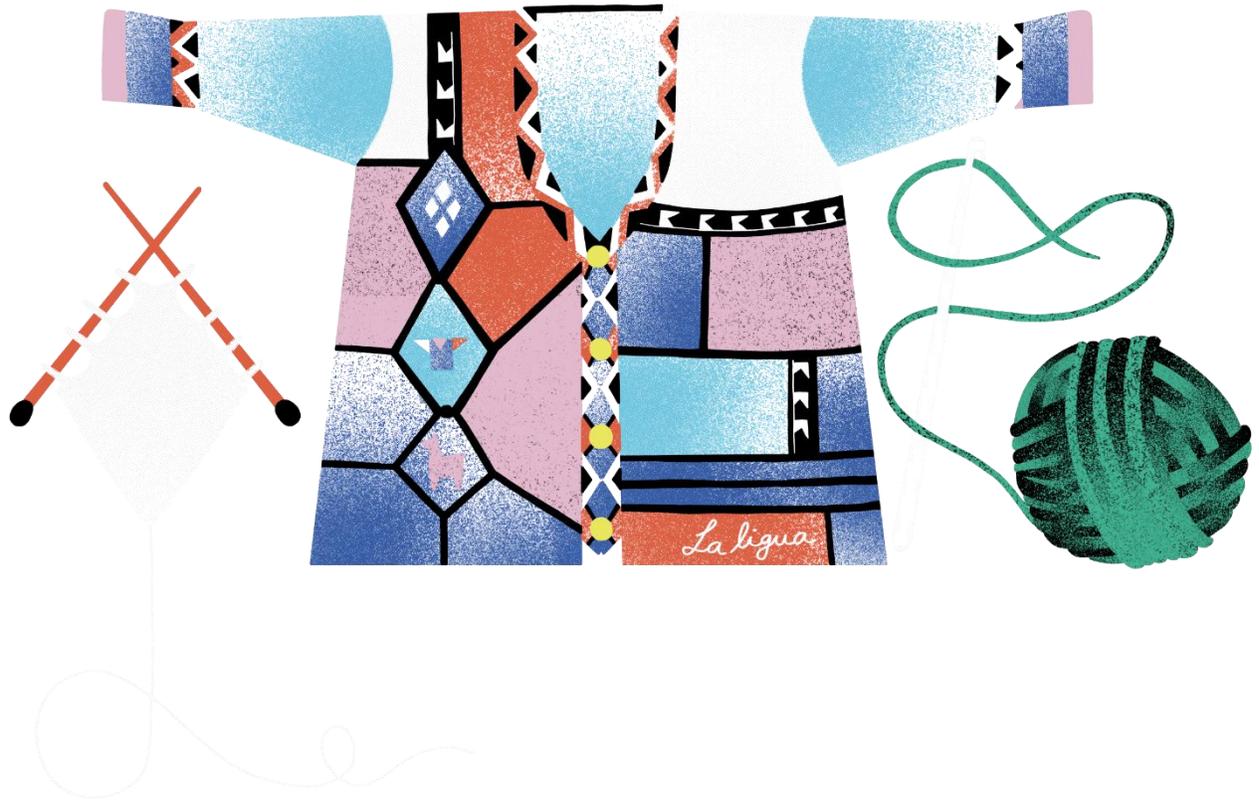

Informe
Primera Escucha Creativa 2025
Cecrea La Ligua



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización del informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea La Ligua: Loreto Cortés Valenzuela, Anibal Olea Aedo, Elena Molina Miranda.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecreea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Objetivo general

Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juvenudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

Objetivos específicos

- Analizar críticamente las *estrategias de convocatoria y difusión* del programa a nivel local para codiseñar con niños, niñas y jóvenes acciones más efectivas que respondan a sus intereses y formas de comunicación.
- Reflexionar sobre la *participación y permanencia* de niños, niñas y jóvenes en los laboratorios creativos de cada Cecrea para mejorar la estrategia que permita aumentar y consolidar su participación.
- Identificar *intereses* de niños, niñas y jóvenes e ideas para laboratorios Cecrea.

Metodología para la sistematización y análisis

Para llevar a cabo el análisis, se organizó la información recopilada mediante *observación participante* durante la Escucha. Esta técnica se basa en la interacción entre investigadores e informantes en su contexto social (Taylor & Bogdan, 1986), y permite recoger datos significativos en terreno mediante una pauta estructurada. A partir de estos registros, se aplicó un *análisis de contenido* (Krippendorff, K., 1997), orientado a identificar sentidos, patrones, consensos, disensos y elementos emergentes en las percepciones y propuestas de NNJ. Este análisis se centró en tres ejes definidos por los objetivos específicos de la Escucha: **estrategias de convocatoria y difusión**, donde se evaluaron los medios actuales y se incorporaron nuevas propuestas; **participación y permanencia en los laboratorios**, considerando motivaciones, estados emocionales y condiciones logísticas que inciden en la continuidad; e **intereses e ideas para la programación futura**, reconociendo temas, formatos y referencias culturales significativas para NNJ, desde una perspectiva situada y co-creativa orientada al fortalecimiento del programa Cecrea.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecreea.cl

¿Dónde y cuándo se realizó?

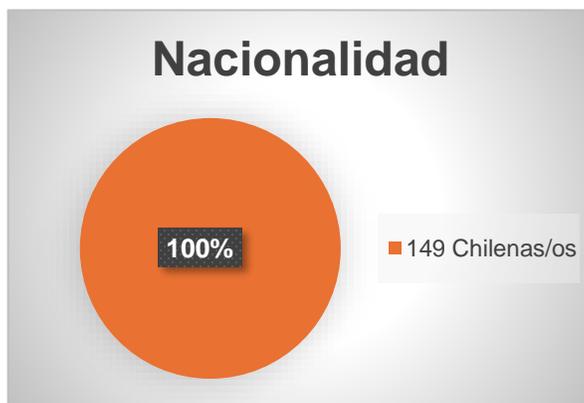
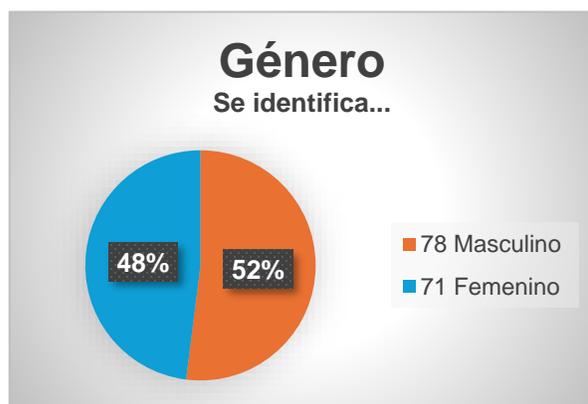
Cecrea La Ligua

Fecha: jueves 29 de mayo de 2025

Hora: 15:30 a 18:30 horas

¿Quiénes participaron?

Participantes: 149 niñas, niños y jóvenes²



Facilitadores

Carola Abarzúa
Catalina Arancibia
Enrique Neira
Camila Osses
Santiago Sepúlveda
Nayarette Tapia

Observadoras

Javiera Aguilera
Sofía Encina
Javiera Lobo

² De los 149 NNJ asistentes, 38 participaron en la totalidad de la Escucha, mientras que 111 lo hicieron únicamente a través de la consulta por buzón durante la Recepción.

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se enuncian las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea La Liga:



RECEPCIÓN

¿A qué vienes a Cecrea?

¿Qué te gustaría que pasara en los laboratorios de Cecrea?

Set de radio

Presentación

Desbloqueo

MAESTRANZA

Semáforo de intereses

- *Abramos la boca para comer y crear*

CONSEJO

Reflexiones finales

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo en una primera parte lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Posteriormente, en el apartado Resultados, se realiza un análisis transversal de las respuestas de los y las participantes, en función de los objetivos específicos de la Escucha.

1. Recepción

- *¿A qué vienes a Cecrea? ¿Qué te gustaría que pasara en los laboratorios de Cecrea?*

A medida que niñas, niños y jóvenes llegaban a Cecrea, los facilitadores les entregaban un texto con dos preguntas: **¿A qué vienes a Cecrea?** y **¿Qué te gustaría que pasara en los laboratorios de Cecrea?** Estas preguntas tenían como objetivo indagar en los motivos de asistencia espontánea al espacio y recoger ideas o expectativas sobre la programación futura. Una vez completadas, las respuestas se depositaban en un buzón dispuesto para ello, tras lo cual cada participante recibía un dulce como gesto de bienvenida y se registraba en la lista de asistencia a la Escucha.



- *Set de radio*

Tras pasar por el buzón de opiniones, niñas, niños y jóvenes se encontraban con un set de La Juguera Radio Kids³ en vivo, donde un facilitador y un participante animaban el ambiente con preguntas abiertas sobre la Escucha y la experiencia en el Centro. Este espacio funcionó como un punto de acogida y celebración, generando una atmósfera distendida y participativa. Si bien algunos NNJ se acercaron para interactuar con el micrófono, otros respondieron preguntas como:



- ¿Qué te gusta de Cecrea?: “Me gusta que es pacífico y estoy con amigos” (Kunturi, 7 años).
- ¿Qué crees que se va a vivir en la Escucha?: “Vamos a jugar y vamos a ser escuchados” (Emy, 8 años).
- ¿Tú crees que aquí en Cecrea solo se chacotea?: “Sí y no, porque aquí la pasamos bien, pero también aprendemos” (Raúl, 7 años).

- *Presentación*

A medida que NNJ ingresaban al espacio donde se realizaría la Escucha, se les pidió que se ubicaran en círculo, mientras los facilitadores verificaron que todos llevaran sus nombres escritos en una cinta adhesiva. Una vez que el grupo estuvo completo, se les dio la bienvenida a la actividad, se explicaron sus objetivos y se presentó a las personas adultas presentes (facilitadores y observadoras). También se compartieron los valores y actitudes importantes para el desarrollo de la Escucha. Se percibió un ambiente de alta energía e inquietud, especialmente entre los participantes más pequeños, quienes se sintieron atraídos por los afiches y lápices dispuestos en el suelo, al centro del círculo. Esta energía también se hizo evidente cuando se les preguntó “¿Cómo están?”, a lo que respondieron gritando con fuerza “¡bien!”.

- *Desbloqueo*

Dado el alto número de participantes, se invitó a NNJ a reunirse en parejas para escoger un afiche desde el centro del círculo en el que se encontraban, y reflexionar en torno a la pregunta: ¿Qué es lo que te motiva/interesa de ese laboratorio o afiche?, permitiendo así que las respuestas también se enfocaran en aspectos visuales o formales del material. Posteriormente los intervinieron destacando en sus respuestas elementos visuales como las imágenes, los colores o el nombre del laboratorio. Algunos comentarios escritos dan cuenta de una valoración general positiva hacia los laboratorios, tanto por su contenido como por la posibilidad de aprender: “Son buenos todos los talleres porque si uno quiere aprender puede lograr mucho” (Martina, 12 años) o “En los talleres se aprende” (Amira, 10 años).



Al finalizar la intervención de los afiches, el facilitador propuso convertirlos en aviones de papel e invitó a

³ Programa radial que funciona en Cecrea La Ligua desde 2021.

NNJ a organizarse en hileras para lanzarlos hacia una meta, con el desafío de que solo se leerían aquellos que llegaran hasta el final. La dinámica generó un ambiente lúdico y participativo: los más pequeños se involucraron activamente desde el inicio, mientras que los jóvenes, especialmente quienes asistían por primera vez como representantes de centros de alumnos, se mostraron más distantes al comienzo, aunque terminaron sumándose al juego. En el primer intento, solo algunos aviones alcanzaron la meta. Ante esto, el facilitador promovió la colaboración, invitando a quienes lo lograron a ayudar a los demás a mejorar sus aviones. Esto fomentó un ambiente de apoyo mutuo, donde se compartieron estrategias y se fortaleció el sentido de grupo. El segundo lanzamiento fue más exitoso y se celebró colectivamente.



2. Maestranza

- *Semáforo de intereses*

La actividad del semáforo de intereses tuvo como objetivo identificar las preferencias de las y los participantes respecto a distintos laboratorios realizados en Cecrea, con el propósito de considerar dicha información en el diseño de actividades futuras. Para ello, se organizó un panel con una amplia variedad de afiches que representaban laboratorios impartidos a lo largo de los años, destacando, en algunos casos, aquellos actualmente disponibles.

A cada participante se le entregaron post-it de colores para que, de manera individual, marcaran su nivel de interés en cada laboratorio. Los colores funcionaban como un semáforo simbólico: el amarillo indicaba alto interés o gusto por el laboratorio, el verde representaba interés medio o dudas, y el rojo significaba que el laboratorio no les gustaba o no participarían en él. Esta metodología permitió levantar de forma clara y visual los intereses y rechazos del grupo frente a la oferta programática de Cecrea, sirviendo como insumo para el diseño de actividades futuras.



- *Abramos la boca para comer y crear*

Organizados en tres grupos y mientras compartían una colación, NNJ participaron en una conversación guiada por los facilitadores en torno a Cecrea, sus laboratorios y los afiches observados, a partir de una serie de preguntas orientadoras: ¿Por qué crees que las niñas, niños y jóvenes vienen al Cecrea? ¿Cómo conociste Cecrea? ¿Por qué te gusta venir al Cecrea? ¿Tus amistades conocen Cecrea? ¿Participas en los laboratorios de Cecrea? ¿Por qué? ¿Cómo debiese ser un laboratorio? ¿Qué te interesa? ¿Cómo crees que podemos invitar a más niñas y niños a participar?

3. Consejo

El momento de Consejo reunió a la totalidad de las y los participantes en un solo grupo para compartir reflexiones finales en torno a la actividad. Si bien algunos NNJ ya se habían retirado, a quienes aún permanecían en el espacio se les invitó a formar un círculo y exponer brevemente lo conversado.

Las exposiciones incluyeron opiniones sobre los afiches trabajados, percepciones generales sobre Cecrea, intereses personales y propuestas para mejorar la experiencia en el espacio. Se abordaron temas como las motivaciones para asistir, las barreras que dificultan la participación, la importancia de ser escuchados y las ideas para hacer más atractivo el lugar para otras niñas, niños y jóvenes.

La jornada cerró con agradecimientos, aplausos y un ambiente de entusiasmo e inquietud por finalizar, dejando en evidencia el valor de esta instancia como espacio de expresión y devolución colectiva.



Resultados

1. Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas

- ¿Qué les motiva/interesa de estos laboratorios o afiches?

Laboratorio	Opinión/Observación de NNJ	Análisis general sobre los afiches
Vámonos por las ramas	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que nos motiva o llama la atención es la vegetación y los árboles. • Me llama la atención los árboles. • El título es llamativo. • Falta información jsjs (sic). 	Este tema genera interés por su conexión con el entorno. El título funciona como gancho. Se percibe falta de información clara en el mensaje.
Hoy T'ves	<ul style="list-style-type: none"> • La televisión y la manera que lo 	Contenido claro y vinculado a medios

	explican.	conocidos. El tema resulta atractivo por su cercanía con lo cotidiano y el entretenimiento.
Cine, juegos, acción	<ul style="list-style-type: none"> • Me gustó el nombre y la portada. 	Se destaca el impacto visual y el diseño del afiche. El nombre despierta curiosidad, lo que refuerza su potencial de atracción.
El club de los robot's	<ul style="list-style-type: none"> • Me gusta porque es muy bonito, los robots me gustan. • Me gustan las cosas que se mueven con motor. • Me gustan las partes del robot que son gigantes de acero. 	Les atrae este tema del club de los robots porque combina varios elementos que despiertan su curiosidad: la estética visual, el movimiento mecánico, la atracción por estructuras grandes y metálica. Esto sugiere un interés por la tecnología tangible.
Punkqueques	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño. 	Se valora principalmente la estética del afiche. El diseño llamativo resulta clave para captar la atención de NNJ.
Palos y tambores	<ul style="list-style-type: none"> • La percusión, los tambores, la imagen. 	El tema musical apela a lo sensorial. Imagen y sonido como recursos bien articulados en la gráfica.
BANG, creación de cómic	<ul style="list-style-type: none"> • Me gustan los cómics, nunca he participado. • Me gusta dibujar. • Podemos enviar muchos mensajes sin tanto texto. • Es divertido. 	Alta valoración del contenido por su potencial expresivo. El formato visual es bien recibido, y se identifica una oportunidad de comunicar sin depender del texto escrito.
Circo en el aire	<ul style="list-style-type: none"> • Nos llama la atención el título y la imagen. • Me encanta, agregaría más telas. • Me gusta circo porque tenemos cosas y telas. 	El título y la imagen generan interés. Buena conexión visual y temática. Atractivo especialmente para NNJ más pequeños o activos físicamente.
Escuela de verano para monstruos	<ul style="list-style-type: none"> • Porque hay monstruos y eso es genial. 	El tema fantástico conecta con la imaginación. Afiche logra transmitir juego y humor.
Abracadabra	<ul style="list-style-type: none"> • Por la mano, magia, hola. 	Diseño llamativo por elementos visuales concretos como la mano. El concepto de magia sigue siendo atractivo y fácil de reconocer en la gráfica.
Naturaleza fotosensible	<ul style="list-style-type: none"> • Nos interesa el origen de nuestro ambiente. • Queremos saber cómo nos ayuda con malestares físicos. 	Afiche que conecta con temáticas reflexivas y de bienestar. Muestra una inclinación por temas científicos y naturales desde un enfoque emocional y físico.
Kiltrofilms	<ul style="list-style-type: none"> • Me gustaría porque me enseñaría cosas :) 	Valoración positiva por su componente educativo. Afiche transmite claridad y aprendizaje como elemento motivador.
Maquillaje en escena	<ul style="list-style-type: none"> • Sería interesante pero no es de mi gusto. • Interesante para otras chicas. • Me interesan las máscaras para jugar. 	Muestra la necesidad de afiches con representaciones más inclusivas. Percepción de enfoque hacia públicos específicos (género).
Afiches en general	<ul style="list-style-type: none"> • Sería bueno poner el año de los afiches. 	Sugerencia relevante sobre mejorar el contenido informativo. Falta de contexto temporal puede dificultar la interpretación o el interés.

El análisis de las opiniones de NNJ sobre los afiches revela una valoración positiva cuando el diseño es llamativo, el título genera curiosidad y el contenido se vincula con **temáticas** cercanas a sus intereses (naturaleza, tecnología, fantasía, música, cómic). La **gráfica** cumple un rol fundamental como puerta de entrada, especialmente cuando incluye imágenes atractivas y colores definidos. En cuanto al **mensaje**, se identifican casos en que se percibe falta de información o contexto, lo que puede limitar la comprensión o el interés. Esto sugiere la necesidad de afiches más informativos sin perder impacto visual.

Respecto al **canal o medio de difusión**, aunque no se menciona directamente, la interacción con los afiches en una instancia presencial sugiere que el formato físico sigue siendo eficaz si está bien diseñado. Finalmente, se evidencia que algunos afiches apelan mejor a ciertos **públicos**, lo que plantea el desafío de diversificar gráficamente para representar intereses y sensibilidades diversas, incluyendo género, edad y estilos de aprendizaje.

- ¿Cómo conocieron/se enteraron de Cecrea?

Categoría	Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
Difusión por redes familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Porque mi tía trabaja aquí. • En el 2021, mi mamá y mi papá trabajaban y nosotros nos quedábamos con mi abuela y como mis primos viven con mi abuela y mi tía ellos nos traían para acá. • Yo venía con mi hermana mayor. • Eh yo me aburría en el negocio de mi mamá, entonces mi mamá mandó primero a mi hermano y después a mí. • Yo lo conocí (al Cecrea) por mi hermano, él me dijo ‘ven a jugar pingpong’. • Yo lo conocí porque mi mamá no tenía donde dejarme y me trajo para acá. 	as familias —especialmente madres, tías, abuelas y hermanos— actúan como facilitadores del ingreso. Cecrea cumple un rol práctico en la vida cotidiana (conciliación laboral, espacios de espera o cuidado).
Difusión por pares	<ul style="list-style-type: none"> • Porque mis amigos venían y me invitaron. 	Refleja la fuerza de la recomendación entre iguales. Las redes horizontales (amigos) son un canal efectivo y confiable para acercarse al espacio, lo que evidencia un valor asignado por quienes ya participan.
Observación directa del espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Porque lo veía al pasar y quise conocerlo. 	Esta vía de acceso señala la importancia de la visibilidad del espacio físico en el territorio. Una fachada activa o actividades visibles pueden motivar la exploración autónoma por parte de NNJ.
Acceso por circunstancias prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Yo tenía que esperar el bus y así llegué aquí. • Uno de los participantes señaló que asiste al espacio para realizar otras actividades - jugar pingpong- y una vez ahí se da cuenta que hay laboratorios. 	Muestra cómo situaciones cotidianas (esperas, falta de alternativas) pueden ser catalizadores del ingreso. Cecrea se presenta como una alternativa útil y oportuna.
Recuerdo difuso o no consciente	<ul style="list-style-type: none"> • No me acuerdo, tenía 5 años. • No me acuerdo (varios de 13 a 14 años). 	Algunos participantes no recuerdan cómo llegaron, lo que sugiere una relación

temprana y estable con el espacio.

- ¿Cómo se enteran de la programación de Cecrea?

Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
<ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Carteles ubicados fuera del recinto 	<p>Instagram es valorado por su inmediatez y atractivo visual, especialmente entre jóvenes, aunque su alcance puede estar limitado por el acceso a tecnología. En cambio, los carteles funcionan como un medio más accesible y territorial, permitiendo que quienes transitan por el lugar conozcan las actividades. Ambos canales cumplen funciones complementarias, por lo que se sugiere mantener una estrategia de comunicación mixta y diversa, que combine lo digital con lo presencial para ampliar el alcance.</p>

- ¿Tienen amigos que no conozcan el Cecrea? ¿Los chicos de su edad conocen Cecrea?

Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
<ul style="list-style-type: none"> • Siiiiii. • Todos lo conocen. • Todo mi curso lo conoce. • Es muy popular este lugar. • Siii, cuando teníamos que practicar un baile para septiembre en la escuela veníamos acá porque todos lo conocen. 	<p>Estas respuestas reflejan un nivel de conocimiento y valoración del espacio Cecrea, especialmente en contextos escolares o comunitarios, entre pares. Se percibe como un lugar reconocido, con buena reputación y vinculación afectiva.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Algunos de mi curso lo conocen, pero no han venido. • Más o menos. • Algo. 	<p>Estas respuestas revelan un conocimiento parcial o indirecto de Cecrea. Aunque existe cierta noción del lugar, no siempre se traduce en participación activa. Esto podría estar relacionado con una difusión desigual o con barreras de acceso.</p>

2. Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos

- ¿Por qué asisten a Cecrea? ¿Cómo participan en Cecrea?

Categoría	Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
<p>Jugar y entretenerse</p>	<p>A jugar (7), Jugar ping pong (3), A divertirme (3), Vengo a entretenerme y a jugar, Jugar, compartir y divertirse, A recrearme, A jugar con mis amigos, A jugar con conocidos, A divertirme con mis amigas, A divertirme con los k-bros, A pasar el rato y aprender, A patio abierto, A socializar y conocer gente, A disfrutar y conocer más gente, A</p>	<p>Esta es la motivación más recurrente. El juego y la diversión son sentidos centrales de la experiencia en Cecrea, asociados también a lo social y lo creativo.</p>

	divertirme y pasarla bien, A divertirme y pasar el rato en música.	
Estar con otros/as	A estar con mis amigas (3), Estar con mis amigos, A juntarme con amigos (2), A ver a mis amigos, A estar con mi hermano chico, Acompañar a mi amiga, Normalmente al baño o a convivir con gente que conozco, Yo vengo a talleres y a juntarme con mis amigos, Socializar, A conversar.	La dimensión relacional es clave. Cecrea aparece como espacio de encuentro y pertenencia afectiva, más allá de las actividades estructuradas.
Pasar el rato / matar el tiempo	A pasar el rato (6), A pasar tiempo y relajarme, A pasar tiempo, escuchar música, Lo uso para pasar el rato, A pasar la hora o cosas así, A estar un rato (2), A pasar tiempo, A no estar aburrido y matar el tiempo, A pasar un rato tranquilo y disfrutar de sus talleres, Vengo a pasar el rato hasta que llegue mi bus, A hacer la hora, Ah pasar el rato, A conocerlo, Es que la escuela nos estresa mucho, por eso venimos (al Cecrea) a estar nomás.	Cecrea funciona también como un espacio de refugio cotidiano, para quienes buscan descanso, entretención o simplemente estar en un lugar grato.
Baño / necesidades básicas	Al baño (17), A comer y a cargar el teléfono, A beber agua y al baño, también a arreglarme la..., Al baño hacer mis necesidades, El baño y cargar mi celular, A comer, Tomar agua, buscar colación y esperar el bus.	Estas respuestas indican que Cecrea funciona como un espacio accesible y seguro donde pueden satisfacer necesidades básicas. Si bien no aluden directamente a una motivación artística o creativa, reflejan que el espacio es valorado por su disponibilidad, comodidad y apertura, lo que puede ser una puerta de entrada para fortalecer el vínculo y despertar otros intereses en quienes aún no se involucran plenamente en sus actividades.
Esperar transporte	A esperar la micro (2), A esperar al bus (2), A pasar el tiempo mientras espero el bus, A esperar el bus de Huaquén.	Refuerza el rol de Cecrea como espacio de espera y tránsito. Es valorado como lugar seguro donde estar mientras llega transporte.
Actividades y laboratorios	A talleres o a jugar (2), A los talleres, Hacer manualidades y talleres, Hacer actividades, A hacer actividades, A crear, A taller de música, A laboratorios, Yo vengo algunas veces a laboratorios, A ver qué talleres hay, Siii, yo me inscribo a casi todos, Sii, en el taller de telas y acrobacias porque me gusta hacer piruetas, Porque nos hacen ir a buscar greda, Si, nos llevan a recoger plantas, Por lo talleres, Por las telas, Por el taller de telas y manualidades, Por el taller de greda.	Los laboratorios son valorados como oportunidad de experimentación, aprendizaje y creación. Aunque menos mencionados directamente, se integran con el juego y la socialización.
Estudiar / tareas / colegio	A estudiar (3), A hacer trabajos, A hacer una tarea (3), Hacer una actividad, A hacer una actividad del colegio (obra de teatro), Ensayar un trabajo, Ensayar un trabajo, A leer.	Algunos ven Cecrea como un lugar útil para avanzar en responsabilidades escolares o académicas, lo que puede hablar de su flexibilidad como espacio.
Relajarse / descanso	A descansar (2), Para poder estar tranquilo, Vengo a distraerme (2), A pasar tiempo y relajarme, Vengo al Cecrea a leer, relajarme y socializar, Vengo a tomar un descanso y a	Cecrea se valora como un lugar de calma. No todo se reduce a la acción: también se busca bienestar emocional y mental.

	relajarme un rato, A relajarme y pasar tiempo libre.	
Escucha / participación	A la escucha (4), Vengo a la escucha del Cecrea, A escuchar del Cecrea.	Indica conocimiento o interés por las instancias de participación formal. La Escucha es vista como actividad reconocida dentro del espacio.
Reuniones / participación organizada	Reunión centro de alumnos, A la reunión de centro de alumnos, A una reunión de parte del centro de alumnos, Por una reunión del CCAA.	Presencia de NNJ con roles organizativos o representativos. Se vincula a la dimensión más ciudadana y de liderazgo.
Conocer Cecrea	A conocerlo, Es interesante ver tantos afiches, no he participado en muchos, pero me gusta Cecrea.	Participantes nuevos o en etapa de exploración. El espacio genera curiosidad e interés inicial.
Indiferencia / ambivalencia	No sé, Son buenos los talleres, pero prefiero quedarme en el celular igual me gusta venir.	Muestra algunas tensiones o ambivalencias frente a las actividades. Pese a ello, se reconoce valor en el espacio.
Otros	A ver a mi ex	Expresiones singulares que muestran apropiaciones personales o espontáneas del espacio Cecrea.

- ¿Por qué otros NNJ no asisten a Cecrea?

Categoría	Opinión/Observación de NNJ	Interpretación
Falta de conocimiento sobre Cecrea	<ul style="list-style-type: none"> • No vienen porque no lo conocen. • Porque quizá no saben que está el Cecrea. • Quizás no saben lo que se hace aquí. 	Se sugieren barreras de visibilidad y comunicación. Algunos NNJ no participarían simplemente porque no conocen la existencia del espacio o no comprenden lo que se hace en él. Esto sugiere que los canales de difusión actuales no están llegando de manera efectiva a todos los sectores, especialmente fuera del radio más cercano al centro.
Falta de interés o afinidad personal	<ul style="list-style-type: none"> • Porque no les interesa. • Quizá porque no les gusta. • No les llama la atención. 	Más allá del desconocimiento, también se sugiere que hay NNJ que, aun sabiendo del Cecrea, no sienten afinidad con su oferta. Esto indica una necesidad de diversificar contenidos, formas de convocatoria o metodologías para conectar con distintos perfiles e intereses.
Factores geográficos y de accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Los niños del Gabriela Mistral [escuela] vienen más para acá porque es más conocido [el Cecrea], ellos que están más lejos es más difícil, el tema de las micros igual. 	La cercanía geográfica es un factor clave en la participación. Cecrea es más accesible para quienes viven o estudian cerca, mientras que para quienes viven en zonas más alejadas, el transporte se convierte en una barrera. Esto también revela una inequidad territorial en el acceso a la oferta cultural.
Propuestas para mejorar el interés y la participación	<ul style="list-style-type: none"> • Podrían hacer actividades en la tarde y afuera de la ciudad para que a los niños le interese más eso y los papás conozcan y sientan la seguridad. 	Se propone ajustar horarios y realizar actividades fuera del centro urbano para facilitar el acceso e incentivar la participación. Esta sugerencia también apunta a involucrar a las familias, aumentando la confianza y el conocimiento sobre Cecrea, lo que podría fortalecer el vínculo entre el

		espacio y las comunidades periféricas.
--	--	--

- Razones por las que han faltado

Categoría	Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
Carga y limitaciones de tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • A veces no nos da el tiempo para esas cosas. • A veces uno no quiere hacer algo antes de llegar a la casa. • También por los horarios, porque nosotros de lunes a jueves salimos a las 5 de la tarde. • Podrían ser los viernes o colaborar con el mismo colegio y hacer actividades allá. 	La carga horaria y responsabilidades escolares ocupan la mayor parte del tiempo disponible de los NNJ, lo que dificulta su participación en los laboratorios de Cecrea. Además, algunos horarios no se ajustan a sus rutinas ni necesidades, generando cansancio o falta de motivación para asistir después de la escuela. Por ello, se sugiere flexibilizar los horarios, por ejemplo, realizando actividades los viernes o en coordinación con los colegios, para facilitar la participación y reducir la carga que implica asistir fuera del horario escolar.
Barreras de transporte y ubicación	<ul style="list-style-type: none"> • Porque el bus se nos va antes. • Cuando vivía en La Ligua venía siempre pero ahora que me cambié al Carmen es más difícil. 	Estas razones reflejan que las barreras de transporte y la distancia geográfica son factores clave que dificultan la asistencia a Cecrea. La limitación en los horarios de locomoción y el aumento de la distancia tras un cambio de residencia generan obstáculos logísticos significativos, afectando el acceso y la participación de quienes viven fuera del centro o en zonas más alejadas.
Falta de interés o motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Solo venimos a pasar el rato. • No, porque no siempre me llaman la atención. 	Estas razones indican que algunos participantes asisten a Cecrea sin un interés profundo o compromiso activo con las actividades, lo que sugiere una desconexión o falta de motivación hacia la oferta actual. Esto resalta la necesidad de diversificar y adaptar las propuestas para generar experiencias más atractivas y significativas que capten y mantengan el interés de los NNJ.

3. Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea

- ¿Qué laboratorios les interesan?

Laboratorio	Amarillo (me gusta mucho)	Verde (me interesa algo)	Rojo (no me gusta)	Opiniones / Observaciones de NNJ
Intervenciones urbanas	1	0	0	
Robótica	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> • Yo quiero de robótica, me gusta. • Se puede hacer cualquier abominación
Palitas y empolvados	3	0	0	Conocer las tradiciones de su ciudad

				Se puede comer
Luz, vuelos y acrobacias	1	2	0	Imitar a las aves y sentirse libres.
Hablemos de dinosaurios	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • A mí me gusta el de greda porque ese es muy bueno, porque podemos hacer cosas con barro y personitas de barro
Cine club	1	0	1	<ul style="list-style-type: none"> • Me encanta el de cocina. • Me fascina el de cocina, porque quiero ser cocinero.
Cocina para la vida	0	3	0	
Canciones urbanas	0	1	0	
Dibujar sin parar	0	1	0	<ul style="list-style-type: none"> • El que no me gusta es dibujar sin parar, porque soy muy mala dibujando.
Teatro pop	0	1	4	<ul style="list-style-type: none"> • Amarillo al de teatro porque nos gusta actuar. • El teatro ya está olvidado.
Modelado en arcilla	0	0	1	<p>Tocar la tierra, salir a buscarla, estar en contacto con la naturaleza. Se mancha mucho la ropa</p>
Escenografías para T.V.	0	0	1	
General				<ul style="list-style-type: none"> • Es interesante ver tantos afiches no he participado en muchos, pero me gusta Cecrea. • Son buenos los talleres pero prefiero quedarme en el celular igual me gusta venir.

- *¿Qué les gustaría que pasara en los laboratorios de Cecrea?*

Categoría	Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
No sabe / No responde	No sé (19), No sé (12), No lo sé (2), No responde (4), No hago eso (2), Yo no ago es, Yo no hago eso, No paso (2), No vengo a los laboratorios, No vengo nunca a laboratorios, No he ido, Nunca he visitado uno, No sé, no vengo mucho, No sé, por lo general no entro, No sé, no he venido, No sé, no he venido a los laboratorios, me quedo en patio abierto, No sé no caxo los laboratorios, No sé, creo que la mayoría son buenos, No sé, no conozco el laboratorio, No caxo los laboratorios, Ni idea (2)	Refleja desconocimiento o baja participación. Puede indicar falta de acceso, desinterés o escasa difusión.
Arte y creatividad	Crear obras (2), Dibujo y todo el arte en general, De Arte (2), De dibujo, Manualidades, Debiese ser de arte, Taller de confección, Moda, Moda y maquillaje, Maquillaje (2), Tejer a crochet, Slime, Arte explosiva, A mí me gusta el de greda,	Las respuestas reflejan un fuerte interés por la expresión artística en diversas formas, especialmente aquellas que involucran la creación manual y visual. Este interés revela una motivación por

	porque podemos hacer cosas con greda y es muy divertido.	explorar la creatividad a través de experiencias sensoriales, lúdicas y tangibles, donde el proceso de creación es tan importante como el resultado. Además, el uso de términos como “divertido” y “explosiva” sugiere una búsqueda de libertad expresiva y disfrute personal en el acto de crear.
Música y sonido	Música (2), Más música, Música que te enseñen a tocar instrumentos, Conocer instrumentos nuevos, Que haya un taller de hacer canciones	Las respuestas muestran interés tanto en la experiencia de escuchar música como en su creación, especialmente a través del aprendizaje de instrumentos y la composición de canciones. Esto sugiere que la música no solo atrae por su componente lúdico, sino también como herramienta para el desarrollo creativo, la autoexpresión y la conexión emocional.
Cocina y alimentación	Comida, ¡Comida!, Comida, Me gustaría taller de cocina, De cocina (2)	Las respuestas evidencian un ainterés por la cocina, asociada no solo al disfrute de la comida, sino también a la posibilidad de participar en una actividad creativa, práctica y placentera. La repetición entusiasta de la palabra “comida” sugiere una conexión emocional positiva, mientras que la mención específica de talleres de cocina indica el deseo de aprender haciendo.
Ciencia y experimentación	Experimentos, Más experimentos, Hacer experimentos (2), Hacer experimentos divertidos, pero con cuidado, Que hubiera cosas de la prehistoria como el jurásico, Mezclas fuera de lo común	El interés se centra en realizar experimentos, especialmente aquellos que sean divertidos, llamativos o poco convencionales, lo que sugiere una fuerte atracción por lo inusual y lo desconocido. La referencia a la prehistoria y al mundo jurásico también evidencia una curiosidad por fenómenos naturales y científicos que despiertan la imaginación.
Deportes y movimiento	Fútbol (7), Quisiera talleres deportivos, Talleres deportivos, Que hagan pelota, De voleiball, Uno de skate o volei, Torneos de basquetball o una cicletada, Jugar, Yoga, Talleres para escalar,	Se valora tanto la dimensión lúdica del juego como la posibilidad de desafiarse a través de la competencia o el desarrollo físico. Además, el deseo de contar con talleres deportivos sugiere una necesidad de espacios y accesibles para canalizar esta energía en entornos seguros, colaborativos y motivadores.
Expresión escénica y teatro	Teatro (2), Hacer una obra, Danza, Taller de danza contemporánea, De bailes, La reunión (2), Que se inicie la reunión de la escucha y disfrutemos, Disfrutar la reunión, Conversatorio	Se valora la posibilidad de representar, crear y compartir en colectivo, destacando tanto el componente artístico como el relacional. El deseo de “hacer una obra” o “disfrutar la

		reunión” sugiere que estas experiencias no solo permiten expresarse, sino también generar vínculos y sentido de pertenencia.
Tecnología y medios	Taller de producción de videos, Talleres con teléfonos, Un taller de computación, Computación, Que se pueda entrar a un laboratorio con su..., Talleres con teléfonos, Un taller de computación.	La mención de talleres de producción de videos, uso de teléfonos y computación indica una motivación por aprender habilidades prácticas vinculadas al entorno digital cotidiano. Además, se valora la posibilidad de integrar herramientas personales, lo que sugiere un enfoque cercano, accesible y conectado con sus propias experiencias.
Naturaleza y exploración	Ida al cerro, algo relacionado con la agricultura, Que hagamos un viaje, Que plantaran girasoles, De trekking, De mood exploradores	Las actividades sugeridas reflejan el deseo de salir del entorno urbano y vivir aventuras en espacios abiertos. Estas propuestas combinan curiosidad, movimiento y aprendizaje práctico en contextos naturales, lo que sugiere una necesidad de vivencias significativas que integren descubrimiento, juego y vínculo con el medioambiente.
Literatura y lectura	Laboratorios para leer y comentar sobre libros, De lectura	La propuesta de laboratorios para leer y comentar libros sugiere que no solo se valora el acto de leer, sino también el intercambio de ideas y emociones que surgen a partir de los textos.
Sociabilidad y Bienestar	Para hacer amigos y trabajar la timidez de algunos, Debiese haber una sala respetuosa	Más allá de las actividades específicas, se valora el ambiente emocional y relacional, destacando el rol de Cecrea como un entorno que promueve el bienestar, la confianza mutua y el crecimiento interpersonal.
Temáticas variadas o únicas	Historia urbana y creepy pasta, Me interesa la fotografía, Que venga 31 minutos, Cualquier cosa, Se unan más personas, Que haya más diversidad, Algo bueno, Centro de juegos,	Las respuestas reflejan una amplia variedad de intereses que abarcan desde temáticas específicas hasta propuestas más generales o espontáneas. Esto evidencia la importancia de ofrecer una programación diversa y flexible.
Valoraciones positivas	Nada (3), Nada porque me gusta mucho como es, No sé, está bien como está, amo chau <3	Algunos participantes expresan una valoración positiva y satisfacción con la oferta actual de Cecrea, manifestando que no perciben necesidad de cambios o ajustes. Esto reflejan un reconocimiento y aprecio por lo que ya se ofrece, indicando que para ciertos usuarios la experiencia cumple con sus expectativas y necesidades.

Conclusiones

Una vez realizada la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea La Ligua, considerando el objetivo principal (Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y jóvenes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa), y en directa relación con los objetivos específicos, podemos concluir lo siguiente:

- **Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas**

La revisión de las estrategias de convocatoria y difusión de Cecrea muestra que el atractivo visual y temático de los afiches —con títulos sugerentes, imágenes llamativas, colores definidos y conexión con sus intereses— es clave para captar la atención de NNJ. Sin embargo, la falta de información clara en algunos casos (datos básicos o temporales ausentes) limita su efectividad.

Las redes familiares son el principal canal de ingreso, seguidas por la recomendación de pares y la observación directa, lo que resalta la importancia del *boca a boca* y de la visibilidad física del espacio. También hay accesos motivados por necesidades familiares prácticas, reforzando el rol de Cecrea como espacio seguro y disponible.

En difusión, Instagram conecta con públicos jóvenes, mientras que los carteles presenciales garantizan alcance territorial, funcionando de manera complementaria. Aunque Cecrea es reconocido en ciertos entornos, aún hay un segmento que lo conoce superficialmente o no participa.

- **Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos**

El análisis revela que la asistencia de NNJ a los laboratorios de Cecrea se impulsa principalmente por el juego, la diversión y la socialización, valorando el espacio tanto por su oferta creativa como por su función de encuentro seguro, accesible y flexible. La experiencia suele integrar laboratorios con momentos de convivencia y descanso, reforzando su atractivo como lugar de reunión y apoyo práctico.

La no participación se asocia al desconocimiento del programa, falta de interés, barreras geográficas y de transporte, evidenciando la necesidad de diversificar contenidos, metodologías y estrategias de convocatoria, así como de llevar actividades a comunidades alejadas e involucrar más a las familias.

Las ausencias se explican por horarios escolares, incompatibilidad de tiempos, dificultades de transporte y, en menor medida, desinterés, lo que sugiere flexibilizar horarios, coordinar con colegios y diseñar experiencias más significativas.

- **Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea**

La identificación de intereses para laboratorios en Cecrea muestra una amplia variedad de motivaciones entre NNJ, que abarcan desde áreas creativas y artísticas (dibujo, teatro, danza, moda) hasta música, cocina, ciencia, tecnología, deporte, naturaleza y lectura. Los laboratorios son valorados tanto como espacios de aprendizaje como de juego, autoexpresión y encuentro social, con especial preferencia por actividades prácticas donde la experiencia directa es tan importante como el resultado final.

También surgen intereses más específicos o poco convencionales —como prehistoria, historia urbana o fotografía—, lo que señala la necesidad de incluir contenidos novedosos y flexibles que mantengan la curiosidad. Sin embargo, un sector importante no conoce o no ha participado en laboratorios, evidenciando brechas de difusión, acceso y motivación.

¿Qué haremos con esta información?

Se generará una programación territorial, focalizada en los meses de vacaciones de verano e invierno, entendiendo que son los períodos en que NNJ que viven lejanos a las dependencias de Cecrea, a través de una convocatoria con JJVV; escuelas de verano o vacaciones de invierno u otro modelo de integración.

Manteniendo permanentemente una actitud de escucha, considerado las variables que modifican el interés inicial a la participación y adecuando o flexibilizando horarios u otras variables que indiquen renuncia a la continuidad del proceso.

La propuesta programática a partir de la Escucha fortalece la mirada territorial, donde el compromiso será focalizar una propuesta itinerante, que asegure el acceso al programa.

Bibliografía

- Krippendorff, Klaus. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.