
Informe

Primera Escucha Creativa 2025

Cecrea Pichidegua



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Pichidegua: Flavia Bustos Henríquez.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Objetivo general

Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñeces y juventudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

Objetivos específicos

- Analizar críticamente las *estrategias de convocatoria y difusión* del programa a nivel local para codiseñar con niños, niñas y jóvenes acciones más efectivas que respondan a sus intereses y formas de comunicación.
- Reflexionar sobre la *participación y permanencia* de niños, niñas y jóvenes en los laboratorios creativos de cada Cecrea para mejorar la estrategia que permita aumentar y consolidar su participación.
- Identificar *intereses* de niños, niñas y jóvenes e ideas para laboratorios Cecrea.

Metodología para la sistematización y análisis

Para llevar a cabo el análisis, se organizó la información recopilada mediante *observación participante* durante la Escucha. Esta técnica se basa en la interacción entre investigadores e informantes en su contexto social (Taylor & Bogdan, 1986), y permite recoger datos significativos en terreno mediante una pauta estructurada. A partir de estos registros, se aplicó un *análisis de contenido* (Krippendorff, K., 1997), orientado a identificar sentidos, patrones, consensos, disensos y elementos emergentes en las percepciones y propuestas de NNJ. Este análisis se centró en tres ejes definidos por los objetivos específicos de la Escucha: **estrategias de convocatoria y difusión**, donde se evaluaron los medios actuales y se incorporaron nuevas propuestas; **participación y permanencia en los laboratorios**, considerando motivaciones, estados emocionales y condiciones logísticas que inciden en la continuidad; e **intereses e ideas para la programación futura**, reconociendo temas, formatos y referencias culturales significativas para NNJ, desde una perspectiva situada y co-creativa orientada al fortalecimiento del Programa Cecrea.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecreea.cl

¿Dónde y cuándo se realizó?

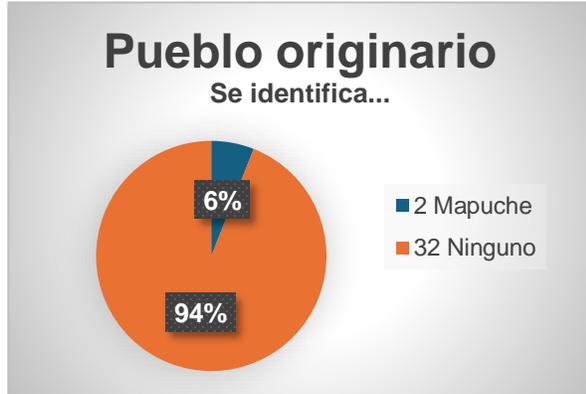
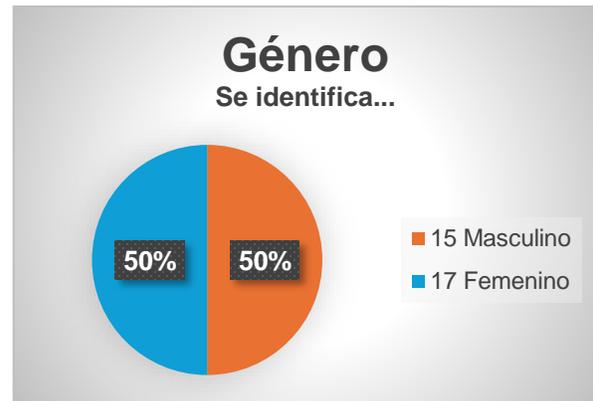
Cecrea Pichidegua

Fecha: viernes 13 de junio de 2025

Hora: 09:30 a 12:30 horas.

¿Quiénes participaron?

Participantes: 34 niños, niñas y jóvenes (Escuela Básica Enrique Serrano de Viale Rigo, 8vos básicos)



Facilitadores:

Javiera Díaz
Ivonne Gálvez
Loreto Jerez
Fernando Meza
Cristián Marambio
Cristian Rojas
Aracely Soto

Observadores:

Pablo Valencia
Alfonsina Ramírez
Patricia Clede

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presenta una breve descripción de las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea Pichidegua:



RECEPCIÓN

Animómetro

El árbol de tu imaginación: ideas de laboratorios para Cecrea

Bienvenida, objetivos y acuerdos de convivencia



MAESTRANZA

1. Campaña comunicacional /Diagnóstico

Programa de TV de entrevistas

2. Campaña comunicacional/ Planificación y creación



CONSEJO

El árbol de tu imaginación: ideas de laboratorios para Cecrea

Presentación de campañas comunicacionales

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo en una primera parte lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Posteriormente, en el apartado Resultados, se realiza un análisis transversal de las respuestas de los y las participantes, en función de los objetivos específicos de la Escucha.

Es importante destacar que, de los 34 NNJ participantes, cuatro (4) conocían los laboratorios de Cecrea y tres (3) habían participado en ellos. La Escuela Básica Enrique Serrano de Viale Rigo fue invitada por ser la más cercana a Cecrea, y con la que se han realizado diversos laboratorios a lo largo del año. Además, como parte de la estrategia para fomentar la participación en futuras actividades, se invitó a estudiantes de 8º básico con el objetivo de acercarlos al Programa e indagar en su nivel de conocimiento sobre Cecrea.

1. Recepción

- *Animómetro*



A medida que iban llegando a Cecrea, NNJ pasaban a la mesa de inscripción, donde se les entregó un adhesivo con su nombre y el de una hoja de flora nativa local (como boldo, quillay o litre), que determinaría el equipo en que iban a participar. Luego, pasaron rápidamente al Ánimómetro, donde indicaron su estado de ánimo pegando post-it.

Las opciones marcadas evidenciaron una participación inicial marcada por cierta desconfianza y desinterés, comprensible considerando que muchos de los NNJ no participan activamente en Cecrea. Si bien algunas emociones favorables como *contento* (6) y *emocionado* (2) estuvieron presentes, también se manifestaron estados como *aburrimiento* (4), *enojo* (2), *tristeza* (2), *cansancio* (2) y *enojado* (2), que reflejan una disposición emocional más bien distante o poco motivada.

Los comentarios espontáneos reforzaron este distanciamiento: expresiones como “*No me gusta que me saquen fotos*”, “*No quería venir*” o “*¿Para qué es esto?*” muestran cierta incomodidad con el entorno y las dinámicas propuestas, así como una posible falta de comprensión del objetivo de la jornada. Esto sugiere la necesidad de generar espacios de acogida más pausados y contextualizados, que faciliten una entrada gradual y significativa para quienes no se sienten parte del Programa.

- *El árbol de tu imaginación: ideas de laboratorios para Cecrea*

La actividad se desarrolló en torno a un espacio circular cuidadosamente dispuesto, en cuyo centro se instaló una rama de árbol, simbolizando un árbol en crecimiento: El árbol de tu imaginación. Alrededor de este eje NNJ fueron invitados a detenerse, observar y dejar volar su creatividad. La consigna que guiaba la experiencia era **¿Qué laboratorio te imaginas para Cecrea?** Para responder, se le entregó a cada

participante una mica con forma de hoja de litre, estableciendo un vínculo simbólico con el entorno natural. En ésta, NNJ podían escribir, dibujar o intervenir libremente para expresar qué tipo de laboratorio les gustaría crear o experimentar en Cecrea, y de qué manera soñaban que ese árbol pudiera crecer.

Es importante señalar que la actividad se desarrolló en paralelo al Animómetro, generando un ambiente ruidoso y algo disperso. A pesar de esto, los facilitadores lograron mantener la atención del grupo, explicando reiteradamente la dinámica con paciencia y entusiasmo. Los NNJ escribieron sus ideas en hojas de papel que luego colgaron en una gran rama, transformando el espacio en un bosque simbólico habitado por sus propuestas y visiones sobre los futuros posibles para Cecrea.



- *Bienvenida, objetivos, acuerdos de convivencia*

Se invitó a NNJ a formar un círculo en el patio de Cecrea. Aunque al principio no mostraron mucho interés e intentaron ir a comprar al almacén al interior del Centro o entrar a otras salas, poco a poco se fueron sumando al grupo. Para mantenerlos activos y combatir el frío, los facilitadores propusieron algunos movimientos corporales mientras esperaban que todos terminaran la actividad anterior.

También se invitó a docentes y observadores a integrarse al círculo, presentando sus roles. Luego, se preguntó quiénes conocían o habían participado en Cecrea, y se explicó brevemente el Programa. A continuación, se introdujo el Rubicón y la creación colectiva de reglas de convivencia. Los facilitadores repartieron tablas y tizas, y los NNJ escribieron sus ideas, las que luego fueron integradas en un artefacto común: “No me gusta que me griten, no a la violencia (3), respeto (2), no botar basura, no me gusta que algunas personas hablen mal de otras, me gusta compañía con amigos, no pelear (2), grupo unido, no me gusta que me llamen por mi segundo nombre, felicidad y valor para todos/as, no cuestionar, ser propósito, no robar, no celular, que no interrumpan cuando estamos en algo importante, que me digan por mi

nombre, no me gusta que le peguen a los animales, me gusta ver feliz a la gente, no me gusta la indiferencia, no me gusta la comparación, no discriminación”. Finalmente, NNJ se reagruparon según los equipos indicados en sus adhesivos y participaron en una dinámica física para motivarse, antes de dirigirse a las salas asignadas.



2. Maestranza

- *Campaña Comunicacional / Diagnóstico*

Programa TV de entrevistas

Organizados en tres grupos, cada uno entró en una sala e iniciaron la actividad con un ejercicio físico breve que ayudó a activar y cohesionar a las y los participantes, incorporando a quienes inicialmente se mostraban reticentes o distantes. Posteriormente, recibieron una pauta de entrevista respecto al **conocimiento de Cecrea y nociones de participación**. Se les asignaron roles (entrevistador/a, camarógrafo/a, escribano/a y productor/a) y se les entregaron materiales como disfraces, libretas, micrófonos y folletos. La actividad se trasladó luego a las calles aledañas a Cecrea, donde NNJ realizaron entrevistas a transeúntes. Al inicio, se mostraron tímidos/as y nerviosos/as, pero a medida que las personas accedían con amabilidad a ser entrevistadas, fueron tomando confianza, desplegando habilidades comunicativas y asumiendo con entusiasmo sus roles. Es relevante destacar la participación progresiva de quienes al comienzo no querían involucrarse, ya que terminaron tomando iniciativas, especialmente en el rol de entrevistador/a.





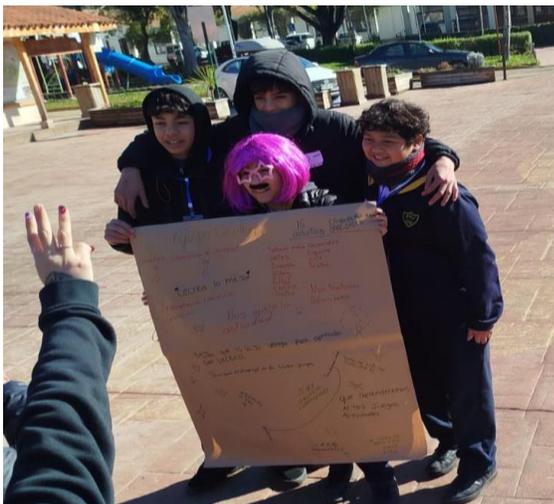
- *Planificación y creación de campaña comunicacional*

Tras regresar de las entrevistas en la calle, niñas, niños y jóvenes fueron recibidos en el patio de Cecrea con botellas de agua y barritas de cereal, lo que generó un breve momento distendido de juego y bromas entre pares. Posteriormente, reunidos en el auditorio, se distribuyeron papelógrafos, lápices y cinta adhesiva para que los grupos escribieran las respuestas obtenidas en sus bitácoras durante las entrevistas: **¿Qué elementos resaltan de los entrevistados? ¿Cuáles son los laboratorios-talleres más solicitados? ¿Conocían a Cecrea?**

A continuación, se les invitó a crear una campaña comunicacional, aportando ideas respecto a **qué les dirían a sus padres para que les autoricen a asistir a Cecrea** y cómo creen que podrían atraer a más NNJ a participar en Cecrea.



Al terminar la jornada, se invitó a NNJ a participar en el dispositivo de salida *El árbol soñado para Cecrea*, donde respondieron la pregunta: **¿Cómo invitarían a más NNJ a participar en Cecrea?**, colgando sus respuestas, anotadas con plumones de colores en micas transparentes, en el “Árbol de tu imaginación”. El Consejo como tal se desarrolló de manera muy acotada, ya que NNJ debían volver a su establecimiento educacional. Nuevamente reunidos en círculo, se les extendió una invitación a participar en laboratorios y actividades durante las vacaciones de invierno. Luego, cada grupo expuso lo recabado durante las entrevistas y se refirieron a sus respectivas campañas comunicacionales. Finalmente, el equipo de Cecrea les agradeció la participación y les despidió alegremente bajo el lema: “Si no existe ¡CE CREA !” (sic).



Resultados

1. Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas

- ¿Qué les dirían a sus padres para que les autoricen asistir a Cecrea?

Categoría	Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
 Aprendizaje y desarrollo personal	<ul style="list-style-type: none"> • Deja que tu hijo venga para aprender con Cecrea. • Que aprenderemos hartos juegos y actividades. • Te expresarás más. 	Se valora el potencial educativo de Cecrea y su rol en el desarrollo de habilidades personales, como la creatividad y la expresión.
 Socialización y convivencia	<ul style="list-style-type: none"> • Para conocer más personas • Te vas a divertir. 	Reconocen a Cecrea como un espacio para hacer nuevas amistades, pasarlo bien y convivir con pares en un ambiente de confianza y juego.
 Desconexión y cambio de rutina	<ul style="list-style-type: none"> • Para que se despeje de los videojuegos. • Sirve para salir más de casa. 	Se percibe a Cecrea como una alternativa positiva frente al sedentarismo y al uso excesivo de pantallas, fomentando la actividad y la presencia en espacios físicos.
 Información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Le explicaría de qué se trata. 	Algunos NNJ entienden que para lograr la autorización familiar es necesario explicar con claridad qué es Cecrea y cuáles son sus beneficios.

- ¿Cómo invitarían a más NNJ a participar en Cecrea?

Categoría	Opiniones/Observaciones de NNJ	Interpretación
 Difusión tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • Entregando afiches o invitaciones. • Tener afiches y pegarlos en la calle (2). • Entrevistando (2) • Audios por radio. • Haciendo invitaciones a los colegios. 	Se identifican formas clásicas y accesibles de difusión. Los afiches, el contacto escolar y los medios radiales siguen siendo canales efectivos en lo local. Además, reconocen que el contacto cara a cara, como las entrevistas, puede ser una forma efectiva de invitar e informar, demostrando conciencia del rol comunicador.
 Redes sociales y formatos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Invitando por redes sociales para que aprendan. • Entusiasmado y expandiendo el lugar por redes sociales. • Video o PPT. 	Las redes sociales aparecen como herramienta clave para atraer a NNJ, reconociendo su poder de alcance y conexión con los intereses digitales actuales.
 Estrategias creativas y humorísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Raptándolos y promocionando para lavar cerebros. • Raptando y promocionando. 	Estas respuestas reflejan humor y juego simbólico. Aunque exageradas, evidencian creatividad y deseo de "atrapar" la atención de manera impactante o lúdica.

□ Motivación por el aprendizaje y la experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Para aprender. • Todos pueden tener sus propios gustos aquí 	Se invita desde el contenido y el valor del espacio: Cecrea como lugar de libertad creativa, aprendizaje y respeto por los intereses diversos.
 Oferta atractiva	<ul style="list-style-type: none"> • Haciendo más talleres (2). • Promociones los fines de semana 	Proponen aumentar o diversificar las actividades como gancho de atracción, mostrando que la oferta de contenidos es clave para motivar la participación.

2. *Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos*

- ¿Conocen Cecrea y cómo les gustaría participar?: Entrevistas a transeúntes en los alrededores del Centro

Cabe señalar que, respecto a este objetivo, no se llevaron a cabo dinámicas tendientes a indagar en las maneras y preferencias de participación de NNJ, por lo que se consideró, para los resultados del presente informe, el levantamiento de información que NNJ realizaron a personas ajenas al Programa, y desde ahí proyectar ciertas tendencias.

Preguntas	Grupo Boldo	Grupo Quillay	Grupo Litre
Nombre del programa	Programas Mostacho y Recrea	---	---
¿Conoces Cecrea?	Sí: 10 No: 6	Sí: 5 No: 12	Sí: 7 No: 7
¿En qué han participado?	Cocina, teatro	Manualidades y dibujos	<ul style="list-style-type: none"> • No ha participado: 10 • Colaboración para el desarrollo de actividades en la casona cultural • Colaboración en temas de derechos
¿En qué te gustaría participar en ese espacio?	Arte, danza, cocina, teatro, voleibol, futbol, deportes	Cocina, fútbol, dibujos, bicicleta, teatro, visitar cerros y conocer Pichidegua, pintura, artesanía y actividades para promover el talento artístico.	<ul style="list-style-type: none"> • No le gustaría participar: 1 • No se le pregunta: 6 • Otras respuestas: • ¿En qué puede participar? • En lo que mi hija quiera. • Lo que a mi hijo le encanta es pintar, innovar, todo lo que sea el crecimiento de mi hijo yo feliz. • Arte. • Actividades creativas.
¿Si volvieras a ser niño qué taller te gustaría	Cocina, futbol, artes plásticas	Laboratorio de cerros, manualidades, arte, futbol y cocina.	<ul style="list-style-type: none"> • Carpintería: 1 • Arte: 3 • Teatro y deporte: 1 • Fútbol: 1 • Pintura sobre tela: 1

realizar?			<ul style="list-style-type: none"> • Ciencia y tecnología: 1 • No se le pregunta: 6
¿A qué te gustaba jugar cuando niño?	A las bolitas, a la cocina, futbol, a las muñecas, hoyito patada	Juegos antiguos, jugar a la pelota,	<ul style="list-style-type: none"> • Arte: 1 • Fútbol: 3 • Autitos:1 • A las muñecas: 1 • No se le pregunta: 6 • Otras respuestas: • A las bolitas, el trompo, volantín, juegos que permitieran ocupar los espacios al aire libre. Antes se jugaba más en el contacto directo. Ahora los niños juegan a través de los celulares y creo que eso no es tan beneficioso para desarrollar habilidades como la empatía, la solidaridad. Ahí se pone en práctica, a través de esos juegos. • Nosotros tuvimos una infancia hermosa, jugábamos de todo...a las bolitas, a la escondida. La niñez de nosotros fue sin tecnología.
¿Te gustaría llevar a tu hijo? ¿por qué no lo llevas?	Sí, les gustaría llevar a sus hijos(as) nietos(as).	Algunas/os entrevistadas/os sí llevarían a sus hijos e hijas si supieran más sobre el Centro o si sus hijos estuvieran en edad para ellos (ya crecieron).	<ul style="list-style-type: none"> • Si: 3 • No se le pregunta: 2 • Otras respuestas: • Mis sobrinos están lejos. • No tengo hijos. • Mi hija tiene 21 años y no vive conmigo. Pero podría hablar con mis sobrinos. • No tengo hijos pero si sobrinos y están grandes. • Por supuesto, es una muy buena iniciativa. • Feliz llevo a mi hija. • No soy de acá pero sí es importante que un niño cree. • No porque el único hijo que tengo es él (apunta a un hombre de más de 19 años). • Si tuviera hijos me encantaría llevarlos a Cecrea. Por supuesto, si. • No tengo hijos, pero si los tuviera me gustaría que participaran en Cecrea ya que es un espacio donde se presenta una forma distinta de trabajar temas importantes como los derechos, la creatividad de los estudiantes

			<p>que sin duda merece una oportunidad. Muy importante para los niños y niñas de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es que mis hijos no viven acá.
--	--	--	--

Las respuestas recogidas por los tres grupos —Boldo, Quillay y Litre— permiten identificar patrones de percepción, valoración e incluso desconocimiento del Programa.

En la primera pregunta sobre si **conocen Cecrea**, se evidencia cierta disparidad: mientras en el grupo Boldo 10 personas respondieron afirmativamente, en Quillay solo 5 de 17 conocían el Programa, y en Litre las respuestas estuvieron divididas (7 sí y 7 no). Esta variabilidad sugiere que Cecrea tiene una visibilidad desigual en la comunidad, y que aún no alcanza una presencia consolidada como espacio cultural o formativo reconocido por todos los habitantes.

Al consultar sobre **participación**, nuevamente se observan diferencias: en Boldo y Quillay aparecen **menciones a ámbitos concretos** como cocina, teatro, manualidades y dibujo, pero en Litre la mayoría declara no haber participado. No obstante, algunas personas sí han colaborado con actividades en la casona cultural o en temas de derechos, lo que indica que, si bien no todos conocen o se han vinculado directamente con Cecrea, hay cierta conciencia de la existencia de espacios relacionados con la cultura y la participación.

Cuando se les pregunta **en qué les gustaría participar**, predominan intereses en arte, cocina, deportes, teatro y actividades al aire libre, como visitar cerros o andar en bicicleta. En el grupo Litre, si bien varias respuestas no se enfocan directamente en los deseos personales, sí apuntan a lo que les gustaría para sus hijos o hijas: actividades que fomenten la creatividad, el crecimiento personal o el desarrollo artístico. Esta dimensión relacional refuerza la valoración positiva del espacio Cecrea, incluso entre quienes no lo conocen en profundidad.

La pregunta sobre **qué laboratorio les gustaría realizar si volvieran a ser niños/as**, permite observar un anclaje emocional con la infancia. Cocina, arte, manualidades y fútbol se repiten como respuestas frecuentes, lo que coincide con los intereses actuales de los NNJ entrevistados. Algunas respuestas también destacan disciplinas menos comunes como carpintería, ciencia o tecnología, lo que puede abrir líneas de programación más diversas.

En cuanto a los **juegos de infancia**, todas las respuestas evocan experiencias lúdicas tradicionales como bolitas, muñecas, cocina, trompo y volantín, asociadas al juego libre en el espacio público y al contacto social directo. En el grupo Litre, algunas respuestas incluyen un juicio crítico al contraste entre el juego presencial de antes y el juego digital actual, apuntando a una pérdida de habilidades socioemocionales importantes. Estas reflexiones fortalecen el valor simbólico y afectivo de Cecrea como un posible espacio que recupera el juego colectivo y creativo.

Finalmente, al preguntar si **les gustaría llevar a sus hijos/os o por qué no lo harían**, la mayoría responde afirmativamente o manifiesta interés, aunque las razones para no hacerlo son principalmente externas: hijos que ya crecieron, viven lejos o no tienen hijos. Solo un caso señala explícitamente que no lo llevaría. En general, hay un reconocimiento transversal de que Cecrea sería una buena oportunidad para las infancias.

En términos de **convergencias**, se observa que aun entre quienes no conocen o no han participado directamente en Cecrea, hay una valoración del tipo de experiencias que propone: juego, arte, participación y comunidad. Las respuestas cruzadas entre recuerdos de infancia, intereses personales y expectativas para niñas/os actuales refuerzan el potencial de Cecrea como un espacio legítimo y deseable para el desarrollo integral. El desconocimiento del Programa no implica desinterés; por el contrario, muchas respuestas muestran disposición a involucrarse, si se cuenta con más información o si las condiciones familiares lo permitieran. Esto enfatiza la importancia de fortalecer estrategias comunicacionales que conecten emocionalmente con la comunidad adulta desde sus propias vivencias e intereses.

3. Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea

- Ideas de laboratorios

Todo el grupo		
 Música <ul style="list-style-type: none"> • Música (9) • Lana del Rey, aprender cómo cocinar 	 Ciencias y Conocimiento <ul style="list-style-type: none"> • Medicina (2) • Astronomía • Arqueología • Biología • Matemáticas • Paleontología • Paleontología lunar • Química 	 Deportes y Actividad Física <ul style="list-style-type: none"> • Fútbol (3) • Básquetbol • Club de Deporte • Tenis de mesa • Vóleybol • Medicina y deporte
 Cocina <ul style="list-style-type: none"> • Cocina (2) • Postres • Cocina de huevos revueltos • Cocina astronómica • Cocina con química 	 Artes Plásticas y Creativas <ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Arte (2) • Arte (2) • Diseño • Moda de ropa 	 Artes Escénicas (danza, expresión corporal) <ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Danza • Batucada
 Idiomas <ul style="list-style-type: none"> • Inglés • Rumano 	 Pensamiento crítico <ul style="list-style-type: none"> • Debates • Constitución 	 Naturaleza <ul style="list-style-type: none"> • Plantas
 Tecnología <ul style="list-style-type: none"> • Robótica 	 Carpintería <ul style="list-style-type: none"> • Construcción y materiales como cemento y tablas 	 Sin preferencia o respuesta <ul style="list-style-type: none"> • Nada

Al revisar los intereses declarados por niñas, niños y jóvenes, se evidencia una gran diversidad temática, con motivaciones que abarcan tanto lo artístico como lo científico, lo corporal y lo intelectual.

Uno de los intereses más predominantes es la **música**, con menciones repetidas y explícitas (9), lo que confirma su valor como un espacio de expresión, identidad y disfrute para NNJ. En segundo lugar, se destacan las **ciencias y el conocimiento**, con una variedad notable de disciplinas mencionadas, lo que muestra un interés por el aprendizaje exploratorio, el saber del mundo natural, historia y los misterios del

universo. Los **deportes y la actividad física** también tienen una presencia significativa. Las menciones evidencian la necesidad de movimiento, juego grupal y canalización de energía, además de una valoración por el bienestar físico. La mención combinada de medicina y deporte sugiere una comprensión más integrada del cuerpo. La **cocina** aparece como otro interés transversal, no solo como práctica doméstica, sino también como laboratorio de creatividad (cocina astronómica, cocina con química). Esta categoría combina lo sensorial, lo práctico y lo experimental, reflejando el gusto de los NNJ por aprender haciendo.

Las **artes plásticas y creativas**, junto con las **artes escénicas**, también son áreas de fuerte atracción. El dibujo, el diseño, la moda, la teoría del arte, el teatro, la danza y la batucada evidencian una búsqueda de expresión personal, estética y emocional. Las y los NNJ muestran disposición a explorar sus talentos y a compartirlos en colectivo, mediante formas que combinan cuerpo, ritmo e imagen.

Otros intereses como los **idiomas**, el **pensamiento crítico**, la **naturaleza** (plantas), la **tecnología** y la **carpintería** (construcción con cemento y tablas), reflejan motivaciones más específicas, que sugieren tanto proyecciones personales como sensibilidad territorial y social. Finalmente, un NNJ declaró explícitamente no tener preferencias, lo que podría indicar desinterés, desconocimiento del Programa o simplemente la necesidad de otro tipo de estímulo inicial.

Conclusiones

Una vez realizada la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Pichidegua considerando el objetivo principal (Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñas y juventudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa), y en directa relación con los objetivos específicos, podemos concluir lo siguiente:

- **Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas**

El levantamiento de opiniones de NNJ sobre cómo invitar a otros y qué dirían a sus familias para asistir a Cecrea permite concluir que las estrategias de convocatoria deben centrarse en el **valor del espacio como lugar de aprendizaje, expresión y socialización**. Reconocen que Cecrea les permite desarrollar habilidades personales y creativas, conocer nuevas personas y salir de la rutina digital, lo que lo posiciona como una alternativa atractiva frente al encierro y el sedentarismo.

En cuanto a la difusión, proponen una combinación entre **métodos tradicionales** (afiches, radio, invitaciones en colegios) y **estrategias digitales actuales** (redes sociales, videos), lo que refuerza la importancia de una comunicación multicanal. Además, destacan el uso del humor y lo lúdico como forma de captar la atención, junto con la necesidad de **ofrecer talleres variados y ajustados a sus intereses**.

- **Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos**

Aunque no se aplicaron instrumentos específicos para indagar directamente en las formas de participación de NNJ, el levantamiento realizado por los propios niños, niñas y jóvenes a personas adultas de la comunidad permitió identificar percepciones significativas sobre Cecrea. Las entrevistas muestran que, si bien existe un **conocimiento parcial del Programa** —con niveles de reconocimiento desiguales entre grupos—, hay una **valoración transversal de su propuesta**, incluso entre quienes no han participado directamente.

Los **intereses recogidos** revelan una clara **inclinación hacia lo artístico, lo lúdico y lo colectivo**: arte, cocina, fútbol, teatro y actividades al aire libre aparecen como espacios deseables tanto para adultos (en su niñez) como para sus hijas/os. Además, varias personas **proyectan Cecrea como un lugar que favorece la creatividad, el desarrollo personal y la expresión libre**, incluso cuando no lo conocen con precisión.

- **Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea**

Los intereses expresados por niñas, niños y jóvenes revelan una **alta diversidad de temas**, con una inclinación clara hacia propuestas integrales que combinen arte, ciencia, corporalidad y pensamiento. La música lidera las preferencias, confirmando su rol central como espacio de identidad y disfrute. Las ciencias —mencionadas en múltiples disciplinas— muestran un interés por comprender el mundo desde la exploración, mientras que el deporte, la cocina y las artes (plásticas y escénicas) expresan una necesidad de experimentar desde lo físico, lo creativo y lo colectivo.

Además, emergen temas como el pensamiento crítico, los idiomas, la robótica, la naturaleza y la carpintería, lo que indica una apertura a propuestas innovadoras, conectadas tanto con el entorno como con desafíos contemporáneos. La variedad de ideas da cuenta de NNJ curiosos, diversos y motivados por aprender haciendo, lo que plantea como desafío diseñar laboratorios interdisciplinarios que acojan esta riqueza de intereses.

¿Qué haremos con esta información?

Con esta información, se desarrollarán laboratorios basados en algunas de las temáticas más mencionadas, con el objetivo de motivar la participación de otros NNJ. Además, junto a los propios NNJ, se diseñará un plan de difusión, ya que el consejo de NNJ fue invitado de manera preliminar a esta Escucha para realizar la misma actividad. La idea es que, al integrar sus resultados y propuestas, se pueda elaborar una campaña comunicacional conjunta.

De las impresiones recabadas por los mismos NNJ, la mayoría coincidió en que las principales barreras para participar no están relacionadas con las temáticas específicas de los laboratorios, sino con el escaso conocimiento sobre el Programa, la baja autorización de las familias para asistir solos o solas a actividades fuera de la escuela o de otros espacios que conocen bien, y las limitadas posibilidades de traslado para quienes provienen de otras localidades.

Junto al equipo se está diseñando una estrategia para llegar a las poblaciones donde vive la mayoría de los NNJ que pueden trasladarse a pie o en bicicleta a Cecrea. El objetivo es realizar laboratorios directamente en sus territorios, desarrollando proyectos conjuntos con temáticas de interés que surjan de cada sector visitado, priorizando aquellas que emergen de la propia Escucha. Se trata de laboratorios cuya metodología estará orientada a generar audiencia mediante un proyecto colectivo, de interés común y con proyección a largo plazo, contemplando más de una sesión en cada sector. Las sesiones finales se llevarán a cabo en Cecrea. Para convocar, se realizará un trabajo puerta a puerta, invitando personalmente a las familias y NNJ. El horario elegido serán las tardes, para coincidir con los NNJ una vez finalizada la jornada escolar y con sus familias en casa.

La iniciativa comenzará en los sectores más cercanos a la Población 21 de Mayo, un lugar emblemático en el trabajo histórico de Cecrea con NNJ. El año pasado, junto a practicantes de psicología, se realizó un

levantamiento en este sector para que la comunidad nos conociera, estableciendo vínculos con las juntas de vecinos y los clubes de adultos mayores. Esta labor buscó generar cercanía y confianza en el Programa, para que las familias autoricen la participación de los NNJ, conociendo de antemano el tipo de actividades que desarrollamos.

Paralelamente, en redes sociales y en las instancias de irradiación, se difundirán los procesos realizados junto a NNJ y las organizaciones con las que trabajamos en alianza. En este sentido, se proyecta fortalecer el trabajo comunicacional con la incorporación de un *community manager* que potencie el alcance hacia la comunidad local. Sin embargo, el trabajo principal seguirá siendo en terreno, mediante la visita directa a los hogares, para consolidar los lazos y la confianza desde el propio territorio.

Bibliografía

- Krippendorff, Klaus. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.