiblemente influido por la disponibilidad personal o por los contenidos específicos de los laboratorios. Por otro lado, la asistencia más esporádica (“solo vengo los viernes”) puede deberse a factores como horarios escolares, transporte, interés por ciertas actividades específicas o limitaciones externas.

- Razones por las que han faltado

Grupo etario	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
Todos	<ul style="list-style-type: none"> • Mis padres trabajan, no me pueden traer 	Aunque se trata de una única respuesta, revela una barrera de acceso relacionada con la disponibilidad familiar, lo que sugiere que la participación en Cecrea puede verse limitada por factores externos como las responsabilidades laborales de los cuidadores.

- ¿Cómo participan en Cecrea?

Grupo etario	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
Todos	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios y espacio libre • En laboratorios (3 respuestas) • Sí he tomado clases de los laboratorios 	Las respuestas muestran que la participación de NN en Cecrea está fuertemente vinculada a los laboratorios, que son percibidos como espacios centrales de encuentro, aprendizaje y recreación.

	<ul style="list-style-type: none"> • En laboratorios y jugando en el espacio • A las actividades sobre música • Sí, antes en música, pero destruyeron los instrumentos • A reunirme con amigas / ensayo • A reunirme con amigos Es un lugar tranquilo • Tomando más atención 	<p>La percepción de Cecrea como un lugar tranquilo y seguro para reunirse sugiere que, además de la oferta programática, el ambiente favorable es un factor relevante para que NNJ se involucren y mantengan su participación.</p>
--	--	--

3. Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea

Todos los grupos etarios	
<input type="checkbox"/> Artes Escénicas y Expresión Corporal <ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Canto • Musicales • Baile 	<input type="checkbox"/> Música <ul style="list-style-type: none"> • Banda de rock • Coro con músicos • Instrumentos
<input type="checkbox"/> Artes visuales <ul style="list-style-type: none"> • Películas • Cortometrajes • Videos 	<input type="checkbox"/> Tecnología <ul style="list-style-type: none"> • Game Construction (crear videojuegos) • Videojuegos antiguos (ej. Mario Bros, Zelda, Kirby)
<input type="checkbox"/> Artes Plásticas <ul style="list-style-type: none"> • Pintura • Pintura / hacer cuadros 	<input type="checkbox"/> Carpintería <ul style="list-style-type: none"> • Arte con serrucho
<input type="checkbox"/> Excursiones / Exploración <ul style="list-style-type: none"> • Pasear en el bosque con 4 adultos 	<input type="checkbox"/> Cocina Cocina
<input type="checkbox"/> Literatura y Lenguaje <ul style="list-style-type: none"> • Literatura 	<input checked="" type="checkbox"/> Deportes Kayak
<input type="checkbox"/> Pensamiento crítico <ul style="list-style-type: none"> • Debate 	

En el conjunto de intereses manifestado por NNJ destaca la fuerte presencia de las artes en sus distintas formas: las artes escénicas aparecen como expresiones centrales, donde lo corporal, lo performático y lo colectivo ocupan un lugar significativo. De manera complementaria, la música es también altamente valorada, ya sea en formato de banda de rock, coro acompañado de músicos o la práctica de instrumentos. Estas formas expresivas, tanto individuales como grupales, sugieren una necesidad de comunicarse, representarse y compartir emociones a través de lenguajes artísticos accesibles.

Por otro lado, las artes visuales y plásticas muestran una inclinación hacia lo narrativo y lo visual, y revelan una mirada sensible hacia la creación de mundos propios o compartidos. Junto a estas manifestaciones, emerge un interés por la tecnología, particularmente vinculada al juego y la creación digital. En paralelo, surgen intereses vinculados a lo práctico y lo manual, como la cocina y la carpintería (mencionada en forma de *arte con serrucho*, lo que refleja una convergencia de áreas que se podrían complementar. A ello se suma el interés por la exploración del entorno natural, evidenciado en la propuesta de pasear por el bosque en compañía de adultos, lo que sugiere un vínculo con la naturaleza desde una experiencia sensorial y segura. También se menciona el kayak como actividad deportiva, lo cual introduce el

componente de desarrollo físico.

Finalmente, aparecen intereses que apuntan al desarrollo del pensamiento crítico y el lenguaje, como la literatura y el debate. Estas áreas podrían indicar que, además del juego y la expresión, existe también un espacio para la reflexión y la construcción de ideas, lo que puede ser aprovechado para estimular la participación activa.

Conclusiones

Una vez realizada la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Coquimbo, considerando el objetivo principal (Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y jóvenes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa), y en directa relación con los objetivos específicos, podemos concluir lo siguiente:

- **Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas**

Los NNJ propusieron múltiples estrategias para invitar a otros a participar en Cecrea, destacando actividades escénicas como puntos de atracción efectivos, así como la ampliación y diversificación de talleres como motor principal de convocatoria. Además, sugieren incluir temáticas actuales y mejorar el entorno físico con espacios más llamativos.

En cuanto a la difusión, valoran los carteles físicos —especialmente si los crean ellos mismos—, el uso de redes sociales, y la realización de videos mostrando la experiencia en Cecrea. El boca a boca, los testimonios personales y las invitaciones directas entre pares siguen siendo métodos muy efectivos, junto con eventos lúdicos o festivos que generen curiosidad.

Los mensajes que enviarían a otros NNJ destacan la diversión, el buen trato, la posibilidad de hacer amigos y participar libremente en variados talleres. También se valoran aspectos prácticos como la accesibilidad, la comodidad y la desmitificación del espacio como algo más que una “guardería”. Los productos de difusión elaborados por los propios NNJ (reels, jingles, señalética) refuerzan el enfoque participativo y auténtico de la estrategia.

- **Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos**

Los NNJ valoran positivamente Cecrea por su ambiente acogedor, la libertad para expresarse, la variedad de talleres y el trato respetuoso. Destacan la posibilidad de relajarse, despejarse de sus responsabilidades y ser ellos mismos en un espacio abierto, amable y creativo. Sin embargo, también expresan incomodidades ligadas al estrés social, la presión por participar constantemente, la sensibilidad ante dinámicas grupales aceleradas y algunas limitaciones estructurales.

En cuanto a la permanencia, varios/as asisten entre una y tres veces por semana, lo que indica un alto nivel de compromiso, aunque la asistencia también depende de factores externos como la disponibilidad familiar. En general, se valora la continuidad, y aunque solo una persona sugiere alargar los talleres a dos

meses, esto refleja un deseo de profundizar aprendizajes o fortalecer vínculos. Los laboratorios son el principal motivo de participación, aunque también se destaca el uso del espacio libre como lugar de encuentro y socialización.

- **Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea**

Las ideas e intereses expresados por NNJ para futuros laboratorios revelan una clara preferencia por las artes en sus diversas formas, especialmente las escénicas, musicales y visuales, que permiten la expresión personal y colectiva. Junto a estas expresiones artísticas, también emergen intereses ligados a la tecnología lúdica, actividades prácticas y manuales, y experiencias al aire libre. Estas propuestas sugieren una búsqueda por combinar creatividad, exploración sensorial y movimiento físico. Además, el interés por la literatura y el debate señala que NNJ también valoran espacios de pensamiento crítico y diálogo.

¿Qué haremos con esta información?

Los siguientes laboratorios fueron codiseñados a propósito de lo escuchado. Serán las programaciones que realizaremos y les presentaremos en la Devolución de la Escucha. Estas son las propuestas:

- **Todo sobre Ruedas**
Laboratorio de Maestranza en la que NNJ elaborarán artefactos sobre ruedas, y/o agregarán ruedas a objetos que usualmente no las tienen. Se indagará en la tecnología de la rueda, sus intereses sobre el juego, el movimiento, y el sedentarismo.
- **Juguemos con la música**
Laboratorio donde se realizarán diversos juegos rítmicos y melódicos, para que los NNJ puedan experimentar con el trabajo personal y grupal en torno al pulso y el ritmo. Luego se adentrarán, con estos mismos ejercicios, en los instrumentos musicales, donde podrá practicar el aprender melodías conocidas, o a través del juego, inventar sus propias melodías.
- **El paisaje en sus tres dimensiones**
El laboratorio tratará de explorar geográficamente el paisaje chilote mediante la creación de obras en diversos formatos y técnicas, tales como arraigado y spray, pintura apaisada en gran formato, entre otras. Las obras buscan además intervenir el espacio para que sea más colorido, tal como manifestaron los y las participantes en la Escucha.
- **Danza Teatro Improvisación**
Laboratorio creativo que invita a explorar en las herramientas del Teatro, la danza y la improvisación a propósito de las ganas de los jóvenes de crear un proyecto de la compañía de teatro Cecrea.
- **Arte Terapia**
Trabajo con las emociones básicas: rabia, desagrado, miedo, tristeza y alegría, a través de ejercicios de respiración y técnicas artísticas como: greda, acuarela, ténpera y acrílico. Experimentaremos técnicas que nos ayudarán a crear mecanismos de resguardo y colaboración para imaginar nuevos mundos posibles.

- Costurero para el Ágora de Cecrea
El objetivo es crear artefactos blandos y cómodos de manera creativa para hacer del ágora un espacio de cobijo, resguardo, descanso, ocio, como cojines, alfombras y canastos. A propósito de la mención a un lugar “más colorido”, se sugiere que el entorno también comunica. En ese sentido, espacios visualmente estimulantes pueden invitar de forma no verbal a participar, reforzando la primera impresión del programa como creativo y acogedor.

Bibliografía

- Krippendorff, Klaus. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.