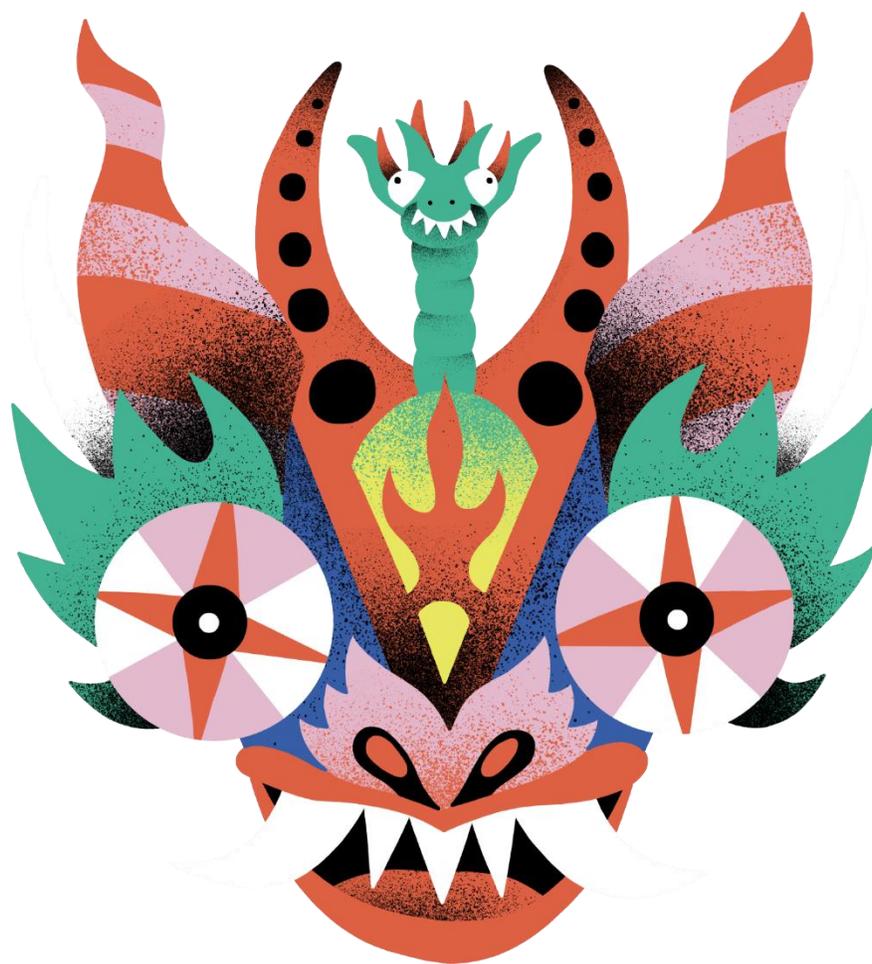

Informe

Primera Escucha Creativa 2025

Cecrea Iquique



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Coquimbo: Alexandra Saintard Ávila, Camila Vildoso Palape.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Objetivo general

Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juvenudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

Objetivos específicos

- Analizar críticamente las *estrategias de convocatoria y difusión* del programa a nivel local para codiseñar con niños, niñas y jóvenes acciones más efectivas que respondan a sus intereses y formas de comunicación.
- Reflexionar sobre la *participación y permanencia* de niños, niñas y jóvenes en los laboratorios creativos de cada Cecrea para mejorar la estrategia que permita aumentar y consolidar su participación.
- Identificar *intereses* de niños, niñas y jóvenes e ideas para laboratorios Cecrea.

Metodología para la sistematización y análisis

Para llevar a cabo el análisis, se organizó la información recopilada mediante *observación participante* durante la Escucha. Esta técnica se basa en la interacción entre investigadores e informantes en su contexto social (Taylor & Bogdan, 1986), y permite recoger datos significativos en terreno mediante una pauta estructurada. A partir de estos registros, se aplicó un *análisis de contenido* (Krippendorff, K., 1997), orientado a identificar sentidos, patrones, consensos, disensos y elementos emergentes en las percepciones y propuestas de NNJ. Este análisis se centró en tres ejes definidos por los objetivos específicos de la Escucha: **estrategias de convocatoria y difusión**, donde se evaluaron los medios actuales y se incorporaron nuevas propuestas; **participación y permanencia en los laboratorios**, considerando motivaciones, estados emocionales y condiciones logísticas que inciden en la continuidad; e **intereses e ideas para la programación futura**, reconociendo temas, formatos y referencias culturales significativas para NNJ, desde una perspectiva situada y co-creativa orientada al fortalecimiento del programa Cecrea.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecreea.cl

¿Dónde y cuándo se realizó?

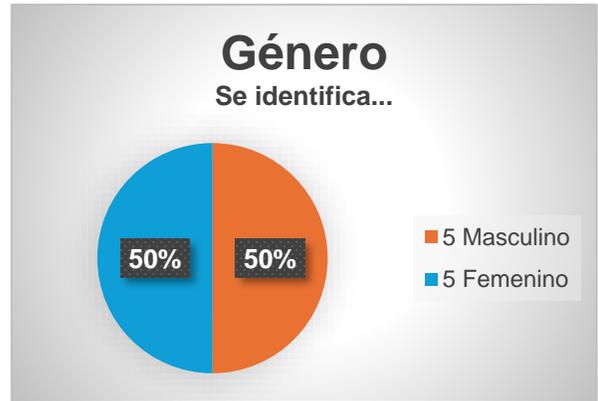
Cecrea Iquique

Fecha: viernes 23 de mayo de 2025

Hora: 14:00 a 17:00 horas

¿Quiénes participaron?

Participantes: 10 niños, niñas y jóvenes.



Facilitadores

Laura Brito (Transversal)

Josefa Celedón (Artes Escénicas)

Denisse Romero (Ciencias y Sustentabilidad)

Observadores

Yoan Welsh

Franco Baeza

Constanza Cortés

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presenta una breve descripción de las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea Iquique:



RECEPCION

Acuerdos de convivencia

Buzón de ideas

Podcast

MAESTRANZA

1. Diagnóstico de difusión de Cecrea

Emoji Mood

¡Imagina y Difunde Cecrea!

CONSEJO

Convivencia y reflexiones finales

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo en una primera parte lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Posteriormente, en el apartado Resultados, se realiza un análisis transversal de las respuestas de los y las participantes, en función de los objetivos específicos de la Escucha.

1. Recepción

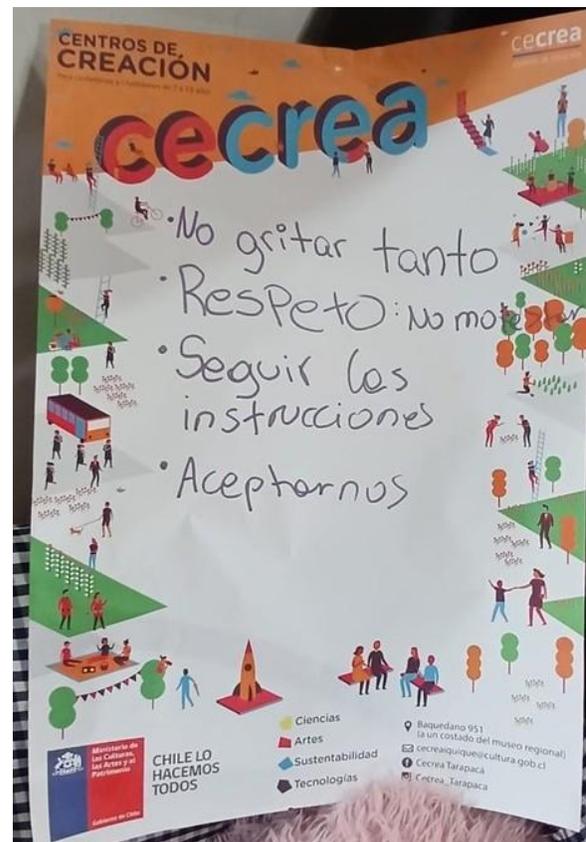
• *Acuerdos de convivencia*

La jornada de Escucha comenzó con una bienvenida por parte del equipo de Cecrea, instancia en la que se explicó el objetivo de la actividad y se invitó a las y los participantes a construir de manera conjunta los **acuerdos de convivencia**. Se enfatizó la importancia del respeto mutuo, el buen comportamiento y la escucha activa para favorecer el desarrollo de las actividades del programa. A partir de la pregunta ¿Qué necesitas durante esta sesión para sentirte cómodo/a?, las respuestas fueron registradas en un papelógrafo:

- No gritar tanto
- Seguir las instrucciones
- No jugar en las escaleras
- No decir groserías
- No apoyarse en el espejo
- No interrumpir a los demás
- No salir sin supervisión
- Respetarnos y escucharnos
- No tirar los materiales
- No llevarse los materiales
- Ser amables
- Asistir a Cecrea
- No tener vergüenza

• *Buzón de ideas*

Posteriormente, se dispusieron materiales para que NNJ respondieran las preguntas **¿Qué laboratorio te imaginas para Cecrea?** y **¿Qué ideas se te ocurren para el espacio Cecrea?**, y depositaran sus respuestas de forma escrita o mediante dibujos, en un **Buzón de ideas**.





- *Podcast*

Una vez que depositaron sus ideas en el buzón, NNJ participaron en la grabación de un **podcast**. Esta actividad se llevó a cabo en la entrada de Cecrea, ubicada en el Paseo Baquedano, donde se habilitó un set de grabación con mesa, micrófonos y cámaras de video. El objetivo era que **podieran compartir su experiencia en Cecrea o expresar sus expectativas si era su primera vez participando**. Para facilitar una conversación fluida y asegurar que todos pudieran ser escuchados, se organizaron en grupos reducidos. La pregunta central fue: **¿Cuál es tu experiencia en Cecrea y qué nuevas ideas aportarías para futuros laboratorios?** Para orientar sus respuestas, se utilizaron preguntas guía que facilitarían la reflexión y el vínculo con sus intereses, tales como: ¿Cuál ha sido el taller que más te ha gustado en Cecrea? y ¿Cuál es tu asignatura favorita en el colegio?





2. Maestranza

- *Campaña comunicacional / Diagnóstico*

Emoji Mood: Análisis de afiches anteriores

Durante la Maestranza, se invitó a NNJ a participar en un diagnóstico participativo sobre las acciones de comunicación implementadas en Cecrea Iquique para difundir su programación. En este contexto, se desarrolló la actividad Emoji Mood, cuyo objetivo fue **identificar elementos valorados, aspectos a mejorar y recoger propuestas** concretas a partir del **análisis de afiches de laboratorios** realizados previamente. Cada NNJ recibió una lámina con emojis que debía pegar en los afiches que más le gustaban o llamaban su atención, ya fuera porque habían participado y deseaban repetir la experiencia, o porque el afiche les parecía atractivo, en caso de no haber asistido.

En general, reconocieron la mayoría de los afiches dispuestos y se identificaron en los registros fotográficos ubicados debajo de cada uno. Esta visualización generó conversación sobre las experiencias vividas y permitió recordar quiénes habían participado en cada actividad.





¡Imagina y Difunde Cecrea!: creación de afiches

Posteriormente, se realizó la actividad **¡Imagina y Difunde Cecrea!**, la que fue introducida por las facilitadoras conectando con todo lo trabajado previamente en la jornada. A partir de esta introducción, se invitó a NNJ a **crear un afiche** para difundir Cecrea. Esta creación debía considerar distintas temáticas, mensajes y definir también un público objetivo.



3. Consejo



Al cierre de la Escucha, se realizó un Consejo donde se agradeció la participación y se invitó a NNJ a compartir sus impresiones sobre la actividad. En un espacio al aire libre, con alimentos saludables dispuestos sobre una mesa, se generó un ambiente distendido para conversar y reflexionar. Mediante sus opiniones, NNJ valoraron la inclusión de sus ideas y la posibilidad de expresarse libremente: “Me gustó usar el glitter” (Rogert, 13 años), “Es mi primera vez aquí, pero me sentí súper acogida y quiero volver” (Jhissel, de 16 años).

Resultados

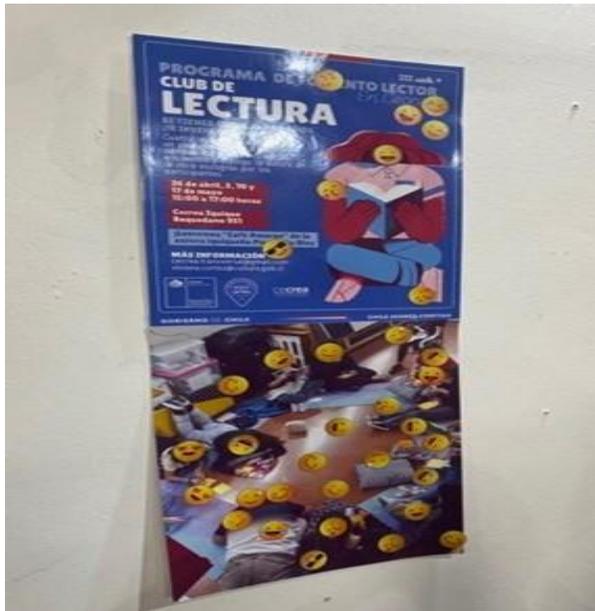
1. *Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas*

Análisis de afiches: Diagnóstico²

Afiches y número de votos de NNJ	
Club de lectura	Patrimonio. Un Viaje en el tiempo

² NNJ observaron y opinaron en torno a 9 afiches.

34 votos



El arte de ser yo
26 votos



Contando historias: mujeres que cambiaron el mundo
16 votos

31 votos



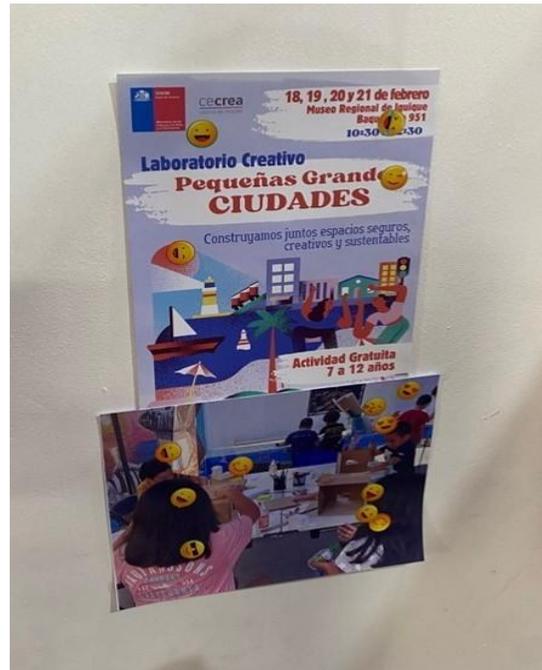
Escritura creativa
21 votos



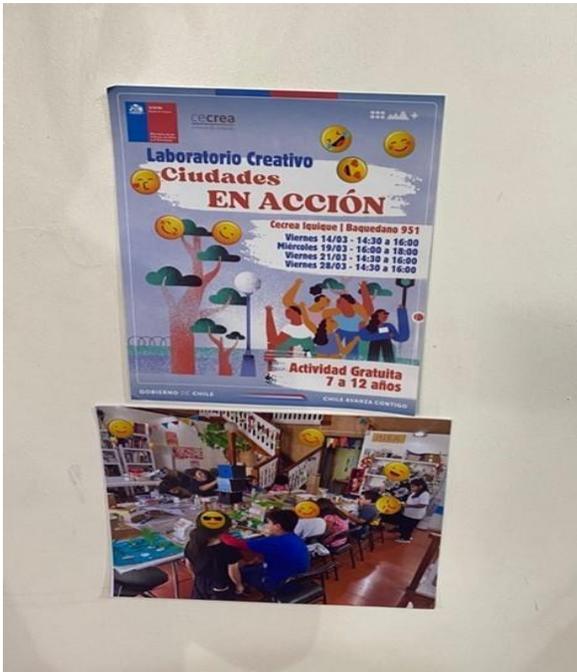
Pequeñas grandes ciudades
14 votos



Ciudades en acción
12 votos



Puertas abiertas
9 votos



Diez años de voces creativas
8 votos





Gráfica: valoran que la imagen de los afiches tenga **relación directa con la actividad que se está promocionando**. Se mencionó que “el taller de lectura tiene un libro”, “el de ciudades en acción hay personas y árboles” y que en el afiche de Patrimonio “encontramos la imagen del museo regional”. Esta coherencia visual podría estar relacionada con la alta votación de *Club de lectura* (34 votos) y *Patrimonio. Un viaje en el tiempo* (31 votos), donde los elementos gráficos facilitaron la comprensión y atracción hacia la propuesta. En cambio, actividades con menor votación como *Ciudades en acción* (12 votos) o *Pequeñas grandes ciudades* (14 votos), pese a tratar temas relevantes, no fueron mencionadas por su gráfica, lo que sugiere una posible desconexión o bajo impacto visual. *El Arte de Ser Yo* (26 votos) también pudo verse favorecido más que por una gráfica representativa (no fue mencionada), por tratar una temática cercana como la identidad.

Mensaje: indicaron que el interés por participar aumenta cuando **comprenden claramente la invitación**: “sí se entiende a qué se está invitando” y “sí nos entusiasma o gustaría participar”. Esto resalta la importancia de enunciar de forma explícita qué se hará, cómo, y por qué podría ser interesante para NNJ. La significativa votación de *Club de lectura* o *Escritura creativa* (21 votos) podría deberse, en parte, a que sus títulos y descripciones apelan directamente a acciones reconocibles y cotidianas como leer, conversar o escribir.

Canal o medio: NNJ afirmaron haber visto afiches “pegados aquí en Cecrea y en redes sociales”, lo que indica que la circulación de la información fue efectiva en cuanto a presencia física y digital. Esto respalda el **uso combinado de canales** como una estrategia útil para visibilizar las actividades, especialmente en espacios frecuentados por las y los participantes.

Público objetivo: expresaron que “será de acuerdo con cada laboratorio que hagamos”, lo que indica la necesidad de **segmentar mejor las convocatorias**. Esta observación sugiere que una misma gráfica o

mensaje general para todos los rangos etarios quizás no resulta eficaz. En consecuencia, los laboratorios más votados pueden estar reflejando una identificación más precisa con los intereses y edades de NNJ participantes. Laboratorios como *Contando historias: mujeres que cambiaron el mundo*, con una temática de género y memoria, o *El Arte de Ser Yo*, centrado en el desarrollo personal, reflejan una conexión temática que podría estar alineada con intereses específicos de ciertos grupos de edad o identidad.

- ¿Cómo quieren difundir Cecrea?

Pregunta	Opinión u observación de NNJ	Interpretación
¿Qué queremos difundir?	<ul style="list-style-type: none"> • Los laboratorios que se harán en Cecrea. • <i>“Mostrar y hacer publicidad de las actividades que se van a hacer, de qué se trata ese laboratorio”</i> (Mateo, 9 años). • <i>“Los afiches nos cuentan de actividades que se van a hacer”</i> (Margarita, 10 años) 	Se identifica con claridad el contenido a comunicar. NNJ comprenden que la difusión debe dar a conocer las actividades programadas de forma clara y directa.
¿Qué queremos decir?	<ul style="list-style-type: none"> • <i>“Me gustan los afiches que tienen colores vistosos y dibujos que nos digan de qué se va a tratar”</i> (Niño, 9 años). • <i>“¡Ese, ese! ¡A mí me gustó ese! Porque estuve yo”</i> (Facundo, 7 años). • <i>“Está bonito... ese fue el que más me gustó, porque tiene plantas”</i> (Mateo, 9 años). • <i>“Anuncia la fecha de donde se va a realizar, por ejemplo, aquí el día del patrimonio”</i> (Mateo, 9 años). 	Valoran el diseño atractivo y el reconocimiento personal en los afiches, así como la claridad de la información concreta (como fecha y temática). Esto refuerza la importancia de conectar emocionalmente y comunicar de forma clara.
¿A quiénes queremos que les llegue nuestros mensajes?	<ul style="list-style-type: none"> • Dependerá de cada laboratorio. • Para todo el mundo (refiriéndose al grupo etario que asiste a Cecrea). • Algunas propuestas: “de 5 a 99 años”, “14 a 17 años”, “6 a 18 años”. • <i>“Mi taller será de los 12 a 18 años, porque mi taller se centra más en la adolescencia, es donde uno más necesita esa comunicación con los padres, es por una experiencia propia”</i> (Jhissel, 16 años). • <i>“Me gustaría que hubiera un taller de escritura, pero para niños más pequeños.”</i> (Josefa, 17 años). 	Se evidencia conciencia sobre la importancia de definir públicos específicos según temática o etapa de desarrollo. También aparece preocupación por la inclusión de edades más pequeñas.
¿Cómo queremos hacerlo?	<ul style="list-style-type: none"> • RRSS • TikTok • Folletos • Afiches 	La elección de canales de difusión muestra familiaridad con plataformas digitales, productos físicos y espacios cotidianos, lo que permite pensar en estrategias mixtas adaptadas a

	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar colegios 	diferentes rangos etarios.
¿Dónde queremos difundirlo?	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Colegios • En otros lugares con afiches pegados 	Sugieren espacios públicos y de alta circulación, lo que muestra un enfoque territorializado y basado en su experiencia cotidiana.

2. Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos

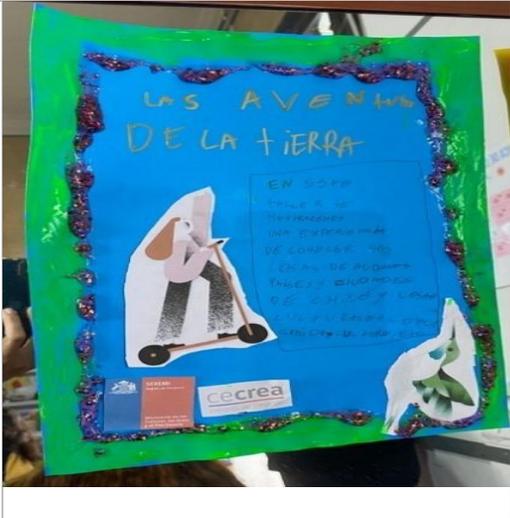
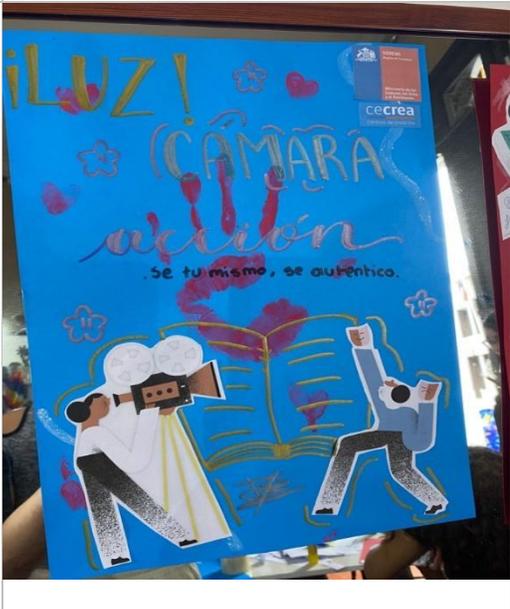
- ¿Cómo es su experiencia en Cecrea?

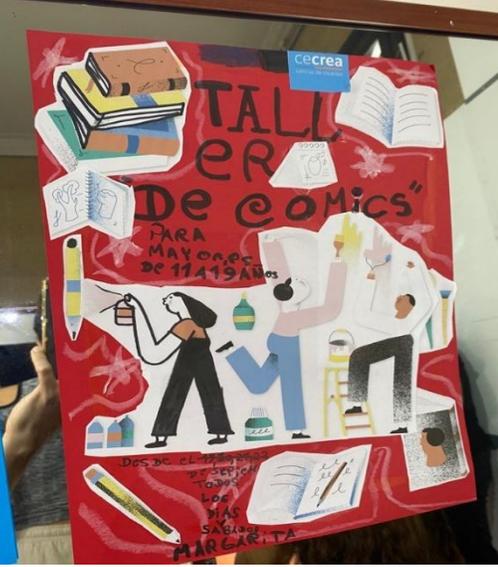
Categoría	Opinión de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
· Aprendizaje significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender desde la cultura habilidades para la vida y para generar empatía con las personas. • Satisfacción por participar de sus laboratorios aprendiendo sobre diferentes temas. 	Valoran a Cecrea como un lugar donde se aprende de manera diferente, con un componente cultural y con impacto en la vida cotidiana. La primera afirmación no solo da cuenta de aprendizajes específicos, sino también de la internalización de valores y actitudes, lo que podría fortalecer el vínculo con el espacio y favorecer su continuidad en el tiempo.
· Encuentro y vínculos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer nuevas amistades con quienes compartir intereses comunes. • Compartir cosas ricas para comer. 	Sus expresiones revelan el valor que le otorgan al componente relacional de Cecrea. Estos elementos afectivos y sociales podrían ayudar a sostener la asistencia, ya que configuran una red de relaciones que se cultivan dentro del Programa.
· Lúdico y agradable	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar para pasarlo bien • Divertido • Creativo 	Enfatizan que los aspectos placenteros del entorno y de las dinámicas también cumplen un rol clave en motivar la participación y en reforzar el deseo de volver.
· Desarrollo personal y social	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio para cambiar el mundo. • Volver a ser o no dejar de ser niños (percepción de algunos jóvenes). 	Cecrea es percibido como un lugar de crecimiento, identidad y expresión, donde el Programa no solo acompaña procesos de aprendizaje, sino también de desarrollo.

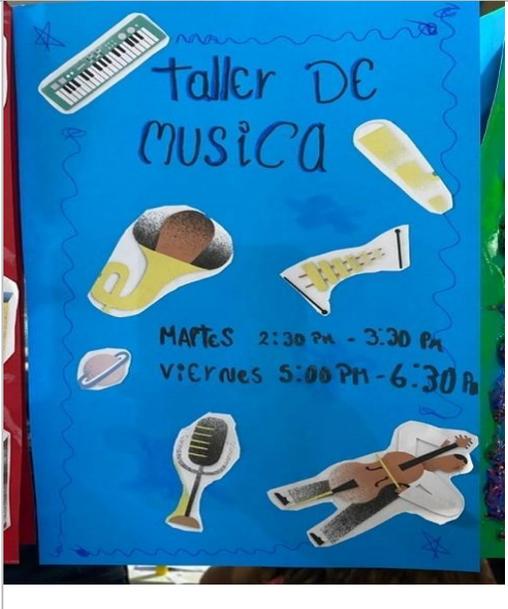
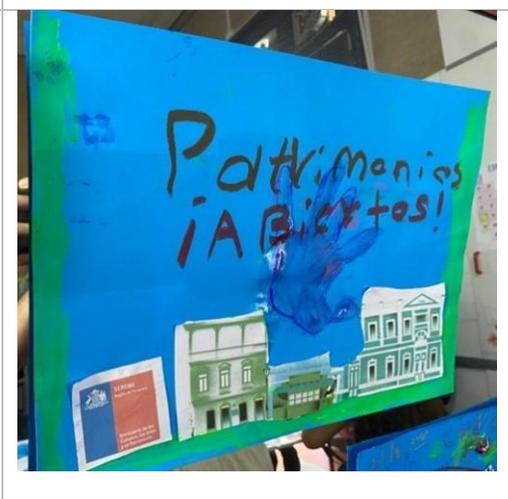
3. Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea

- Productos de difusión creados por NNJ

Nombre laboratorio	Mensaje	Público objetivo	Afiche
--------------------	---------	------------------	--------

<p>Las aventuras de la Tierra</p>	<p><i>“Mi taller es las aventuras de la tierra, donde podremos conocer otros lugares, países o ciudades de Chile” (Mateo, 9 años, indicando lo que dice su afiche).</i></p>	<p>No especificado</p>	
<p>Luz, cámara y acción</p>	<p><i>“Voy a hacer un taller que se llama luz, cámara y acción que va a hacer de expresión corporal, donde las personas vamos a poder hacer un poco teatro, donde nos podamos expresar libremente” (Josefa, 17 años).</i></p>	<p>No especificado</p>	
<p>Taller físico</p>	<p><i>“Un taller de actividad física... Los colores representan canchas, son tres en una: el blanco voleibol, el rojo basquetbol y azul futbol” (Rogert, 13 años).</i></p>	<p>No especificado</p>	

<p>Taller de cómics</p>	<p><i>“Es un taller de cómic... para dibujar y crear un cómic... Para ello se necesita inspiración... Me inspiré en el taller de lectura de Cecrea”</i> (Margarita, 10 años).</p>	<p>Niños de 11 a 19 años</p>	
<p>Ciencias de artes</p>	<p><i>“Mi taller es de ciencias... por eso hay una palmera... porque es de ciencias naturales. Es el logo de Cecrea... porque obviamente tiene que ser de Cecrea”</i> (Facundo, 7 años).</p>	<p>No especificado</p>	
<p>Irse de excursión</p>	<p><i>“Día de excursión”,</i> (Mariano, 8 años, reafirmando su interés por salir a espacios fuera de Cecrea).</p>	<p>No especificado</p>	

<p>Taller de música</p>	<p>“Mi taller se trata de ciencias, pero puse artículos de música” (Ara, 11 años).</p>	<p>No especificado</p>	
<p>Entender la infancia y la adolescencia</p>	<p><i>“Mi taller se trata sobre cosas que poder hablar con nuestros padres... una manera de tener herramientas comunicativas... de 12 a 18 años, centrado en adolescencia donde uno necesita más conectar con los padres” (Jhissel, 16 años).</i></p>	<p>Jóvenes de 12 a 18 años</p>	
<p>Patrimonios ¡Abiertos!</p>	<p><i>(No se registra cita directa)</i></p>	<p>No especificado</p>	

<p>Las aventuras de Iquique</p>	<p>(No se registra cita directa)</p>	<p>No especificado</p>	
--	--------------------------------------	------------------------	--

Los temas propuestos abarcan desde la **exploración geográfica** y el **aprendizaje cultural** —como en *Las aventuras de la Tierra* o *Las aventuras de Iquique*— hasta propuestas más introspectivas como *Entender la infancia y la adolescencia*, que aborda la comunicación intergeneracional y el desarrollo emocional, lo que refleja un interés por tratar temas significativos y personales. También destacan intereses vinculados a **expresiones artísticas** como la música, el teatro (*Luz, cámara y acción*), el cómic y las ciencias visuales (*Ciencias de artes*), lo que evidencia el potencial del arte como canal de expresión y aprendizaje transversal.

En propuestas como *Taller físico* o *Irse de excursión*, se manifiesta la necesidad de **movimiento, juego y contacto con el entorno** más allá del espacio cerrado, lo que reafirma la importancia de considerar metodologías activas y espacios abiertos para NNJ, así como el valor del deporte, la actividad física y el territorio en los procesos de aprendizaje y creación.

Algunos laboratorios, como el propuesto por Ara (“Mi taller se trata de ciencias, pero puse artículos de música”), sugieren una disposición a **combinar disciplinas de manera creativa**, lo que abre posibilidades para diseñar laboratorios interdisciplinarios. Finalmente, aunque no todos especifican un **público objetivo**, se destaca que algunos, como *Taller de cómics* y *Entender la infancia y la adolescencia*, sí lo hacen, evidenciando **conciencia sobre a quién va dirigido** lo que crean.

- ¿Qué laboratorios imaginan para Cecrea?

Categorías y laboratorios		
<p>• Literatura y Escritura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escritura creativa • Lectura para niños menores • Creación de cómic • Manga 	<p>• Ciencias y Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias naturales con artes (ej. dar a conocer un volcán del entorno) • Experimentos • Manualidades eléctricas 	<p>• Artes escénicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Expresión corporal

<ul style="list-style-type: none"> • Artes Plásticas y Manualidades • Dibujar • Pintar • Plastilina • Creación de maquetas (casa, ciudad, etc.) • Manualidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes • Actividades físicas en general • Voleibol • Básquetbol • Fútbol 	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración y Territorio • Salidas a terreno (ej. Humberstone, Pica) • Excursiones
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, Historia y Patrimonio • Vidas pasadas • Aprender desde la cultura • Conocer más sobre historia • Explorar culturas latinoamericanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar y Desarrollo Personal • Meditación • Comunicación con padres y madres • Abordar temas de acuerdo con el rango etario • Cambiar el mundo con creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Combinar música con otras disciplinas (ciencia/arte)
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades sociales • Debate • Desarrollar herramientas comunicativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Artes visuales • Artes visuales 	

Conclusiones

Una vez realizada la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Iquique, considerando el objetivo principal (Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñeces y juventudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa), y en directa relación con los objetivos específicos, podemos concluir lo siguiente:

- **Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas**

El análisis evidencia que los NNJ valoran afiches con **coherencia gráfica**, donde la imagen se relaciona directamente con el contenido del laboratorio, lo que facilita la comprensión e incrementa el interés. También destacan la importancia de **mensajes claros y empáticos**, que expliquen de forma directa qué se hará y por qué podría ser atractivo, especialmente si se vinculan con experiencias cotidianas o emocionales.

En cuanto a los **canales de difusión**, reconocen la efectividad de una estrategia mixta entre lo físico (afiches en Cecrea) y lo digital (redes sociales), y proponen ampliar la difusión a espacios cotidianos como colegios o lugares públicos, lo que muestra una visión **territorializada** de la comunicación. Además, subrayan la importancia de **segmentar el público objetivo**, señalando que cada laboratorio debería tener una difusión acorde a su rango etario e intereses, lo que refuerza la necesidad de campañas más dirigidas y contextualizadas.

Finalmente, cuando se les preguntó directamente **cómo difundirían Cecrea**, NNJ propusieron ideas concretas y creativas: desde usar **redes sociales**, hasta pegar afiches en **lugares físicos** y hacer **visitas presenciales**. Estas propuestas evidencian un **deseo de involucrarse en el proceso comunicacional** lo que representa una oportunidad para fortalecer su participación real como co-creadores del relato Cecrea.

- **Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos**

Las niñas, niños y jóvenes valoran Cecrea como un espacio de **aprendizaje significativo**, donde adquieren habilidades para la vida y desarrollan empatía, destacando la importancia del componente cultural y su impacto cotidiano. Además, aprecian el **encuentro y los vínculos** que allí se generan, como la posibilidad de hacer nuevas amistades y compartir momentos agradables, lo que podría fortalecer su permanencia. También reconocen a Cecrea como un lugar **lúdico, divertido y creativo**, lo que motiva su participación. Finalmente, identifican al programa como un espacio para el **desarrollo personal y social**, donde pueden expresarse libremente, mantener aspectos de su niñez (en el caso de algunos jóvenes) y proyectarse como agentes de cambio.

- **Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea**

Las ideas de laboratorios propuestas por NNJ muestran una diversidad de intereses que combinan **expresión artística, exploración del entorno, bienestar personal y curiosidad científica**, y se observa un compromiso activo con la creación de contenidos, donde se articulan tanto intereses personales como inquietudes colectivas.

Específicamente, las propuestas se agrupan en las áreas: **literatura y escritura**, como medios de expresión narrativa y visual; **ciencias y tecnología**, reflejando una curiosidad por comprender fenómenos desde lo concreto y aplicado; **artes escénicas**, como formas de exploración emocional y social; **artes plásticas y manualidades**, para desarrollar la creatividad con materiales diversos; **deportes y actividad física**, evidenciando la importancia del movimiento y el juego; **exploración y territorio** como forma de vincularse con su entorno **natural y patrimonial**.

También emergieron las áreas de **cultura, historia y patrimonio**, lo que sugiere una conexión con la identidad y la memoria colectiva; **bienestar y desarrollo personal**, mostrando una reflexión sobre su rol en la sociedad; **música**, aparece la intención de mezclar disciplinas; **habilidades sociales**, como el desarrollo de herramientas comunicativas, y **artes visuales**, donde pueden expresar inquietudes mediante el lenguaje visual.

¿Qué haremos con esta información?

En relación a la **convocatoria y difusión**, se considerará:

Desde la gráfica: Asegurar que las imágenes de los afiches se relacionen directamente con la temática del laboratorio, incluyendo elementos visuales atractivos y reconocibles por NNJ.

Desde la redacción: Escribir en un lenguaje claro y atractivo, explicitando de forma sencilla qué se hará, cómo y por qué puede ser interesante para ellos y ellas. Se evitarán títulos abstractos y se priorizarán

frases concretas y reconocibles (leer, crear, pintar, explorar, etc.).

Desde la difusión: Diversificar los canales de difusión, ampliando la difusión por medio de afiches impresos en espacios cotidianos: colegios, espacios públicos, etc. También se considera. Reforzar el uso de redes sociales como Instagram. Se evaluará la viabilidad de realizar visitas presenciales a colegios como parte de una campaña activa.

Desde el público objetivo: Se evaluará la factibilidad de diseñar y realizar convocatorias diferenciadas por grupo etéreo y afinidad con la temática, ajustando el lenguaje, diseño y canales de difusión según el rango etéreo al que se dirige cada laboratorio o experiencia.

En relación a la **planificación y realización de la oferta programática**, se tomará en cuenta:

Áreas de interés evidenciadas: Diseñar laboratorios y experiencias en las áreas mencionadas: cómic, ciencias, arte, música, deportes, teatro, escritura, exploración del entorno, comunicación y desarrollo personal.

Refuerzo de las convergencias: Se evidencia el valor que NNJ dan al trabajo convergente entre diferentes disciplinas en Cecrea, por lo que se continuará y reforzará el trabajo colaborativo entre facilitadores para generar propuestas valiosas y significativas.

Metodología: Priorizar experiencias prácticas, expresivas, al aire libre o en terreno (excursiones, trabajo corporal, creación manual), integrando elementos de juego, sorpresa, exploración e interacción y fomentando la creación de comunidad, la conversación y el compartir en los laboratorios

Dimensión emocional y reflexiva: Fortalecer Cecrea como espacio seguro donde NNJ puedan expresarse sin juicio, fortaleciendo esta dimensión. Además de trabajar el bienestar como eje transversal, se incluirán laboratorios que aborden temas de bienestar, salud mental, emociones y comunicación con adultos significativos.

Continuidad: Se dará continuidad retomando o replicando laboratorios que hayan sido altamente valorados (Club de lectura, Escritura creativa, El Arte de Ser Yo, etc.), ajustándolos a nuevos contextos o grupos.

Estas acciones permitirán que la programación 2025 de Cecrea Iquique responda de forma directa a lo expresado por niños, niñas y jóvenes, fortaleciendo su participación real, su permanencia en el programa y su rol como co-creadores.

Bibliografía

- Krippendorff, Klaus. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.

