

Informe Primera Devolución Cecrea Coyhaique 2025

El objetivo del proceso de Devolución es presentar los principales resultados de la segunda Escucha Creativa Cecrea a niños, niñas y jóvenes (NNJ) que participaron de esta actividad, con la intención de completar el ciclo, validando lo sistematizado en el informe de resultados y, de ser necesario, profundizar la información levantada y recoger nuevas ideas para la programación de cada Centro.

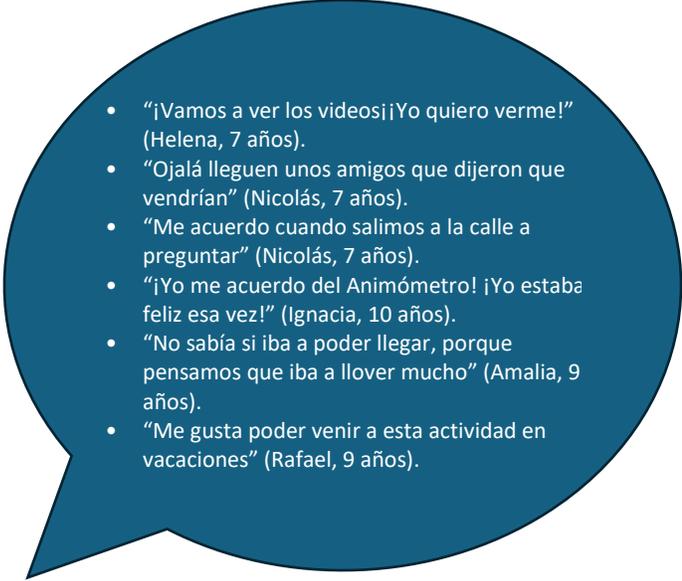
En este primer ciclo de Escuchas Creativas quisimos reflexionar con las y los participantes de Cecrea sobre la difusión, el acceso y la participación en el Programa, y sobre sus intereses, para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

La Devolución en Cecrea Coyhaique se llevó a cabo el día jueves 10 de julio, entre las 16:30 y las 19:30 horas. Participaron 8 NNJ de 7 a 10 años. A continuación, se presentan los resultados, los que fueron sistematizados mediante el vaciado de la información recogida por los observadores durante los tres momentos de la jornada: Recepción, Maestranza y Consejo.

1. Recepción

- *Bienvenida*

Niñas, niños y jóvenes, junto al equipo de Cecrea y las observadoras, se reunieron en círculo para una breve presentación inicial. Se les explicó que la sesión estaría dedicada a compartir los resultados de la Escucha anterior, y se recordaron las actividades previas: las preguntas trabajadas, los videos realizados, la encuesta aplicada en la calle, así como las nuevas ideas y sugerencias de laboratorios propuestas para una futura programación. Durante la bienvenida, NNJ mostraron una mezcla de entusiasmo, curiosidad y una ligera ansiedad inicial, que pronto se transformó en alegría y conexión al evocar las experiencias pasadas, como lo evidencian las citas expuestas.

- 
- “¡Vamos a ver los videos! ¡Yo quiero verme!” (Helena, 7 años).
 - “Ojalá lleguen unos amigos que dijeron que vendrían” (Nicolás, 7 años).
 - “Me acuerdo cuando salimos a la calle a preguntar” (Nicolás, 7 años).
 - “¡Yo me acuerdo del Animómetro! ¡Yo estaba feliz esa vez!” (Ignacia, 10 años).
 - “No sabía si iba a poder llegar, porque pensamos que iba a llover mucho” (Amalia, 9 años).
 - “Me gusta poder venir a esta actividad en vacaciones” (Rafael, 9 años).

- *Animómetro*

Emociones	color	Zaita	Helena	Amalia	Julián	Marina	Ignacia	Tomás	Nicolás	Total
Rabia		0	1	2	0	0	0	0	2	5
Cansancio		3	3	1	3	2	3	3	2	20
Alegria		2	3	2	2	4	2	2	1	18

Se invitó a NNJ a crear una “pócima de emociones” combinando hasta tres emociones —las más votadas en la Escucha anterior— vertiendo gotas de color en un vaso, cada una asociada a una emoción, y registrando las cantidades en una hoja personal. La actividad, realizada en un ambiente relajado, despertó curiosidad y entusiasmo.

Al cierre, NNJ compartieron en círculo sus reflexiones, que iban desde la satisfacción por el resultado hasta la conciencia de equilibrar emociones intensas. Predominó el cansancio (20 gotas) y la emoción menos presente fue la rabia (5 gotas).

“Esta vez sí nos resultó el experimento, pude tomar mi pócima” (Ignacia, 10 años).

“Tenía miedo de pasarme con las gotitas y echarle mucha rabia” (Rafael, 9 años).

“Me gusta mucho ver cómo se mezclan las emociones” (NNJ).

“Me gusta ver cómo caen las gotitas y va cambiando el color del agua, es muy entretenido” (Amalia, 9 años).



- *Microcine*

En la sala de microcine se proyectaron videos con imágenes de la Escucha anterior, cuando NNJ participaron en la dinámica “TV Ccrea” asumiendo roles como camarógrafos, directores y entrevistadores. Al verse en pantalla, se sintieron identificados, mostrando gran entusiasmo. Los facilitadores sorprendieron al grupo con cabritas, lo que fue muy valorado, contribuyendo a un ambiente lúdico y acogedor. Tras ver sus propias creaciones, NNJ solicitaron ver un cortometraje adicional, *Minion Halloween*, el que disfrutaron con expresiones de asombro y emoción. Al salir del microcine, continuaron comentando lo que habían visto, evidenciando no solo entusiasmo, sino también la satisfacción tras una experiencia compartida que fortaleció los vínculos entre ellos y con el equipo facilitador, como lo reflejan las citas siguientes:

“Me gustaría que se repitiera la actividad, estuvo genial” (Ignacia, 10 años).

“Justo tenía muchas ganas de comer unas palomitas, fue muy divertido y gracioso vernos actuando” (Rafael, 9 años).

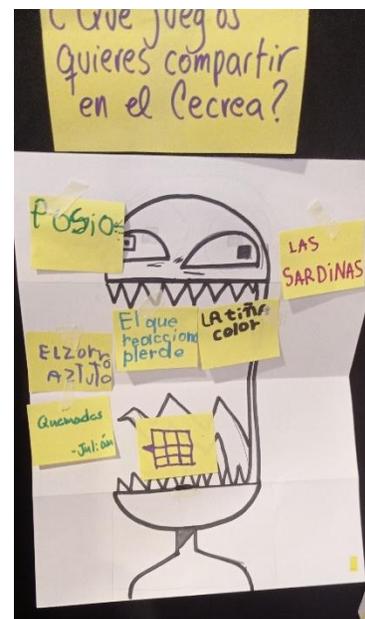
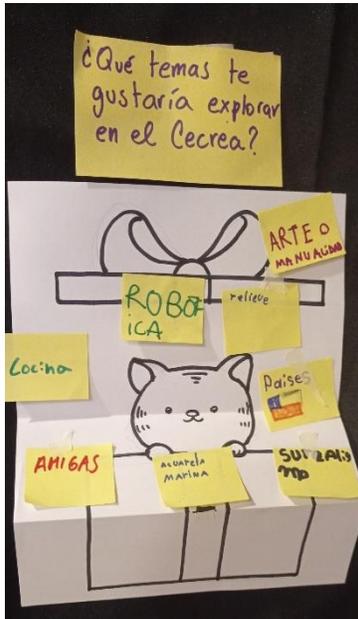
“Sería genial que fueran más días así, ver películas es lo mejor”. (Nicolás, 7 años).



- *Piñata*

Se “tiró” una piñata que contenía papeles con las respuestas que los NNJ habían dado en la Escucha anterior a diversas preguntas. La dinámica consistió en extraer estas respuestas y vincularlas con sus respectivas preguntas, las que estaban escritas en globos de papel dispuestos en una estructura que simulaba un paisaje espacial. Fuera de la estructura se ubicaron trípticos con algunas de las preguntas –algunas ya contaban con respuestas y otras estaban en blanco–, y se invitó a NNJ responderlas. A continuación, se muestran las respuestas:

¿Qué juegos quieres compartir en el Cecrea?	¿Qué temas te gustaría explorar en el Cecrea?	¿Qué quieres realizar en Cecrea?	¿Conoces el Cecrea?
<ul style="list-style-type: none"> • Posio (sic) • El zorro astuto • El que reacciona pierde • Quemadas (Julián 12) • La tiña color • Las sardinas • Un dibujo de un cuadrado de 9 x 9 cuadros 	<ul style="list-style-type: none"> • Robótica • Cocina • Amigas • Acuarela • Países • Surrealismo • Arte o manualidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Robótica • Cocina x3 • Pintura • Arte x2 • Cocadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, voy desde los 5 años • Sí lo conozco



2. Maestranza

- *Creación de afiche*

Se invitó a NNJ a diseñar afiches para difundir el Programa en espacios no convencionales y establecimientos escolares, con el objetivo de motivar la participación de otras niñas, niños y jóvenes más allá de sus entornos educativos formales. La propuesta había surgido de los propios participantes en la Escucha anterior, reforzando así su sentido de pertenencia y su rol activo en el proceso.

Los afiches se elaboraron con materiales reciclados y otros como cartulinas, pegamento, tijeras y lápices de colores. Las y los participantes se mantuvieron motivados, explorando con creatividad los materiales disponibles y sosteniendo el entusiasmo y la concentración hasta el cierre de la actividad. A continuación, se muestran los contenidos de cada afiche:

Afiche 1: Colectivo

Vengan a Cecrea (X2)

Vengan

No Hechos, máscaras salvajes, rupestre y silvestres, huellas ancestrales

Te invitamos

Mapaike

Alma Animal, estatuas salvajes

Compañía

Fotonovelas



Afiche 2: Amalia 9, años

Se abrieron las puertas
 Acuarelas
 Todo cambio!
 Color
 Decoración
 Lo mejor del centro
 Con seguridad
 En familia
 Entretenido
 Al aire libre



3. Consejo

Emociones	color	Zaita	Helena	Amalia	Ignacia	Tomás	Elisabeth	Total
Rabia	0	0	1	0	0	0	0	1
Cansancio	5	4	2	2	1	0	0	14
Alegria	0	1	2	3	4	3	3	13

Al cierre de la jornada, la emoción más prevalente volvió a ser el cansancio, con 14 gotas registradas entre 6 NNJ participantes, mientras que la rabia obtuvo el menor registro, con solo 1 gota en total.