
Informe

Primera Escucha Creativa 2025

Cecrea Coyhaique



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Coyhaique: Mónica Meléndez Alarcón.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Objetivo general

Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juventudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

Objetivos específicos

- Analizar críticamente las *estrategias de convocatoria y difusión* del programa a nivel local para co-diseñar con niños, niñas y jóvenes acciones más efectivas que respondan a sus intereses y formas de comunicación.
- Reflexionar sobre la *participación y permanencia* de niños, niñas y jóvenes en los laboratorios creativos de cada Cecrea para mejorar la estrategia que permita aumentar y consolidar su participación.
- Identificar *intereses* de niños, niñas y jóvenes e ideas para laboratorios Cecrea.

Metodología para la sistematización y análisis

Para llevar a cabo el análisis, se organizó la información recopilada mediante *observación participante* durante la Escucha. Esta técnica se basa en la interacción entre investigadores e informantes en su contexto social (Taylor & Bogdan, 1986), y permite recoger datos significativos en terreno mediante una pauta estructurada. A partir de estos registros, se aplicó un *análisis de contenido* (Krippendorff, K., 1997), orientado a identificar sentidos, patrones, consensos, disensos y elementos emergentes en las percepciones y propuestas de NNJ. Este análisis se centró en tres ejes definidos por los objetivos específicos de la Escucha: **estrategias de convocatoria y difusión**, donde se evaluaron los medios actuales y se incorporaron nuevas propuestas; **participación y permanencia en los laboratorios**, considerando motivaciones, estados emocionales y condiciones logísticas que inciden en la continuidad; e **intereses e ideas para la programación futura**, reconociendo temas, formatos y referencias culturales significativas para NNJ, desde una perspectiva situada y co-creativa orientada al fortalecimiento del programa Cecrea.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecreea.cl

¿Dónde y cuándo se realizó?

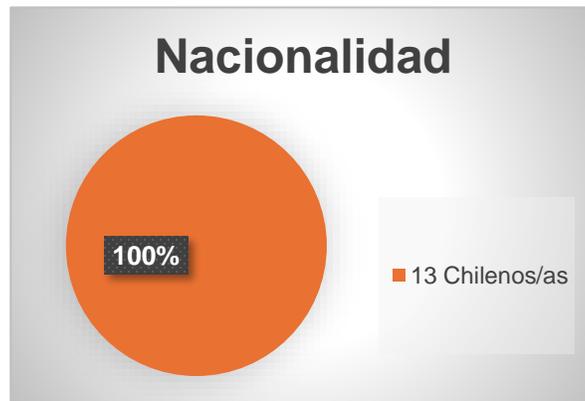
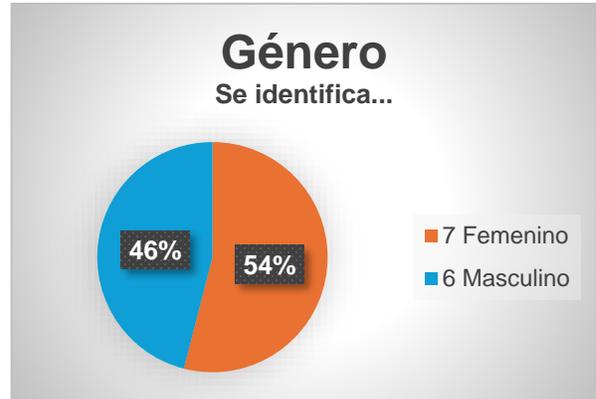
Espacio Cecrea, Centro Cultural de Coyhaique

Fecha: miércoles 4 de junio de 2025

Hora: 16:30 a 17:30 horas

¿Quiénes participaron?

Participantes: 13 niñas, niños y jóvenes



Facilitadores

Amparo Briceño

Alejandro Cárdenas

Manuela Millar

Amelia Osorio

Observadoras

Astrid Aguilar

Carolina Díaz

Rocío Robles

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presenta una breve descripción de las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea Coyhaique:



RECEPCIÓN

Bienvenida

Animómetro

Actúa tus emociones

MAESTRANZA

TV Cecrea

Entrevistas: ¿Conoces Cecrea?

CONSEJO

Reflexiones finales

Colación

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo en una primera parte lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Posteriormente, en el apartado Resultados, se realiza un análisis transversal de las respuestas de los y las participantes, en función de los objetivos específicos de la Escucha.

1. Recepción

- *Bienvenida, Animómetro y Actúa tus emociones*

La jornada comenzó con una **bienvenida** en la que NNJ, facilitadores y observadoras formaron un círculo y se presentaron brevemente. También se les explicó en qué consistiría la Escucha, destacando que sería una instancia para compartir ideas, experiencias y emociones. Se realizó el **Animómetro de Aguas**, actividad en que NNJ representaron sus emociones mediante gotas de colorante en un vaso con agua y luego realizaron la dinámica **Actúa tus emociones**, representando, a través del cuerpo y el gesto, las emociones que habían plasmado en sus mezclas.



Cansancio (158 gotas) fue la emoción predominante entre NNJ, lo que puede atribuirse al horario en que se desarrolló la Escucha, posterior al colegio, cuando ya se manifestaba desgaste físico y mental: “cuando me tiré al suelo para mostrar cansancio, sentí que mi cuerpo se derretía”, o “la emoción que yo tuve fue cansancio, porque me levanté muy temprano”. A pesar de ello, la **alegría (126 gotas)** también fue una emoción ampliamente mencionada, vinculada a experiencias positivas del día, tanto dentro como fuera de Cecrea: “mi pócima mágica tiene mucha felicidad porque me gusta venir acá”, “la mayoría del día me sentí alegre, por las clases”, “la alegría porque jugué y fui al supermercado”, “alegría porque hoy día en el colegio conversé con mis amigas... a excepción de una cosa, pero no la voy a decir, pero alegría”, “alegre, porque voy al colegio y hay cosas épicas”, “alegría porque me gusta venir al Cecrea”.

La **rabia (98 gotas)**, aunque menos frecuente, fue expresada con claridad: “yo le echaré muchas gotas de rabia porque tengo mucha rabia”, “hoy día estoy un poco rabioso porque mi hermano me tiró el pelo una hora... los pequeños también hacen rabiar”, indicando que esta emoción estuvo vinculada a situaciones externas a la Escucha. Emociones como **vergüenza (54 gotas)**, **miedo (56 gotas)** y **tristeza (56 gotas)** también aparecieron en frases como “la tristeza porque cuando estaba llegando me caí”.

Finalmente, la actividad fue valorada como una **experiencia lúdica y creativa**: “me pareció divertido porque hicimos una mezcla y me manché todas las manos, me gustó hacer mezclas, mi vaso quedó como

un tipo verde y sí me lo tomaría porque parece Coca-Cola”, “parece veneno de rata el vaso, le puse alegría, 3 de vergüenza, 1 de miedo, 9 de cansancio y eso”. Además, la instancia colectiva de actuar las emociones fortaleció el **sentido de comunidad**: “me gustó hacer los gestos de las emociones porque todos estábamos sintiendo lo mismo”.



2. Maestranza

- *TV Cecrea*

Se invitó a NNJ a recrear un estudio de televisión con cámaras, micrófonos, claquetas y un espacio de maquillaje. Organizados en dos grupos, acordaron los roles que asumiría cada integrante — entrevistadores, presentadores, camarógrafos o productores— y definieron aspectos como el nombre del canal, un lema, canciones y las pautas de entrevistas, dirigidas tanto a sus pares como a personas externas. Desde el comienzo, la actividad generó entusiasmo entre las y los participantes, siendo uno de los elementos más valorados el uso de tecnología profesional, como cámaras reales y luces que se encendían mediante aplausos. La dinámica se estructuró en torno a las preguntas guía: **¿Por qué vienes a Cecrea? ¿Por qué otros niños no vienen? ¿Cómo invitarías a tus amigas/os a participar? y ¿Hablas de Cecrea con tus amigas/os?**



- *Entrevistas: ¿Conoces Cecrea?*

Como continuación del trabajo desarrollado en el set de televisión, NNJ entrevistaron a personas externas a Cecrea, con el objetivo de **conocer el alcance del Programa** fuera de sus fronteras. Un grupo recorrió el interior del Centro Cultural entrevistando a personas presentes en el lugar, mientras que el otro salió a la calle para conversar con vecinos/as y transeúntes.



3. Consejo

Durante el Consejo, NNJ se reunieron en un círculo para compartir una colación y reflexionar sobre los temas abordados en la Escucha. Cuando se planteó la pregunta: *¿Qué harían los adultos si Cecrea fuera para ellos?*, las respuestas reflejaron una mirada crítica, en tanto perciben que las personas adultas tienden a priorizar la interacción virtual y las conversaciones superficiales, en contraste con las experiencias más activas, creativas y colectivas que valoran en Cecrea:

- *"Harían vida social, hablarían por chat, conversemos de la vida..."*.
- *"Sí, hagamos vida social bla, bla, bla... hablemos por chat, hablemos por chat GTP..."*.
- *"¡Ah! Estarían todo el rato... (hacer gestos como escribiendo en computador) ah vamos a hablar por chat a tatatatata"*.
- *"Deberían hacer un laboratorio de computadores para que vengan los adultos a hacerse chat"*.



Resultados

1. Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas

Categoría	Opinión/Observación de NNJ	Interpretación (diagnóstico)
Mensaje	<i>Decirles a todos que vengan</i>	Deseo de invitar ampliamente, con un mensaje inclusivo y entusiasta.
	<i>Decirle a la gente que va pasando por afuera “oye te invitamos a Cecrea”</i>	La cercanía física a Cecrea se valora como oportunidad de difusión directa.
	<i>Decirle a la gente cómo lo pasamos aquí, las experiencias y eso</i>	Testimoniar la experiencia personal es visto como medio de conexión con otros.
	<i>“Entrevistar a varia gente, salir afuera... ver los pensamientos distintos de otros”</i>	El testimonio comunitario también es visto como fuente de comunicación.
	<i>“Que invitemos a más personas para que vengan más niños”</i>	Intención de ampliar la participación a través de la invitación directa.
	<i>“Le podríamos decir a la gente o a unos niños si se quieren unir al Cecrea”</i>	Actitud proactiva y empática hacia la inclusión de nuevos participantes.
	<i>“Deberían hacer un laboratorio de computadores para que vengan los adultos a hacer chat y a hablar”</i>	Expansión del público objetivo, integrando a adultos mediante nuevos temas.
Canal	<i>Carteles en los colegios</i>	Reconocimiento del entorno escolar como canal efectivo de difusión.
	<i>Afiches hechos a mano por los niños del Cecrea</i>	Se valora la producción creativa propia como forma significativa de comunicación.
	<i>“Que todos los colegios pongamos carteles del Cecrea para que los niños lo vean, y podríamos crearlos en uno de los talleres de acá y dibujarlo. Un laboratorio de afiches”</i>	Propone una estrategia de difusión amplia, autogestionada por los propios NNJ.
	<i>“Carteles a mano... que todos los niños acá del Cecrea los pintemos y hagamos para los colegios distintos... como para la Pedro Quintana... y para los colegios que están más allá...”</i>	Estrategia creativa de difusión personalizada y descentralizada.
	<i>“Por ejemplo, en el colegio pondría un cartel para que vean y todos los colegios podrían hacer lo mismo”</i>	Enfatiza la replicabilidad de una acción simple pero efectiva en distintos espacios escolares.
	<i>“Podríamos hacer que las tías que trabajan acá vayan a los colegios a hablar”</i>	Se propone participación activa del equipo Cecrea como agentes de difusión directa.
	<i>“Que ellas (personas de Cecrea) vayan a los colegios a contar de qué se trata”</i>	Refuerza la necesidad de una comunicación directa, clara y presencial en escuelas.
<i>Ser influencers</i>	Se reconoce el valor de las figuras juveniles en redes como medio para convocar.	
Público objetivo	<i>Otros niños y niñas que no conocen Cecrea</i>	El mensaje está mayoritariamente orientado a pares.
	<i>Amigos/as del colegio</i>	Convocar desde la cercanía afectiva.
	<i>Vecinos/as y transeúntes</i>	Se considera el entorno inmediato como audiencia.
	<i>Adultos (en caso de que Cecrea tuviera talleres para</i>	Se reconoce interés adulto por participar,

ellos)

como nuevos públicos y contenidos.

2. Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos

Pregunta	Opinión / Observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
¿Por qué vienes a Cecrea?	<ul style="list-style-type: none">• "Porque no tengo mucho taller y me aburro mucho" (Helena, 7 años).• "Porque es muy entretenido, podemos hacer muchas cosas, podemos ir a muchas partes, podemos dibujar en la pizarra" (Montserrat, 7 años).• "Me gusta venir al Cecrea porque bueno hay cosas divertidas nuevas y todo eso me gusta más. Y vengo para conocer más amigos" (Nico, 7 años).• "Porque es entretenido y hacemos cosas nuevas" (Amanda, 8 años).• "Porque es divertido, puedes conocer amigos y jugar" (León, 8 años).• "Porque mi mamá me lo recomendó, vine, lo pasé bien y ahora vengo casi siempre" (Amalia, 9 años).• "Porque me mandaron una invitación que me invitaron para acá y quise venir" (Ignacia, 10 años).• "Vengo al Cecrea porque están algunos amigos" (Newén, 11 años).	Las motivaciones principales para asistir a Cecrea se relacionan con la diversión, el juego, la posibilidad de hacer cosas nuevas y conocer amistades. También influyen la recomendación de personas adultas y experiencias previas positivas.
¿Por qué hay niños que no vienen a Cecrea?	<ul style="list-style-type: none">• "Porque sus papás no saben" (León, 8 años)• "Porque no lo conocen"• "Porque no les gusta"• "Porque hay muchos niños pequeños"	Las respuestas apuntan a una brecha en la difusión del programa tanto hacia las familias como hacia los propios NNJ. Además, se identifican barreras relacionadas con la percepción del espacio: falta de atracción por la oferta o la sensación de que está dirigido a un grupo etario específico. Esto evidencia la necesidad de diversificar contenidos y/o visibilizar la amplitud de experiencias que Cecrea puede ofrecer para distintos intereses y edades.
¿Por qué faltas a Cecrea?	<ul style="list-style-type: none">• "Porque viajo mucho por el trabajo de mi mamá y mi papá está muy ocupado" (Helena, 7 años).• "Porque a veces todos los días no alcanzo o no quiero venir porque es muy tarde" (Montserrat, 7 años).• "Porque el horario no está de acuerdo con todos los talleres. Por ejemplo, me toca lunes, martes y jueves, tengo otros talleres" (Amalia, 9 años).• "Porque a veces el clima está malo" (Ignacia, 10 años).	Las razones de inasistencia están relacionadas con el cansancio, la incompatibilidad horaria con otras actividades, viajes familiares, condiciones climáticas y la necesidad de descanso o tiempo libre. Esto plantea la importancia de considerar la flexibilidad de horarios y la carga extracurricular en la programación.

	<ul style="list-style-type: none"> • "Porque estoy a veces cansada" (Ignacia, 10 años). • "Y no vengo porque no tengo tiempo porque voy al karate y a piano y cuando no hago esas cosas quiero descansar y jugar con mis cosas en mi casa tranquilo o invito a mis amigos a jugar" (Newén, 11 años). 	
¿Habras de Cecrea con tus amigas/os?	<ul style="list-style-type: none"> • "No" (Newén, 11 años). • "No" (Nico, 7 años). • "No" (Amanda, 8 años). • "No" (Ignacia, 10 años). • "No le hablo a mis amigas de Cecrea, o sea algunas veces, pero no tanto" (Amanda, 8 años). • "A veces" (Helena, 7 años). • "Sí, a veces. Les hablo que se motiven y que es bacán" (Amalia, 9 años). 	La mayoría de NNJ no suele compartir su experiencia en Cecrea con sus pares, aunque algunos lo hacen de forma ocasional o con entusiasmo. Esto puede estar relacionado con la falta de espacios para compartir, o poca familiaridad con la promoción entre iguales.
¿Cómo les invitarías a venir?	<ul style="list-style-type: none"> • "Diciéndoles: 'Hola, ¿cómo están? Este día es muy bonito y hola, estoy en Cecrea y eso'" (Helena, 7 años). • "Primero les ofrecería estar aquí, diciéndoles que hay amigos muy bacanes y que me pongo feliz allí" (Nicolás, 7 años). • "Los invitaría así: '¿Qué tal? ¿Cómo están? Este día es muy bonito y hola, bienvenidos a Cecrea y eso'" (Helena, 7 años). • "Avisarles, decirles a tus amigos que vengan al Cecrea, la dirección y todo" (León, 8 años). • "Hablar del taller a nuestros amigos y familiares" (Amalia, 9 años). • "Que estaríamos todos y podríamos jugar y hacer cosas entretenidas" (Ignacia, 10 años). • "Invitaría a más niños diciéndoles que hay muchas cosas para hacer, que se puede ocupar cámaras fotográficas, para hacer video y dan colación" (Newén, 11 años). 	Las estrategias de invitación propuestas por NNJ son espontáneas, emocionales y centradas en la experiencia vivida. Valoran especialmente lo lúdico, la posibilidad de socializar y los recursos disponibles. Algunos incorporan información concreta como la dirección, lo que sugiere comprensión práctica y motivación para compartir la experiencia.

- Entrevistas a adultos: ¿Conoces Cecrea?²

Tabla 1: entrevistas al interior del Centro Cultural de Coyhaique (CCC)

Entrevistada/o	Síntesis de respuestas	Interpretación
Hombre de 40 y tantos que trabaja en el CCC en el área de cine	Conoce Cecrea desde su llegada al Centro Cultural, señalando que "funciona en una sala" y que "es un programa que implementa el Ministerio de las Culturas, las Artes y el	Tiene una percepción positiva del programa. Valora especialmente el enfoque artístico, el uso de medios audiovisuales como forma de expresión

² Es importante señalar que, aunque la pregunta inicial propuesta para esta dinámica fue "¿Conoces Cecrea? Sí/No", los niños, niñas y jóvenes formularon espontáneamente nuevas preguntas en función de las respuestas recibidas, enriqueciendo así la interacción.

	Patrimonio”. Lo conoció cuando comenzaron a realizar laboratorios para NNJ. Considera que grabar videos es “una buena herramienta para mostrar los intereses que tienen los niños, ver su mundo”, y se mostró dispuesto a visibilizar sus trabajos en el CCC. Le gusta Cecrea en el contexto de que “siempre y cuando estén haciendo actividades artísticas para niñas, niños y jóvenes”. En cuanto al juego, disfruta ver a sus sobrinos jugar a la pelota, a la escondida, juegos de mesa o karaoke.	de NNJ y está abierto a facilitar instancias de difusión. Su cercanía familiar con el juego lo posiciona como un adulto con disposición hacia la infancia.
Mujer de 30 y tantos, pronta a entrar a clase de danza	No conocía Cecrea y preguntó directamente: “¿qué es?”. Tras escuchar a NNJ, reaccionó positivamente, destacando: “trabajo con niños desde los 3 meses hasta los 6 años, me gusta que jueguen y aprendan”. Señaló estar “muy feliz” de que existan estas actividades y de que “se puedan compartir con adultos”. Sugirió mejorar la difusión “saliendo a contar lo que hacen”, y mencionó juegos como el atrapa colitas y como buenos para niñas y niños.	Aunque no conocía Cecrea, demuestra gran apertura, valoración del juego como vía de aprendizaje y una actitud empática y receptiva. Su experiencia profesional como educadora la convierte en una potencial aliada en la difusión del programa y refuerza la importancia del enfoque lúdico.
Mujer que preparaba un cóctel para inauguración de exposición	No conocía Cecrea. Al escuchar de qué se trataba, lo asoció con un “centro de recreación” y valoró que NNJ participaran. Dijo que le gusta ver a los niños “jugar seguros”. Reconoció que no conocía a ningún participante, pero afirmó: “ahora los conozco a ustedes”. Respondió que le gustaría ir a Cecrea y que para invitar a otros “les contaría que ustedes me invitaron y que está en el Centro Cultural”.	Su respuesta revela desconocimiento inicial, pero con una actitud abierta y entusiasta al recibir la información. La asociación con la recreación sugiere que la comunicación externa del programa podría ser más clara. El contacto directo con NNJ resultó clave en su cambio de percepción y disposición a difundir.

Las entrevistas a adultos realizadas en el interior del Centro Cultural de Coyhaique revelan importantes implicancias sobre el impacto actual de la difusión del Programa y oportunidades para fortalecer su visibilidad y vínculo con la comunidad adulta:

1. Grado de conocimiento: presencia asociada al entorno inmediato

Solo una de las tres personas entrevistadas conocía Cecrea, específicamente un trabajador del CCC, quien lo había visto funcionar desde su instalación. Las otras dos adultas no lo conocían, lo que indica una brecha en la difusión local, incluso dentro del espacio donde Cecrea funciona regularmente. Este hallazgo es significativo, ya que da cuenta de que la sola presencia física del programa no garantiza su conocimiento ni reconocimiento por parte del entorno inmediato.

2. Reacciones ante la explicación: apertura, valoración del juego y disposición a participar

A pesar del desconocimiento inicial, las tres personas mostraron una actitud positiva tras conocer Cecrea, destacando su componente lúdico y artístico. La educadora de párvulos, en particular, valoró el aprendizaje a través del juego y se mostró muy entusiasta con que las actividades se compartan con adultos. Este tipo de perfil representa potenciales aliados/as en la difusión del Programa, especialmente si se crean estrategias de comunicación que involucren a actores del ámbito educativo. En el caso de la

mujer que preparaba el cóctel, el contacto directo con NNJ fue decisivo para su cambio de actitud, lo que demuestra que las interacciones cara a cara pueden ser una herramienta poderosa de difusión.

3. Percepciones y asociaciones: necesidad de fortalecer el mensaje identitario

La mención de Cecrea como “centro de recreación” muestra que el mensaje institucional no siempre transmite con claridad su carácter participativo y de experimentación creativa. Esta confusión puede estar limitando el alcance del programa, especialmente entre adultos que podrían apoyar o derivar a NNJ.

Tabla 2: entrevistas en los alrededores del Centro Cultural de Coyhaique

Entrevistada/o	Síntesis de respuestas	Interpretación
Primera transeúnte	Al preguntarle si conocía Cecrea, respondió que no, aunque lo había escuchado. Expresó con sorpresa que “debiese saberlo”.	Denota una brecha en la difusión local del programa, incluso entre personas que transitan cerca del espacio. Muestra apertura a conocerlo, lo que indica que el desconocimiento no implica desinterés.
Segunda transeúnte	Dijo conocer Cecrea, pero solo desde fuera: “no lo conozco por dentro”, y expresó su deseo de hacerlo.	Refleja una percepción positiva del programa, aunque limitada. Sugiere que mejorar la invitación al interior del espacio podría convertir a observadores en participantes o difusores.
Tercera transeúnte	Ante la pregunta “¿qué harías si Cecrea fuera para adultos?”, indicó que pediría más información para entender cómo funciona y que posiblemente se inscribiría.	Hay disposición a participar si se entrega información clara. Esto refuerza la importancia de una comunicación accesible para despertar interés más allá del público infantil y juvenil.
Cuarta transeúnte	Respondió entusiastamente que le encantaría que le enseñaran a dibujar: “porque dibujo muy mal”. Valoró la posibilidad de aprender en un entorno como Cecrea.	Manifiesta el deseo de aprender desde un lugar lúdico, superando inseguridades. Muestra el potencial del programa para motivar a personas adultas si existieran espacios de participación adecuados.
Quinta transeúnte	Dijo que muchas personas, no solo niños, asistirían si Cecrea fuera para adultos.	Sugiere que el enfoque del programa podría ampliarse o replicarse para más generaciones. El comentario apunta al atractivo transversal de los contenidos creativos.
Sexta transeúnte	Indicó que le gustaría participar dependiendo de las actividades que se ofrecieran. Planteó la duda de si realmente había instancias abiertas o accesibles para el público.	Señala una oportunidad de mejora en la visibilidad de la programación y la apertura del espacio. Hay interés, pero también confusión sobre las posibilidades de participación.
Séptimo transeúnte	Dijo saber “poquito” del Cecrea, pero que tiene un tío que trabaja allí. Mostró interés asociándolo correctamente con “laboratorios”, y mencionó que creía que estaba “en la casa de la cultura”. Además, al ser consultado por nuevos laboratorios, sugirió de música, teatro, baile,	Esta persona representa una conexión comunitaria con Cecrea, aunque su conocimiento sigue siendo parcial. Su entusiasmo al mencionar talleres evidencia la cercanía de sus intereses con la oferta real del programa. El que NNJ le respondan indica una interacción rica y colaborativa.

pintura e improvisación, a lo que los niños respondieron que ya existen.
--

Las entrevistas realizadas a personas adultas en los alrededores del Centro Cultural de Coyhaique revelan una difusión aún insuficiente del programa Cecrea a nivel territorial inmediato:

1. Desconocimiento general, pero interés latente

Una parte importante de las personas entrevistadas señaló no conocer Cecrea o conocerlo solo de forma superficial. Expresiones como “yo debiese saberlo” o “sé poquito” dan cuenta de que Cecrea no ha logrado instalarse plenamente en el imaginario cotidiano de quienes transitan su entorno más cercano, lo que representa una alerta respecto de su alcance comunicacional. Sin embargo, este desconocimiento no se traduce en indiferencia, sino en sorpresa, curiosidad y disposición a involucrarse si existiera más información o invitación explícita.

2. Valoración del enfoque lúdico y creativo

Las respuestas a la pregunta sobre qué harían si Cecrea fuera para adultos fueron especialmente ilustrativas del atractivo transversal del Programa. La cuarta transeúnte expresó con entusiasmo su deseo de aprender a dibujar y superar inseguridades, mientras que la quinta y sexta señalaron que muchas personas adultas también asistirían si existiera una versión abierta del programa. Esto refuerza el potencial del enfoque creativo, participativo y artístico como una herramienta de inclusión intergeneracional, y muestra que la propuesta no es solo valorada por NNJ, sino también por personas adultas que ven en Cecrea un espacio deseable para el aprendizaje y la autoexpresión.

3. La falta de claridad comunicacional como barrera

Una constante en las respuestas fue la duda sobre qué es Cecrea exactamente, cómo funciona, quiénes pueden acceder y qué tipo de actividades se realizan. Esta nebulosa se refleja en frases como “no lo conozco por dentro”, “pediría más información” o “no sé si hay cosas que hacer”. Esto sugiere que, además de mayor visibilidad, el Programa necesita fortalecer su narrativa comunicacional, enfatizando su identidad, objetivos, públicos y formas de participación de manera más clara y directa.

4. La interacción con NNJ como puente de difusión

Uno de los elementos más potentes del ejercicio fue que algunas respuestas se enriquecieron gracias a la interacción directa con niños y niñas, quienes explicaron qué es Cecrea o respondieron que los laboratorios mencionados ya existen. Esto muestra el valor de involucrar a NNJ como agentes activos de comunicación del Programa, tanto en instancias de difusión como en actividades de mediación cultural en el territorio.

3. Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea

- ¿Qué les gustaría aprender?

Todos los grupos etarios			
 Tecnología <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología en general • Carreras de bichos 	 Artes plásticas <ul style="list-style-type: none"> • Carreras de bichos de origami 	 Expresión corporal <ul style="list-style-type: none"> • Bailes de K-pop 	 Ciencia <ul style="list-style-type: none"> • Experimentos de gotitas de colores con

tecnológicos			leche
 Deportes <ul style="list-style-type: none"> Deportes en general 	 Tecnología, Bienestar, Artes escénicas <ul style="list-style-type: none"> Construcción de personajes 3D con nombre, características psicológicas. Hacer obra de teatro. 		

La identificación de intereses y propuestas de laboratorios abarcan múltiples áreas; en el ámbito **tecnológico**, se refleja un deseo por explorar el mundo digital o mecánico a través del juego y la invención; en las **artes plásticas**, se observa una relación similar entre juego e imaginación, integrando creación manual. El interés por la **expresión corporal** aparece vinculado a la cultura popular juvenil; en ciencias, las propuestas sugieren una inclinación por lo sensorial y sorprendente. Los **deportes** plantean oportunidades de integración entre lo físico, lo expresivo y lo colaborativo. Finalmente, destacan **propuestas que articulan diversas disciplinas**, lo que puede servir de base para el codiseño de laboratorios que reflejen la riqueza de intereses de NNJ y que promuevan la interdisciplinariedad y la apropiación creativa de los contenidos.

Conclusiones

Una vez realizada la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Coyhaique, considerando el objetivo principal (Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juveniles en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa), y en directa relación con los objetivos específicos, podemos concluir lo siguiente:

- **Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas**

El análisis de las opiniones de NNJ en torno a la difusión de Cecrea refleja que NNJ comprenden y proponen cómo invitar a más personas al programa. Los mensajes propuestos se basan principalmente en su experiencia directa en Cecrea, en el entusiasmo y la inclusión, apelando al testimonio como una herramienta poderosa para motivar a otros, ya sea a través de la invitación personal, la interacción comunitaria o la posibilidad de que ellos/as mismos/as sean voceros.

En cuanto a los canales de difusión, destacan el entorno escolar como un espacio clave, proponiendo afiches hechos a mano y diseñados en los laboratorios como una estrategia creativa y replicable. La idea de involucrar tanto al equipo Cecrea como a los propios NNJ en acciones de comunicación directa —ya sea visitando colegios o actuando como “influencers”— refuerza una visión colaborativa, que valora lo presencial, lo análogo y lo digital por igual.

Respecto al público objetivo, se observa una orientación mayoritaria hacia sus pares —otros niños y niñas que aún no conocen el programa—, aunque también emergen ideas que apuntan a adultos como posibles participantes si existieran laboratorios para ellos, mostrando una apertura intergeneracional que podría explorarse como oportunidad de expansión del alcance de Cecrea.

- **Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos**

El análisis de las percepciones de NNJ en relación con su participación en Cecrea muestra que las principales motivaciones para asistir al programa son el juego, la diversión, la posibilidad de explorar cosas nuevas y la socialización con pares. Además, influyen factores externos como las recomendaciones de adultos o invitaciones recibidas. Cecrea es vivido como un espacio lúdico, libre y creativo, donde encuentran una alternativa valiosa a otras actividades escolares o estructuradas.

Por otra parte, las razones para no asistir se relacionan con barreras logísticas y personales, como el cansancio, la superposición con otras actividades, la falta de tiempo o condiciones externas como el clima. Esto indica la importancia de considerar la realidad cotidiana de NNJ al momento de programar horarios, duración y frecuencia de los laboratorios, así como la posibilidad de flexibilizar las formas de participación para permitir mayor continuidad.

En cuanto a la socialización del programa, la mayoría de NNJ no suele hablar de Cecrea con sus amigos ni invitar activamente a otros. Sin embargo, al ser consultados por cómo lo harían, proponen formas emotivas, alegres y directas de invitar, centradas en su propia experiencia positiva. Esto indica que, si se les entrega un rol activo en la difusión, podrían convertirse en agentes valiosos para motivar a nuevos participantes.

Finalmente, la visión de los adultos entrevistados tanto dentro como fuera del Centro Cultural refuerza este diagnóstico: si bien el conocimiento del programa es limitado, existe una alta receptividad hacia su propuesta una vez que se comprende su sentido. Adultos y adultas valoran especialmente el juego, la creatividad y el enfoque artístico, e incluso manifiestan interés en participar si existieran espacios adecuados para ellos. Esto abre la posibilidad de diseñar estrategias de permanencia que incorporen a la comunidad como aliada, desde el reconocimiento del programa hasta su eventual expansión hacia públicos intergeneracionales.

- **Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea**

Los intereses expresados por NNJ abarcan áreas diversas como tecnología, artes plásticas, ciencia, deportes y expresión corporal, destacando también propuestas interdisciplinarias. Las ideas combinan juego, creatividad y referentes culturales actuales, Además, emergen propuestas complejas que integran diversos ámbitos, mostrando un alto potencial para el codiseño de laboratorios.

¿Qué haremos con esta información?

- Implementar difusión realizada por niños, niñas y jóvenes, mediante reels, afiches, u otros de creación propia en las escuelas, RRSS, y otros medios.
- Inversión en infografía, diario mural y otros.
- Desarrollar una línea de convergencia de medios digitales y físicos que permita diversificar públicos y formatos de difusión (incluir la radio). Realizar difusión presencial con volanteo, etc.
- Implementar resúmenes semanales y énfasis mensuales mediante formato reels de lo que está sucediendo en Cecrea.
- Implementar actividades específicas para rango etario que abarque desde los 13 a los 19 años. Igualmente se reforzará alianza con INJUV, Quiero mi Barrio, Oficina de la Juventud, y

establecimientos educacionales.

- Con respecto a la participación de adultos/as, se reforzarán los encuentros de familias, que permiten participación de adultos/as y NNJ. Igualmente se seguirá implementando la participación de padres, madres y cuidadores en las irradiaciones de los laboratorios.

Bibliografía

- Krippendorff, Klaus. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.