

## Informe Primera Devolución Cecrea Pichidegua 2025

El objetivo del proceso de Devolución es presentar los principales resultados de la segunda Escucha Creativa Cecrea a niños, niñas y jóvenes (NNJ) que participaron de esta actividad, con la intención de completar el ciclo, validando lo sistematizado en el informe de resultados y, de ser necesario, profundizar la información levantada y recoger nuevas ideas para la programación de cada Centro.

En este primer ciclo de Escuchas Creativas quisimos reflexionar con las y los participantes de Cecrea sobre la difusión, el acceso y la participación en el Programa, y sobre sus intereses, para contribuir con sus ideas y opiniones al diseño de una estrategia que fortalezca su participación significativa.

La Devolución de Cecrea Pichidegua se realizó en la Escuela Enrique Serrano de Viale Rigo, el día lunes 1 de agosto, entre las 09:50 y las 11:50 horas. Participaron 29 NNJ de 7 a 19 años. A continuación, se presentan los resultados, los que fueron sistematizados mediante el vaciado de la información recogida por los observadores durante los tres momentos de la jornada: Recepción, Maestranza y Consejo.

### 1. Recepción

- *Momento inicial y El Radar de las Ranas*

Tras dar la bienvenida y presentar al equipo facilitador y a los observadores, se propuso una dinámica con dos círculos en el piso para que NNJ expresaran su disposición a participar en distintas actividades: “Sí participaría”, “Podría participar” o “No participaría”. Mediante cuatro preguntas, no se logró que alguien se ubicara en la zona de “Sí participaría” y la participación fue baja, predominando grupos pequeños con interacciones entre amigos y risas, así como algunos NNJ que no participaron y permanecieron sentados. Pese a ello, el equipo facilitador mantuvo una actitud cercana y motivadora. A continuación, se comparten los resultados:

Pregunta	No participaría	Podría participar	Sí participaría
Me invitan a subir un cerro al que nunca he ido	Totalidad de NNJ	-	-
Me invitan a un taller sobre algo que nunca he hecho	Totalidad de NNJ	-	-
<b>Talleres específicos</b>			
Serigrafía	-	1	-
Enfermería	-	6	-
Cocina	-	3	-
Campamento	-	5	-
Enchulamiento de bicicletas	-	4	-
Música	-	2	-
Tengo que participar en una actividad, pero no conozco a nadie	La mayoría de NNJ	3	0

<b>Me invitan a participar donde puedo dar mi opinión, decir cosas y se va a respetar mi opinión</b>	La mayoría de NNJ	4	0
------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	---	---

En la segunda parte, se preguntó qué debía tener una actividad para despertar su interés, y gracias al esfuerzo e insistencia propositiva de los facilitadores es que se abre la conversación y se consiguen respuestas más allá del sí o no:

**¿Qué tiene que tener una actividad para que me den ganas de participar?**

- Que sea divertida
- Que sea motivadora
- Que sea grupal
- Que haya deporte, fútbol
- Que no sea de noche porque es peligroso salir
- Que no llueva
- Que no haga calor
- Que haya comida



## 2. Maestranza

- *Presentación de Resultados Primera Escucha*

La actividad consistió en la presentación de los resultados obtenidos en la primera Escucha. Los facilitadores invitaron a NNJ a sentarse en el piso sobre mantas de picnic para generar un ambiente más distendido, aunque con el paso de la presentación la mayoría se levantó y se ubicó en las sillas. Se expusieron de forma visual y amigable los objetivos, conclusiones y resultados cuantitativos de las entrevistas realizadas por los propios NNJ, además de los talleres propuestos y estrategias de difusión. Posteriormente, se presentó la oferta programática de Cecrea, mostrando ejemplos de actividades en distintas áreas como artes, medio ambiente, música y cocina.

Si bien NNJ mantuvieron el respeto durante la presentación, su participación fue escasa y se percibió poco interés en profundizar.



- *Tu laboratorio soñado*

Tras la presentación inicial, los facilitadores ampliaron la información sobre las actividades que desarrolla Cecrea. En este momento, destacaron que siempre existe total disposición para recibir nuevas propuestas de talleres y laboratorios. También explicaron brevemente la orgánica de Cecrea, mencionando la existencia de un Concejo integrado por facilitadores y algunos NNJ presentes. A continuación, invitaron a NNJ a participar en una nueva dinámica. Para ello, los dividieron en cuatro grupos. La actividad consistió en trabajar colaborativamente para diseñar un "Laboratorio Soñado" respondiendo a seis preguntas guía:

1. ¿Qué nombre sería atractivo para nuestro laboratorio?
2. ¿A quiénes va dirigido?
3. ¿Qué áreas se combinan en él?
4. ¿Qué materiales se necesitan?
5. ¿Cómo lo describirías?
6. ¿Cómo lo difundirías?

Con las preguntas escritas en el pizarrón, los grupos comenzaron a trabajar, cada uno acompañado por un facilitador que animaba y guiaba la discusión.



A continuación, se comparten las propuestas:

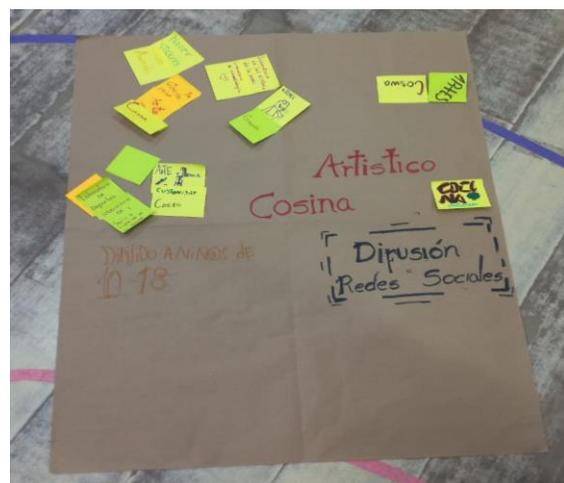
### Grupo N°1: Cocina Artística

Dirigido a: NNJ de 10 a 18 años.

Convergen: artes, cocina

Difusión: redes sociales

Se propone modificar artículos para darle otros usos, taller de deportes, laboratorio de exploración nocturna, laboratorio de arte y música, confeccionar stickers, laboratorio de moda, cosmetología, cuidado de mascotas, laboratorio de títeres y de grafiti.



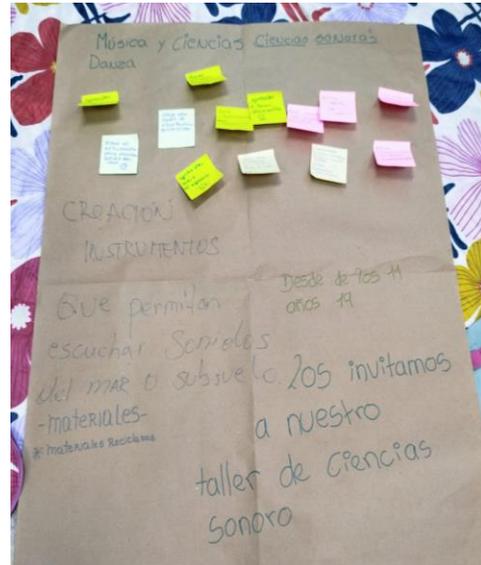
## Grupo N°2: Música y Ciencias Sonoras

Dirigido a: NNJ de 11 a 19 años.

Convergen: música y danza

Difusión: a través de la campaña “Los invitamos a nuestro taller de ciencias sonoras”

Se propone utilizar materiales reciclables para crear instrumentos musicales que permitan escuchar sonidos del mar y del subsuelo, crear una radio de otras radios que no sirvan, aprender sobre el espacio, hacer mezclas en un laboratorio, crear instrumentos metálicos, aprender a tocar instrumentos, hacer ciencia con materiales reciclados, escuchar sonidos del espacio, crear instrumentos con objetos biodegradables, ver con qué están formados los instrumentos, aprender cómo la música afecta nuestro cuerpo, qué tan importante es la música para la vida, aprender ritmos distintos.



## Grupo N°3: Moda Musical

Dirigido a: NNJ de 10 a 18 años

Convergen: moda, arte, música, accesorios, estilo

Difusión: entrega de afiches en establecimientos educacionales y en redes sociales.

Se propone utilizar telas, género, hilo y ropa, se propone confeccionar ropa de acuerdo a distintos estilos musicales.



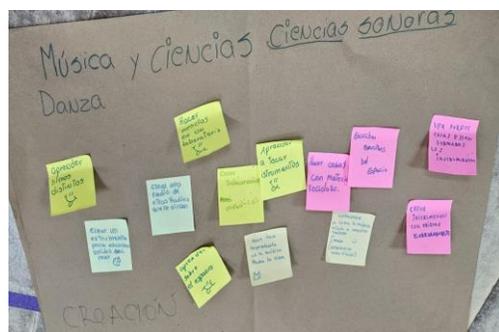
## Grupo N°4: Instrumentos con manualidades

Dirigido a: NNJ de 10 a 15 años

Convergen: arte y música

Difusión: redes sociales, afiches, correos, invitaciones, boca a boca, televisión y radio.

Se propone crear instrumentos con materiales como botellas, cartones, telas, plástico, bolsas, cajas y papel.



### 3. Consejo

Debido a la falta de tiempo, las presentaciones de cada grupo en el plenario fueron muy breves, sin espacio para diálogo o retroalimentación. Los facilitadores reforzaron la invitación a participar en los talleres de Cecrea, complementándola con la entrega de un *flyer* impreso con días y horarios. Para cerrar la actividad, repartieron naranjas y plátanos a los presentes.

