
Informe

Primera Escucha Creativa 2025

Cecrea Valdivia



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Coquimbo: Claudia Menéndez Ancelovici, Francisca Ruiz Shea, Celeste Bizama Maldonado.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Objetivo general

Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñeces y juventudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

Objetivos específicos

- Analizar críticamente las *estrategias de convocatoria y difusión* del programa a nivel local para codiseñar con niños, niñas y jóvenes acciones más efectivas que respondan a sus intereses y formas de comunicación.
- Reflexionar sobre la *participación y permanencia* de niños, niñas y jóvenes en los laboratorios creativos de cada Cecrea para mejorar la estrategia que permita aumentar y consolidar su participación.
- Identificar *intereses* de niños, niñas y jóvenes e ideas para laboratorios Cecrea.

Metodología para la sistematización y análisis

Para llevar a cabo el análisis, se organizó la información recopilada mediante *observación participante* durante la Escucha. Esta técnica se basa en la interacción entre investigadores e informantes en su contexto social (Taylor & Bogdan, 1986), y permite recoger datos significativos en terreno mediante una pauta estructurada. A partir de estos registros, se aplicó un *análisis de contenido* (Krippendorff, K., 1997), orientado a identificar sentidos, patrones, consensos, disensos y elementos emergentes en las percepciones y propuestas de NNJ. Este análisis se centró en tres ejes definidos por los objetivos específicos de la Escucha: **estrategias de convocatoria y difusión**, donde se evaluaron los medios actuales y se incorporaron nuevas propuestas; **participación y permanencia en los laboratorios**, considerando motivaciones, estados emocionales y condiciones logísticas que inciden en la continuidad; e **intereses e ideas para la programación futura**, reconociendo temas, formatos y referencias culturales significativas para NNJ, desde una perspectiva situada y co-creativa orientada al fortalecimiento del programa Cecrea.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecreea.cl

¿Dónde y cuándo se realizó?

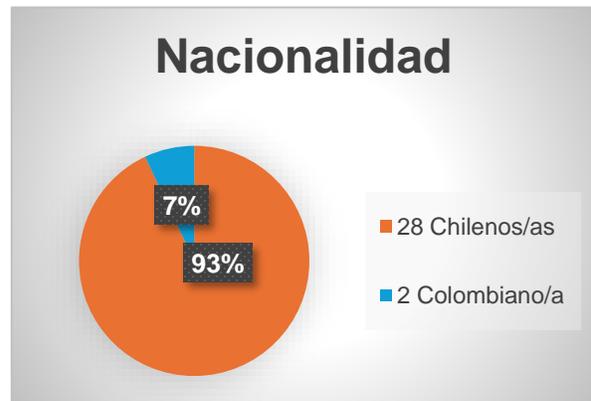
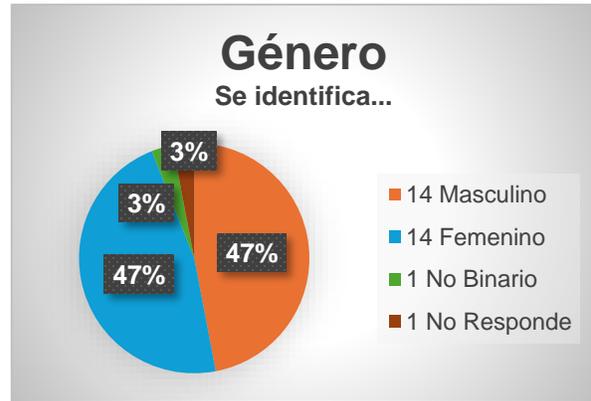
Cecrea Valdivia

Fecha: viernes 6 de junio de 2025

Hora: 15:30 a 18:30 horas.

¿Quiénes participaron?

Participantes: 30 niños, niñas y jóvenes.



Facilitadores

María Paz Basso

Cynthia Jara

Javiera Luna

Cristofer Quintul

Roberto Sánchez

Javier Soto

Observadoras

Constanza Contreras

Francisco Esperguel

Christian Ruiz

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presenta una breve descripción de las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cereza Valdivia:



RECEPCIÓN

Animómetro

Bienvenida

MAESTRANZA

1. Campaña comunicacional / Diagnóstico

Estación Recuerdo

Estación Fan

Estación Hater

Estación: Imaginativo

CONSEJO

Reflexiones finales

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo en una primera parte lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Posteriormente, en el apartado Resultados, se realiza un análisis transversal de las respuestas de los y las participantes, en función de los objetivos específicos de la Escucha.

1. Recepción

- *Animómetro*



Se instaló un panel en el hall de Cecrea para que NNJ pudieran expresar su estado de ánimo al llegar a la jornada marcando con stickers. En general, la participación fue baja, considerando que asistieron 30 NNJ; se registraron únicamente cinco (5) respuestas en el animómetro: tres (3) caritas felices y dos (2) caritas con signos de interrogación.

- *Bienvenida*

Durante la bienvenida, los facilitadores/as reunieron a NNJ en un círculo en el hall de Cecrea, donde se presentó la actividad y se explicó la dinámica de la Escucha. Se informó que esta constaba de cuatro estaciones —Sonido, Sucio, Limpio y Movimiento— que los participantes visitarían durante la sesión. También se comunicó que en otra jornada se les entregaría una devolución con los resultados obtenidos. Además, se les consultó sobre su participación en Cecrea, y 21 de los 30 presentes respondieron que participaban o habían participado en sus actividades. Posteriormente se conformaron cuatro grupos de trabajo, identificados con elásticos de colores azul, amarillo, rojo y verde. Finalmente, se entregó a cada NNJ un vale canjeable por un completo, como parte de la bienvenida y motivación para la actividad.



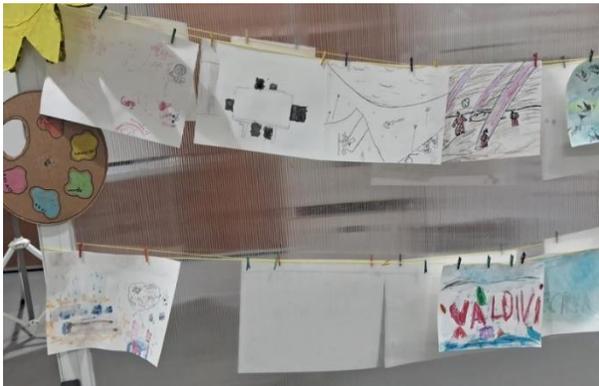
2. Maestranza

Campaña Comunicacional / Diagnóstico

Durante la Maestranza, NNJ participaron en una dinámica diseñada como una adaptación de la técnica de los "6 sombreros para pensar²", organizada en torno a cuatro estaciones temáticas que invitaban a reflexionar sobre Cecrea desde distintas emociones y perspectivas: Recuerdos, Fan, Imaginativo y *Hater*. Cada estación incluía actividades creativas y reflexivas que les permitieron expresar opiniones, deseos y críticas constructivas sobre el espacio. En cada estación recibían un timbre (sticker) para llenar un vale, el que más adelante podrían canjear por un completo.

- *Estación Recuerdos*

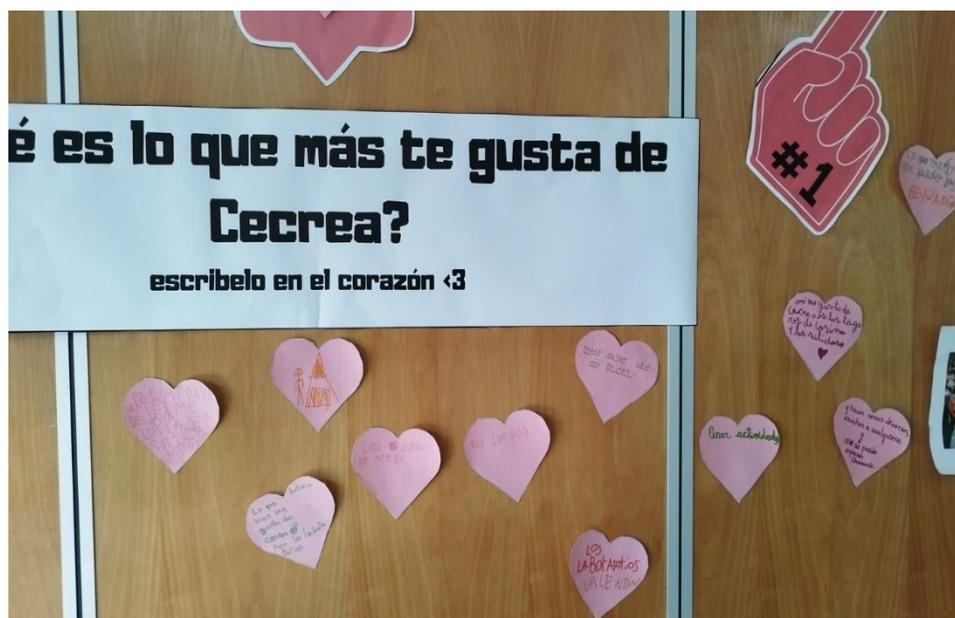
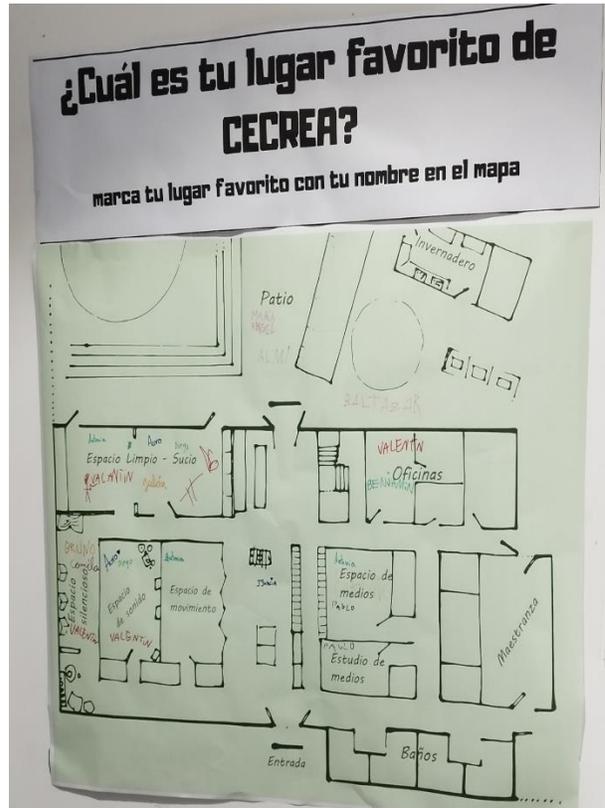
En la estación Recuerdos, se invitó a NNJ a rememorar sus primeras experiencias en Cecrea, sus impresiones iniciales y momentos significativos. Guiados por preguntas de facilitadores, compartieron anécdotas y emociones asociadas a sus recuerdos del espacio. Luego, realizaron pinturas y dibujos representando un recuerdo especial ligado a Cecrea.



² La técnica de los "Seis Sombreros para Pensar" es una metodología ideada por Edward de Bono para facilitar la toma de decisiones y la resolución de problemas en grupo, fomentando diferentes perspectivas de pensamiento de manera estructurada. Cada "sombrero" representa un modo de pensar específico, y al usarlos de forma secuencial o paralela, se busca obtener una visión más completa y evitar confusiones al enfocarse en un solo tipo de pensamiento a la vez.

- Estación Fan

En la estación Fan, el foco estuvo en lo que más valoraban de Cecrea. A través de tres subestaciones, escribieron cartas para invitar a otras personas a participar, marcaron en un mapa sus lugares favoritos dentro del Centro y pegaron corazones en una pared con aquello que más les gustaba. Las preguntas apuntaron a identificar lo atractivo del espacio y cómo lo presentarían a otros.



- *Estación Imaginativo*

La estación Imaginativo propuso una experiencia sensorial: los NNJ se recostaron en colchonetas, se cubrieron con frazadas y, con los ojos vendados, participaron de un ejercicio de imaginación guiada, en el que reflexionaron sobre cómo imaginarían el Cecrea del futuro. Luego pudieron expresarse mediante dibujos en espejos, cartas al futuro, grabación de audios o videos, o interviniendo un mapa del espacio.



3. Consejo

Durante la actividad de cierre, se reunió a NNJ en el hall de Cecrea y se abrió la palabra para quienes quisieran comentar lo que más les había gustado de la jornada, en base a las preguntas guía: ¿Qué módulo les gustó más? ¿Se van felices?



Resultados

1. *Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas*

- ¿Han visto afiches o videos de las actividades de Cecrea? ¿Qué les parecen?

Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
<ul style="list-style-type: none">• Ningún NNJ ha visto afiches o videos en redes sociales o en la calle• Los afiches no son llamativos• Llama la atención que tenga en grande la edad de participación	<ul style="list-style-type: none">• Invisibilidad: La afirmación “<i>nadie ha visto afiches o videos en redes sociales o en la calle</i>” sugiere que los canales y formatos actualmente utilizados no están alcanzando efectivamente a NNJ. Puede tratarse de una distribución inadecuada, de espacios poco frecuentados por ellos, o de contenidos poco relevantes o adaptados a sus intereses y plataformas digitales habituales.• Problemas de diseño o impacto visual: El comentario “<i>los afiches no son llamativos</i>” indica que, aun cuando pudieran estar presentes en el entorno, no

	<p>logran captar la atención del público objetivo. Esto puede deberse a un diseño gráfico poco atractivo, poco representativo de la experiencia Cecrea, o a una estética que no interpela visualmente a NNJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafía v/s mensaje: La observación “<i>llama la atención que tenga en grande la edad de participación</i>” podría interpretarse como que hay una focalización gráfica en lo informativo (rango etario) en vez de lo experiencial (actividad), lo que podría limitar la conexión emocional y el deseo de participar.
--	---

- ¿Cómo y por qué llegaron a Cecrea?

Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
RRSS	<ul style="list-style-type: none"> • Yo me enteré por Instagram (...) me gustó y vine. 	El haberse enterado por Instagram sugiere que las RRSS pueden ser efectivas para captar su interés, ya que son uno de los canales que utilizan con frecuencia .
Familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Yo no ‘cachaba’ Cecrea, pero mi mamá me dijo había como un taller de música poh, y yo estaba desesperado por tocar, y me metí. • Estaba así muy mal, porque estaba con un problema de depresión severa, no salía de mi casa y mi mamá me metió para que saliera (...) me gusta el espacio. 	Dos NNJ relatan haber llegado por iniciativa de sus madres: uno motivado por el interés en la música y otro como forma de salir de un proceso de depresión. Esto destaca el rol de las familias como punto hacia Cecrea , ya sea por interés creativo o necesidad emocional .

- ¿Cómo invitarían a más NNJ a participar en Cecrea?

Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
Características del espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Les diría que es un espacio seguro. • Es un lugar que se hace muy accesible. • Es un espacio muy divertido y tranquilo. • Les dirían que es un espacio libre y seguro, con talleres y juegos. • Hacer videos mostrando lo tranquilo del lugar. • Contaría de qué se trata el Cecrea. • Mientras podamos hablarles de las cosas buenas del Cecrea, a todo niño le gustaría venir. • Hagan talleres de cocina y acá se llenará de gente. 	Destacan a Cecrea como seguro, libre, accesible, divertido, con laboratorios y juegos . Esto sugiere que el valor del espacio en sí mismo es su mejor carta de presentación, y que quienes ya participan lo valoran positivamente y lo recomiendan por experiencia directa. También hay disposición a explicar de qué se trata, lo que sugiere apropiación del sentido del programa.

Estrategias personales de persuasión	<ul style="list-style-type: none"> • Le pedirían amablemente primero, lo convencerían explicándole todas las cosas bacanes que hay en Cecrea. Si ninguna funciona le dejo de hablar por 1 día y le presumo lo que hice. • Le diría que venga, si viene bien, si no viene ok. • Les diría a mis amigos que vinieran al Cecrea y les convencería. • Les mostraría las publicaciones (en RRSS) a mis amigos • La obligaría. 	Estas formas de invitar evidencian una apropiación positiva de la experiencia Cecrea y un deseo genuino de compartirla. A la vez, muestran que NNJ se sienten cómodos expresándose con libertad, usando sus propios códigos para promover el espacio entre pares, situándolos como agentes activos de difusión, por lo que su lenguaje, tono y formas podrían incorporarse en estrategias comunicacionales más cercanas.
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram • TikTok • RRSS que sean utilizadas por muchas personas 	La mención de RRSS reafirma la necesidad de usar estos canales de forma activa, creativa y alineada a sus códigos de comunicación para atraer nuevos participantes.
Visitar espacios físicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar charlas a colegios, porque hay muchos como niños que no saben de esto, entonces ir directamente a ellos sería ideal. 	Esto muestra una comprensión de la falta de difusión y la disposición a buscar nuevos públicos en contextos cotidianos.
Incentivo alimenticio	<ul style="list-style-type: none"> • Con comida. • Por comida como completos. 	Esta invitación sugiere que los momentos compartidos y las experiencias sencillas también son significativas para motivar la participación. Valoran la acción de comer o alimentarse en el espacio.
Respuestas irónicas, espontáneas	<ul style="list-style-type: none"> • No invitaría a nadie, era una broma. • Secuestrarían a alguien para que asista a Cecrea. 	Estas respuestas, sugieren humor y espontaneidad , lo que puede leerse como un indicador de comodidad con el espacio y libertad para expresarse sin censura.

2. Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos

- Programación por edades y pertinencia etaria

Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades se centran demasiado en menores de 15 años. • Son más entretenidas para quienes tienen 12 años o menos. • Es aburrido porque las veces que hacen talleres para niños más grandes son como que atraen a niños más pequeños cuando hacen, como de 9 a 14 años, termina siendo 'fome' porque no termina habiendo jóvenes. • Más actividades para personas de 14 hacia 	<p>Las observaciones de NNJ reflejan una percepción clara de desajuste entre la programación de Cecrea y las expectativas de quienes tienen 14 años o más. Las actividades son vistas como centradas mayoritariamente en niños menores de 12 años, lo que genera una experiencia poco estimulante o incluso "fome" para jóvenes mayores.</p> <p>Se evidencia una brecha en la pertinencia etaria, tanto en el diseño de laboratorios como en las dinámicas participativas. Los comentarios sugieren que los formatos actuales</p>

<p>arriba.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más rangos de edad. • Más juventud. • Sí, hay pocos (laboratorios) de 14 años para arriba, entonces es como una dificultad. • Pueden hacer una Escucha también para los jóvenes y ver las ideas que les atraen, porque normalmente cuando hacen Escuchas, el tablero no le llama la atención a la gente de nuestra edad y no terminamos. 	<p>no logran convocar ni conectar con los códigos o intereses de las y los jóvenes.</p>
--	--

- Vínculo afectivo y valoración emocional del espacio

Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
<ul style="list-style-type: none"> • Ojalá siga siendo divertido el Cecrea. • Que hacen cosas divertidas • Extraño la comida 'Cecrea' (...) cada que comíamos acá con unos amigos, tomábamos una foto y decíamos 'la pasamos bien ese día'. • Me gusta que pueda jugar • Que escuchan a cualquiera y uno se puede expresar libremente. • Poder estar con mis primas. • Ojalá que los facilitadores sean agradables igual que ahora. • Es perfecto, no necesita nada más. • Espero que en tu año haya felicidad, el Cecrea esté funcionando y, aunque pases cosas malas no te rindas 	<p>Las opiniones de NNJ muestran un fuerte apego emocional hacia Cecrea, expresado en términos de alegría, libertad, pertenencia y gratitud. Frases como <i>"ojalá siga siendo divertido"</i>, <i>"me gusta que pueda jugar"</i>, o <i>"es perfecto, no necesita nada más"</i> evidencian que el espacio es vivido como un lugar positivo, seguro y significativo.</p> <p>El recuerdo de momentos compartidos —como en <i>"extraño la comida Cecrea (...) la pasamos bien ese día"</i>— refuerza la idea de que las experiencias en Cecrea generan memorias afectivas que fortalecen el deseo de permanencia. La posibilidad de <i>"estar con mis primas"</i> o <i>"expresarse libremente"</i> también indica que Cecrea es valorado como un espacio de vínculos sociales y expresión personal, factores clave para sostener la participación.</p> <p>Incluso las expectativas a futuro, como <i>"espero que en tu año haya felicidad, el Cecrea esté funcionando"</i>, revelan un deseo de continuidad y bienestar asociado al espacio, lo que proyecta una relación duradera con el programa.</p>

- ¿Cuáles son los recuerdos más importantes que tienen de las actividades que han realizado en Cecrea?

Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
<p>Expectativas iniciales / Sorpresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pensaba que era un lugar privado. • Yo pensaba que se debía pagar para entrar. • Pensaba que era un jardín infantil. 	<p>Estas respuestas reflejan una transformación en la percepción de Cecrea. Los NNJ llegaron con ideas preconcebidas que contrastan con la experiencia vivida, lo que indica un cambio positivo en la valoración del espacio.</p>
<p>Ambiente entorno Cecrea y de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuerdo que siempre es un lugar tranquilo, más que el colegio. 	<p>Cecrea es valorado como un entorno de calma y seguridad, especialmente en contraste con espacios más estructurados como la escuela. Esta percepción puede favorecer la participación voluntaria y el</p>

		sentido de pertenencia.
Talleres experiencias creativas	y	<ul style="list-style-type: none"> Tengo el recuerdo bonito de los talleres (...) una vez fuimos a la playa, hicimos máscaras no me acuerdo con qué material, pero hicimos máscaras así, 'bacánes' (...)
Esfuerzo compromiso personal	y	<ul style="list-style-type: none"> Cuando me quebré la pierna (...) y yo fui igual aunque esté con la 'pata quebrá' (...) quería ver chungungos.
Actividades específicas		<ul style="list-style-type: none"> Salir a explorar Océanos Paisajes sonoros (grabar sonidos de animales) Talleres de villancicos en pandemia Grabaciones de voz

- Respeto por los horarios

Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
<ul style="list-style-type: none"> Cuando se atrasan los laboratorios (respecto a la hora de comienzo) 	El retraso en el inicio de los laboratorios podría afectar su motivación y compromiso , llegando incluso a dejar de asistir a Cecrea, especialmente en quienes valoran la organización y el respeto mutuo.

- ¿Cuáles son sus propuestas de mejora para Cecrea? ¿Qué espacios les gustan más?

Dimensión	Opinión u observación de NNJ	Interpretación (Diagnóstico)
Espacios escénicos y de sonido	<ul style="list-style-type: none"> Que tenga un teatro/escenario con sonido Sala de teatro Un escenario para tocatas Otra (reemplazo) sala de sonidos Otro espacio de sonido Espacio de medios Anfiteatro 	Hay un fuerte interés por espacios para la expresión artística , especialmente vinculada a la música, teatro y otros medios. Esto sugiere que ampliar y diversificar estos espacios potencia el sentido de pertenencia y la participación sostenida , especialmente entre NNJ mayores.
Espacios sensoriales y de calma	<ul style="list-style-type: none"> Una sala sensorial Espacio silencioso Espacio movimiento 	Estas propuestas apuntan a responder a necesidades de regulación emocional, concentración o descanso . Incorporar espacios de calma podría favorecer la permanencia, especialmente en NNJ neurodivergentes o con sensibilidades particulares.
Espacios de creación y producción	<ul style="list-style-type: none"> Pasillo de maestranza Maestranza 	Reforzar espacios como la maestranza puede incentivar la permanencia de

		quienes se sienten atraídos por el hacer manual: explorar materiales, crear y construir con el cuerpo.
Infraestructura básica y condiciones generales	<ul style="list-style-type: none"> Baños Baños que estén bien limpios Espacio limpio Espacio sucio 	Las condiciones de higiene y mantenimiento básico son esenciales para asegurar la permanencia. Baños limpios y espacios bien cuidados impactan directamente en la comodidad y percepción de cuidado en Cecrea.
Espacios abiertos y naturales	<ul style="list-style-type: none"> Espacio patitas donde hay animales En el patio debiese haber un espacio de animales Espacio florido dentro del Cecrea Patio Invernadero 	Estas ideas revelan una conexión afectiva con la naturaleza y los animales, así como el deseo de integrar lo vivo en el entorno Cecrea . Incorporar naturaleza promueve el bienestar emocional y puede ampliar el tiempo de permanencia en el espacio.
Entrada y recepción	<ul style="list-style-type: none"> La entrada porque hay muchos juegos 	La mención a la entrada como un espacio atractivo sugiere que el primer contacto con Cecrea es importante. Un acceso lúdico y acogedor predispone favorablemente y refuerza el deseo de volver.
Ampliación del espacio físico	<ul style="list-style-type: none"> Más grande no más 	Esto podría apuntar a una sensación de saturación o necesidad de mayor capacidad . Un espacio más amplio puede mejorar la circulación, comodidad y favorecer actividades paralelas, aumentando el interés y permanencia.
Ideas espontáneas o imaginativas	<ul style="list-style-type: none"> Un spa Un restaurante gigante 	Estas ideas, aunque fantásticas, expresan deseos de bienestar y confort . Aunque no se implementen literalmente, inspiran a considerar elementos de cuidado, relaxo o convivencia lúdica en el diseño del espacio.

3. Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea

- ¿Cuáles son sus ideas de laboratorios?

Áreas e ideas de laboratorios	
 Laboratorios <ul style="list-style-type: none"> Laboratorios en general Laboratorios libres 	 Tecnología <ul style="list-style-type: none"> Crear juegos de video Realidad virtual Programación Computación

 Juego / Diversión <ul style="list-style-type: none"> • Tesoro escondido • Juegos de mesa • Billar • Tobogán • Piscina 	 Música <ul style="list-style-type: none"> • Más instrumentos • Musicales • K-Pop • Una tocata
 Artes Escénicas <ul style="list-style-type: none"> • Artes escénicas en general • Teatro • Magia 	 Artes Visuales <ul style="list-style-type: none"> • Cine • Cámaras para grabar
 Naturaleza <ul style="list-style-type: none"> • Hongos • Plantas 	 Artes Plásticas <ul style="list-style-type: none"> • Pinta libre
 Ciencias <ul style="list-style-type: none"> • Microbiología (para niños mayores) 	 Literatura y Lenguaje <ul style="list-style-type: none"> • Microrrelatos
 Cocina <ul style="list-style-type: none"> • Cocina (para todas las edades) 	 Excursiones / Exploración <ul style="list-style-type: none"> • Más salidas a Valdivia
 Convivencia / Habilidades sociales <ul style="list-style-type: none"> • Club social 	 Alianzas <ul style="list-style-type: none"> • Colaboraciones con la Universidad Austral

Las ideas de laboratorios propuestas por NNJ muestran una amplia gama de intereses que combinan creatividad, juego, tecnología y exploración. Se observa una fuerte inclinación hacia lo **tecnológico**, con propuestas como videojuegos, realidad virtual y programación, reflejando una **conexión con entornos digitales actuales**. Lo **lúdico y recreativo** —con juegos de mesa, piscina, billar y tesoros escondidos— también ocupan un lugar relevante, que pone en valor el **disfrute como vía de aprendizaje**. A esto se suma una rica presencia de las artes, destacando la **música** (K-pop, tocatas, instrumentos), las **artes escénicas** (teatro, magia) y **visuales** (cine, cámaras), junto a expresiones **plásticas** como la pintura libre, elecciones que reflejan una necesidad de expresión personal, exploración estética y conexión emocional a través de lenguajes artísticos diversos, fundamentales para el **desarrollo identitario y creativo** de NNJ.

En paralelo, emergen intereses por la **naturaleza y la ciencia** (hongos, plantas, microbiología), lo que sugiere **curiosidad por lo vivo y el entorno**. Finalmente, ideas como **cocina, excursiones, clubes sociales y alianzas** con instituciones revelan una búsqueda de **experiencias compartidas, vínculos territoriales y desarrollo de habilidades sociales**.

Conclusiones

Una vez realizada la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Valdivia, considerando el objetivo principal (Reflexionar con los y las participantes de Cecrea sobre el acceso y la participación de niñeces y juventudes en el Programa para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa), y en directa relación con los objetivos específicos, podemos concluir lo siguiente:

- **Respecto a las estrategias de convocatoria y difusión del programa a nivel local para codiseñar acciones más efectivas**

El análisis revela que las actuales estrategias de difusión del programa Cecrea presentan importantes

desafíos en términos de **visibilidad, atractivo visual y pertinencia comunicacional**. La mayoría de NNJ declara no haber visto afiches ni videos de Cecrea, lo que evidencia una **baja presencia en el entorno cotidiano y digital**. Además, cuando se identifican elementos del material gráfico, estos tienden a **destacar lo informativo por sobre lo experiencial**, limitando su capacidad de conectar emocionalmente con NNJ.

A pesar de ello, existen señales claras sobre **canales efectivos** y posibles mejoras: **redes sociales** como Instagram y TikTok aparecen como espacios relevantes y legítimos para NNJ, quienes incluso los usan para compartir su experiencia. Además, el rol de las **familias**, especialmente las madres, se presenta como clave en la llegada de NNJ al Programa, ya sea por interés artístico o por razones emocionales, lo que sugiere que la estrategia también debiera incluir a cuidadores/as.

Finalmente, las **propias ideas de NNJ para convocar a otros** ofrecen pistas valiosas: **valoran a Cecrea** como un espacio seguro, libre, divertido y accesible, y están dispuestos a recomendarlo desde su vivencia. Proponen tanto **estrategias digitales** (videos, publicaciones) como **presenciales** (charlas en colegios) y **simbólicas** (invitar con comida, contar su experiencia). Esto demuestra un **alto nivel de apropiación del espacio** y posiciona a NNJ como **agentes activos de difusión**, lo que debiera ser considerado en el diseño de futuras campañas comunicacionales más participativas, cercanas y efectivas.

- **Respecto a la participación y permanencia de NNJ en los laboratorios creativos**

Los resultados muestran que, si bien Cecrea es ampliamente valorado por NNJ como un espacio afectivo, libre y seguro, persiste una **brecha importante en la programación y diseño de actividades para jóvenes** mayores de 14 años. Estos perciben una falta de propuestas adecuadas a su etapa vital, intereses y códigos culturales, lo que afecta su sentido de pertenencia, la motivación para asistir y la posibilidad de continuidad en el tiempo. La demanda por más actividades para “jóvenes” y por ser considerados en las escuchas revela una necesidad de diversificar la oferta y reforzar la pertinencia etaria de los laboratorios.

A nivel afectivo, Cecrea se posiciona como un **espacio altamente significativo**. Los recuerdos compartidos por NNJ revelan una **experiencia enriquecedora**, donde priman la creatividad, los vínculos sociales y la emocionalidad favorable. Elementos como la comida, el juego, los talleres memorables, y la posibilidad de expresarse libremente, consolidan una relación emocional estable que favorece la permanencia. Esta conexión también **se proyecta hacia el futuro**, con expresiones de deseo por continuidad, diversión y cuidado.

Finalmente, las propuestas de **mejora en infraestructura evidencian una visión integral del espacio** por parte de NNJ. Existe un interés claro en contar con **ambientes más diversos**: escénicos, sensoriales, naturales, de creación manual y de descanso, que respondan tanto a necesidades prácticas como emocionales. También se observa una **sensibilidad hacia el cuidado del entorno físico** (limpieza, amplitud, accesibilidad), que influye directamente en su decisión de permanecer o regresar. Incorporar estos elementos desde un enfoque de derechos y bienestar puede fortalecer la participación sostenida y ampliar la inclusión etaria en Cecrea.

- **Respecto a la identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea**

Las propuestas de laboratorios expresadas por NNJ evidencian una **visión integral del aprendizaje**, donde se entrelazan la **creatividad, la tecnología, el juego, la exploración del entorno y las relaciones interpersonales**. Esta diversidad de intereses revela un deseo de experimentar, expresarse y conectar, tanto con el mundo digital como con el territorio y las demás personas. El valor asignado a lo artístico, lo

lúdico y lo colaborativo confirma la importancia de que Cecrea ofrezca espacios flexibles, significativos y conectados con los intereses reales de NNJ, favoreciendo así su participación activa y sostenida.

¿Qué haremos con esta información?

1. Estrategias de convocatoria y difusión a nivel local

- **Afiches y distribución:** Imprimiremos afiches y los distribuiremos, en la medida de lo posible, en distintos puntos estratégicos de la ciudad, priorizando aquellos frecuentados por públicos juveniles, ya que los cupos de laboratorios para niñas y niños de 7 a 10 años suelen agotarse rápidamente.
 - **Mejora del diseño gráfico:** procuraremos diseños más atractivos y auténticos, con colores e imágenes llamativas, siempre manteniendo la línea gráfica nacional mandatada por nivel central.
 - **Proyecto Acércate a Cecrea 2025:** Buscamos generar vínculos con 6 establecimientos educativos, presentando Cecrea y desarrollando experiencias junto a sus comunidades. Instalaremos tótems informativos donde se actualizarán, dentro de lo posible, mensualmente las gráficas y se invitará a dejar una huella cada vez que se participe en Cecrea.
 - **Nuevas estrategias digitales:** Con el apoyo de la nueva empresa de comunicaciones adjudicada, que incorpora un Community Manager por región, ampliaremos los contenidos con registros en terreno, videos, reels y otros formatos dinámicos.
-

2. Participación y permanencia de NNJ en laboratorios creativos

- Ajustaremos los rangos etarios para favorecer la participación juvenil.
- Diseñaremos laboratorios más orientados a técnicas específicas, que según nuestra experiencia atraen a participantes mayores de 14 años.
- Generaremos contenido en redes sociales más alineado con intereses juveniles, apoyados por la Community Manager.
- Desde agosto, implementaremos un nuevo horario para jóvenes: 4 sesiones iniciando a las 16:45 hrs. Y orientaremos los días viernes a este mismo público.
- Resaltaremos la importancia de la puntualidad, asegurando que los laboratorios comiencen a la hora establecida.
- Mantendremos el compromiso de que Cecrea siga siendo percibido como un espacio seguro y acogedor.
- Espacios:
- Procuraremos responder a las necesidades expresadas por NNJ en relación a espacios tranquilos, sensoriales, de juego y expresión artística, en la medida de lo posible
- En el marco del proyecto Ilustratodo 2025, trabajaremos con los conceptos color e identidad para convertir el patio en un lugar más alegre y coherente con lo planteado en este informe.
-

3. Identificación de intereses e ideas para laboratorios Cecrea

- Los intereses recogidos se abordarán en reuniones programáticas de “lluvia de ideas” realizadas la tercera semana de cada mes, para diseñar la programación del mes subsiguiente.
- Aplicaremos una metodología de convergencia que incluye:
- Análisis del informe de escucha y otras instancias de participación.
- Ideación de experiencias que respondan a lo detectado.
- Propuestas de convergencia.
- Concreción y puesta en diálogo de las ideas.
- Mantendremos mecanismos permanentes de participación para identificar de manera continua

las necesidades, inquietudes y deseos de las infancias y juventudes del territorio.

Bibliografía

- Krippendorff, Klaus. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.