

Informe

Primera Devolución Cecrea Antofagasta 2025

El objetivo del proceso de Devolución es presentar los principales resultados de la segunda Escucha Creativa Cecrea a niños, niñas y jóvenes (NNJ) que participaron de esta actividad, con la intención de completar el ciclo, validando lo sistematizado en el informe de resultados y, de ser necesario, profundizar la información levantada y recoger nuevas ideas para la programación de cada Centro.

En este primer ciclo de Escuchas Creativas quisimos reflexionar con las y los participantes de Cecrea sobre la difusión, el acceso y la participación en el Programa, y sobre sus intereses, para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

La Devolución en Cecrea Antofagasta se llevó a cabo el día sábado 28 de junio, entre las 16:00 y las 19:00 horas. Participaron 15 NNJ de 6 a 17 años, de los que 4 asistían por primera vez. A continuación, se presentan los resultados, los que fueron sistematizados mediante el vaciado de la información recogida por los observadores durante los tres momentos de la jornada: Recepción, Maestranza y Consejo.

1. Recepción

- *Dispositivo de bienvenida y Animómetro*

A su llegada, NNJ fueron recibidos con un dispositivo de saludo que ofrecía distintas opciones, eligiendo mayoritariamente gestos afectivos como abrazos, puñitos y chocar los cinco, lo que evidenció cercanía y confianza, sobre todo entre quienes ya conocían el espacio. Luego, mediante el “Animómetro”, expresaron cómo se sentían usando trozos de lana. Participaron 16 NNJ y todas las emociones disponibles fueron utilizadas. Predominó la emoción “feliz” (5 menciones), seguida por “tranquilx” (3), “otra emoción” (4) y “cansadx” (2), además de un registro para “enojadx”, “incómodx” y “triste”. Aunque “aburridx” no fue elegida, un NNJ expresó haberse sentido así por la ausencia de una amiga.



- *Tendedero de resultados Escucha Creativa*

NNJ recorrieron un tendedero instalado en el patio de Cecrea, donde se mostraban los resultados de la Escucha Creativa organizados en cuatro dimensiones. Durante la mediación, se les preguntó si estaban de acuerdo con lo expuesto y qué otras ideas sumarían. A continuación, las reflexiones de los 11 NNJ participantes:

Dimensión	Reflexiones de NNJ
<p>1. Acceso y participación de NNJ: ¿Por qué participan en Cecrea?</p>	<p>Cuatro (4) NNJ manifestaron estar de acuerdo con lo expuesto. Uno de ellos señaló que “no agregaría nada”, mientras que otro comentó positivamente su experiencia en Cecrea: “Hay muchos niños y tengo una bonita experiencia de todo el tiempo que he venido... desde el 2022”. Por otro lado, siete (7) NNJ no entregaron comentarios, ni a favor ni en desacuerdo, y tampoco sugirieron agregar información adicional.</p>
<p>2. Comunicacional: ¿Qué podemos hacer para que vengan más NNJ?</p>	<p>Cinco (5) NNJ estuvieron de acuerdo con la información presentada y sugirieron utilizar redes sociales como Instagram y TikTok para dar a conocer Cecrea. Además, propusieron que el proceso de inscripción pudiera realizarse a través de Instagram. Uno de ellos también propuso “crear un mapa con el número del programa y ubicarlo en la costa”.</p> <p>Los seis (6) NNJ restantes no realizaron comentarios; algunos se encogieron de hombros como señal de no saber qué responder, y uno de ellos, luego de contestar brevemente, se retiró a jugar.</p>
<p>3. Contenido: ¿Qué les interesa?</p>	<p>Siete (7) NNJ estuvieron de acuerdo con lo presentado y complementaron con ideas propias. Una comentó: “Yo también quería ser profesora”, mientras otra compartió sus intereses artísticos: “Me gusta el dibujo, la música, la literatura... Quiero aprender guitarra”. También surgieron propuestas como “viajar a lugares antiguos... o hacer algo con bicicletas”, “agregar un laboratorio sobre las estaciones del año” y “hacer algo sobre lo que queremos ser cuando grandes... Yo quiero tener un pololo y casarme”. Otro NNJ agregó: “Me gusta la literatura, leer fantasía y cuentos”.</p>
<p>4. Externa: ¿Qué opinaron de los afiches?</p>	<p>Cuatro (4) NNJ manifestaron estar de acuerdo con lo expuesto. Uno de ellos comentó: “Yo sí lo puedo hacer, porque tengo un canal. Tengo 38 seguidores, pero quiero conseguir más”. Otro expresó una opinión distinta: “Muy aburrido y la cara era rara”. Un NNJ señaló estar “poco” de acuerdo, y recordó lo que mencionaron otras personas durante la Escucha: “Dijeron que no eran tan llamativos, que mostraban siempre lo mismo, que no se promocionaba mucho ni mostraban lo que iban a hacer”. Dos NNJ no emitieron opinión y optaron por guardar silencio.</p>



- *Profundización de Resultados + Convergencias*

En el salón principal se instalaron notebooks y un proyector con un índice interactivo, con el objetivo de que NNJ exploraran las ideas de laboratorios surgidas durante la Escucha. En paralelo, se dispusieron elementos para que pudieran responder las preguntas guías. Participaron 13 NNJ que asisten regularmente al Programa, junto con dos participantes nuevos. A continuación, se muestra una sistematización interpretativa de las ideas de NNJ basadas en sus respuestas:

a) **¿Cómo te imaginas un laboratorio basado en esta temática?**

 **Antigüedad, épocas y/o monumentos**

- Reflexión crítica sobre el pasado: interés por conocer la vida de niños en épocas difíciles (esclavitud).
- Aprendizaje a través de visitas y relatos en terreno (estatuas, monumentos).
- Crear esculturas en greda u otros materiales, recreando objetos antiguos según zonas o culturas.

 **Juegos / Juegos nuevos**

- Espacios más activos y corporales.
- Dinámicas participativas para inventar y probar nuevos juegos entre todos.
- Integrar juegos de películas/series y metodologías lúdicas para aprender materias escolares.
- Laboratorios inclusivos, creativos, no divididos por género o edad.

 **Robótica y mecanismos**

- Comprender el funcionamiento interno de objetos.
- Construir robots desde lo básico, explorando su base informática.
- Uso de LEGO para desarrollar creatividad y aprendizaje en robótica.

 **Viajar / Ir de paseo**

- Explorar lugares elegidos colectivamente, desde la playa hasta sitios históricos.

- Paseos accesibles y adaptados a sus necesidades (evitar viajes largos).
- Laboratorio que incluya conversación previa sobre los lugares y aprendizajes.

Primeros auxilios

- Experiencias prácticas con profesionales (médicos o bomberos).
- Aprender técnicas como RCP. Conocer enfermedades en entornos simulados o realista.

Poesía

- Actividades de lectura y creación poética desde la emoción y el juego.
- Dinámicas de inspiración (cartas con temas), herramientas digitales para rimar.
- Interés en facilitar o co-guiar el laboratorio.

Encontrar mi talento

- Laboratorios rotativos o por equipos temáticos (baile, cocina, dibujo, etc.).
- Valor del juego y el contacto corporal para descubrir intereses.
- Ideas de emprendimiento (vender productos) y espectáculos organizados por etapas (como shows de talento).

Graffitis

- Experimentar libremente con graffitis en espacios reales y públicos.
- Trabajar con profesionales que enseñen técnicas como el "tag".
- Cerrar laboratorio con una obra colectiva en un lugar visible (como una plaza).

Cómo ser profesor/a

- Laboratorio vocacional para explorar roles docentes según intereses (arte, educación física, lenguaje).
- Menciones hacia la enseñanza corporal o de contacto.

Matemáticas

- Metodologías lúdicas como juegos de cartas con operaciones básicas.
- Aprender matemáticas a través del juego (más accesibles y entretenidas).

Música

- Aprender a tocar distintos instrumentos (guitarra, bajo, percusión).
- Crear canciones propias y conocer teoría musical (notas).
- Construir instrumentos con materiales disponibles.

Arte

- Arte como un espacio libre y diverso: dibujo, cerámica, reciclaje, danza.
 - Aprender técnicas (color, forma, materiales).
 - Uso de materiales reciclados para crear objetos funcionales o artísticos.
-

b) ¿Qué convergencias te imaginas?

🌐 Mapa de Convergencias Temáticas

	Arte	Ciencia	Tecnología
Teatro	<ul style="list-style-type: none"> • Arte • Encontrar mi talento • Juegos nuevos • Viajar, ir de paseo 	<ul style="list-style-type: none"> • Antigüedad, épocas y/o monumentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Robótica y mecanismos robóticos • Poesía
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar mi talento • Antigüedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos nuevos (2) • Grafitis 	<ul style="list-style-type: none"> • Viajar, ir de paseo
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Arte • Grafitis • Encontrar mi talento 	<ul style="list-style-type: none"> • Antigüedad, épocas y/o monumentos 	(—)
Ciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Matemáticas 	(—)	<ul style="list-style-type: none"> • Primeros auxilios • Cómo ser profesora

2. Maestranza

- *¿Qué ideas se les ocurre para que vengan más personas a Cecrea?*

Se presentó un video resumen con los principales resultados de la última Escucha. Posteriormente, se invitó a NNJ a responder la pregunta guía. Las respuestas se organizaron en las siguientes categorías:

Categoría	Ideas Propuestas por NNJ
🎨 Gráfica, carteles	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer dibujos, carteles y detalles decorativos - Carteles con número telefónico, Instagram y dirección de Cecrea - Colocar decoración atractiva afuera del Cecrea - Publicidad diseñada por el grupo - Concurso de dibujos - Hacer un dibujo para invitar a más niñas - Carteles en calles, McDonald's, Happyland, Plaza Colón, escuelas - Flechas en suelo o muros indicando dónde queda Cecrea
📱 Redes sociales y medios digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Activar redes sociales - Hacer posts en RRSS - Regalar dulces por redes - Hacer cómics de Eevee para las redes - Filmaciones - Hacer más redes - Anuncios

	<ul style="list-style-type: none"> - Salir en las noticias - Revivir el podcast
 Presencia en territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Ir a escuelas y clases - Estar en las calles - Volver a las calles - Hacer más puertas abiertas - Actividades de calles abiertas - Hacer actividades que se difundan más - Bailar en semáforos y entregar QR + dulce
 Medios llamativos o poco convencionales	<ul style="list-style-type: none"> - Auto que promueva Cecrea / Auto que diga "Cecrea... Cecrea..." - Sonido fuerte / Bomba nuclear de colores / Fogata con papel - Bocina de la NASA con mensaje "Cecrea te da \$1000" - Mascota de Cecrea: lobo marino Kirby II
 Producción artística propia	<ul style="list-style-type: none"> - Rap de Cecrea ("Ven a Cecrea...") - Hacer una banda - Entrevistar al Fabi y a la Pan
 Otras estrategias creativas	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir número de teléfono - Funas (modo humorístico) - Organizar ferias ciudadanas



3. Consejo



NNJ se reunieron en círculo para compartir sus propuestas para difundir Cecrea.

Finalmente, se realizó un cierre con palabras de agradecimiento y se compartió un cocaví.